

2025-2031年中国公共关系 服务市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国公共关系服务市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285GC7H.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国公共关系服务市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国公共关系服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章公共关系服务行业界定及数据统计标准说明第一节 公共关系服务行业界定一、公共关系服务的界定二、公共关系服务相关概念辨析第二节 公共关系服务行业分类第三节 公共关系服务所归属国民经济行业分类第四节 公共关系服务行业专业术语介绍第五节 本报告研究范围界定说明第六节 本报告数据来源及统计标准说明第二章中国公共关系服务行业PEST (宏观环境)分析第一节 中国公共关系服务行业政治 (Politics) 环境一、公共关系服务行业监管体系及机构介绍 (1) 公共关系服务行业主管部门 (2) 公共关系服务行业自律组织二、公共关系服务行业标准体系建设现状 (1) 公共关系服务现行标准汇总 (2) 公共关系服务重点标准解读三、公共关系服务行业发展相关政策规划汇总及解读 (1) 公共关系服务行业发展相关政策汇总 (2) 公共关系服务行业发展相关规划汇总四、“十四五”规划对公共关系服务行业发展的影响分析五、“碳中和、碳达峰”战略的提出对公共关系服务行业的影响分析六、政策环境对公共关系服务行业发展的影响分析第二节 中国公共关系服务行业经济 (Economy) 环境一、宏观经济发展现状二、宏观经济发展展望三、公共关系服务行业发展与宏观经济相关性分析第三节 中国公共关系服务行业社会 (Society) 环境第四节 中国公共关系服务行业技术 (Technology) 环境第三章全球公共关系服务行业发展现状及趋势前景预判第一节 全球公共关系服务行业发展历程第二节 全球 (除中国外) 公共关系服务行业宏观环境分析一、全球 (除中国外) 公共关系服务行业经济环境分析二、对全球 (除中国外) 公共关系服务行业的影响分析第三节 全球公共关系服务行业发展现状一、全球公共关系服务行业市场规模二、全球公共关系服务市场区域发展三、全球公共关系服务细分市场发展第四节 全球主要经济体公共关系服务市场评估一、美国公共关系服务行业发展状况二、法国公共关系服务行业发展状况第五节 全球公共关系服务行业市场竞争格局及企业案例分析一、全球公共关系服务行业市场竞争格局二、全球公共关系服务企业兼并重组状况三、全球公共关系服务行业代表性企业布局案例 (1) 安可顾问 (APCOworldwide) (2) 博雅公关 (Burson-Marsteller) (3) 爱德曼国际公关 (Edelman) (4) 福莱公关 (Fleishman-Hillard) (5) 伟达公关 (HillandKnowlton) 第六节 全球公共关系服务行业发展趋势及市场趋势分析一、全球公共关系服务行业发展趋势预判二、全球公共关系服务行业市场趋势分析第四章中国公共关系服务行业发展现状与市场规模测算第一节 中国公共关系服务行业发展历程及市场

特征一、中国公共关系服务行业发展历程二、中国公共关系服务行业市场特征

第二节 中国公共关系服务行业参与者类型及规模

一、中国公共关系服务行业参与者类型及入场方式二、中国公共关系服务行业企业数量规模

第三节 中国公共关系服务行业市场规模测算

第四节 中国公共关系服务行业活动模式发展分析

一、中国公共关系服务行业活动模式的发展二、中国公共关系服务行业主要活动模式介绍

- (1) 宣传性公关模式
- (2) 交际性公关模式
- (3) 服务性公关模式
- (4) 社会性公关模式
- (5) 征询性公关模式
- (6) 建设性公关模式
- (7) 维系性公关模式
- (8) 防御性公关模式
- (9) 进攻性公关模式
- (10) 矫正性公关模式

三、中国公共关系服务行业活动模式发展趋势

第五节 中国公共关系服务行业业务模式发展分析

一、中国公共关系服务行业业务模式的发展二、中国公共关系服务行业主要业务模式介绍

三、中国公共关系服务行业主要业务模式的对比

四、中国公共关系服务行业业务模式发展趋势

第五章 中国公共关系服务行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国公共关系服务行业投融资、兼并与重组状况

一、中国公共关系服务行业投融资发展状况二、中国公共关系服务行业兼并与重组状况

第二节 中国公共关系服务行业市场格局及集中度分析

一、中国公共关系服务行业市场竞争格局二、中国公共关系服务行业市场集中度分析

第三节 中国公共关系服务行业国际竞争力分析

第四节 中国公共关系服务行业区域市场布局状况

第五节 中国公共关系服务行业重点区域市场分析

一、北京市公共关系服务行业发展状况

- (1) 公共关系服务行业发展环境
- (2) 公共关系服务行业发展现状
- (3) 公共关系服务行业市场竞争
- (4) 公共关系服务行业发展趋势

二、上海市公共关系服务行业发展状况

- (1) 公共关系服务行业发展环境
- (2) 公共关系服务行业发展现状
- (3) 公共关系服务行业市场竞争
- (4) 公共关系服务行业发展趋势

三、广州市公共关系服务行业发展状况

- (1) 公共关系服务行业发展环境
- (2) 公共关系服务行业发展现状
- (3) 公共关系服务行业市场竞争
- (4) 公共关系服务行业发展趋势

第六章 中国公共关系服务产业链全景深度解析

第一节 中国公共关系服务产业产业链分析

第二节 中国公共关系服务产业价值属性（价值链）

一、公共关系服务行业成本结构分析二、公共关系服务行业价值链分析

第三节 中国公共关系服务上游传统媒体及数字媒体的发展

一、中国传统媒体的发展及对公共关系服务行业的影响二、中国数字媒体的发展及对公共关系服务行业的影响

第四节 中国公共关系服务上游人才培养市场分析

第五节 中国公共关系服务中游细分市场分析

一、中国公共关系服务细分市场结构二、中国公共关系服务——新媒体业务市场分析三、中国公共关系服务——传播代理及执行业务市场分析四、中国公共关系服务——活动代理及执行业务市场分析五、中国公共关系服务——顾问咨询业务市场分析

第六节 中国公共关系服务行业业务潜力市场分析

一、中国公共关系服务行业业务潜力市场构成二、中国公共关系服务行业业务潜力市场分析

- (1) 新媒体营销
- (2) 事件营销
- (3) 意见领袖（KOL）管理
- (4) 娱乐营销
- (5) 危机营销
- (6) 其他

第七节 中国公共关系服务下游应用场景需求潜力分析

一、中国公共关系服务下游应用场景

分布二、汽车行业对公共关系服务的需求分析三、IT通讯行业对公共关系服务的需求分析四、互联网行业对公共关系服务的需求分析五、快速消费品行业对公共关系服务的需求分析六、金融业对公共关系服务的需求分析第七章中国公共关系服务行业市场痛点及产业转型升级发展布局第一节 中国公共关系服务行业经营效益分析一、中国公共关系服务行业营收状况二、中国公共关系服务行业利润水平三、中国公共关系服务行业成本管控第二节 中国公共关系服务行业商业模式分析第三节 中国公共关系服务行业市场痛点分析第四节 中国公共关系服务产业结构优化与转型升级发展路径第五节 中国公共关系服务产业结构优化与转型升级发展布局一、中国公共关系服务产业结构优化布局二、中国公共关系服务博思数据化管理布局三、中国公共关系服务产业数字化发展布局四、中国公共关系服务产业绿色/低碳转型布局第八章中国公共关系服务代表性企业案例研究第一节 中国公共关系服务代表性企业发展布局对比第二节 中国公共关系服务代表性企业发展布局案例一、北京蓝色光标数据科技股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划二、科达集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划三、华扬联众数字技术股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划四、山东联创产业发展集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划五、中青博联整合营销顾问股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划六、北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划七、上海众引文化传播股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划八、厦门多想互动文化传播股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划九、北京宗源营销策划股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划十、宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划第九章中国公共关系服务行业市场前景及投资前景研究建议第一节 中国公共关系服务行业发展潜力评估一、公共关系服务行业发展现状总结二、公共关系服务行业影响因素总结三、公共关系服务行业发展潜力评估第二节 中国公共关系服务行业趋势预测分析第三节 中国公共关系服务行业发展趋势预判第四节 中国公共关系服务行业进入与退出壁垒第五节 中国公共关系服务行业投资价值评估第六节 中国公共关系服务行业投资机会分析第七节 中国公共关系服务行业投资前景预警第八节 中国公共关系服务行业投资前景研究与建议第九节 中国公共关系服务行业可持续发展建议图表目录图表1：国家统计局对公共关系服务行业的定义

与归类图表2：本报告研究范围界定图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明图表4：公共关系服务行业主管部门图表5：公共关系服务行业自律组织图表6：截至2024年公共关系服务行业标准汇总图表7：截至2024年公共关系服务行业发展政策汇总图表8：截至2024年公共关系服务行业发展规划汇总图表9：全球公共关系服务行业发展趋势预判图表10：2025-2031年公共关系服务行业市场趋势分析图表11：公共关系服务产业链结构图表12：公共关系服务产业链生态图谱图表13：行业并购特征分析图表14：行业兼并重组意图图表15：中国公共关系服务行业市场发展痛点分析图表16：中国公共关系服务产业链代表性企业发展布局对比图表17：中国公共关系服务行业发展潜力评估图表18：2025-2031年中国公共关系服务行业市场趋势分析图表19：2025-2031年中国公共关系服务行业市场容量/市场增长空间预测图表20：中国公共关系服务行业发展趋势预测图表21：中国公共关系服务行业市场进入与退出壁垒分析图表22：中国公共关系服务行业市场投资价值评估图表23：中国公共关系服务行业投资机会分析图表24：中国公共关系服务行业投资前景研究与建议图表25：中国公共关系服务行业可持续发展建议更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285GC7H.html>