

2025-2031年中国网络团购 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国网络团购市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380RS4G.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国网络团购市场分析与投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国网络团购市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国网络团购行业综述第一节 网络团购行业的定义一、网络团购的定义二、网络团购的特征三、网络团购的流程四、网络团购的基本形态1、自发团购2、商业团购3、第三方团购第二节 网络团购主要平台模式分析一、生活服务信息类团购模式二、特定产品类团购模式三、导航类团购模式第三节 网络团购主要盈利模式分析一、商品代售二、交易佣金三、会员制度四、商户服务费五、广告费六、加盟授权第四节 网络团购核心价值及增值潜力分析一、网络团购服务企业基本价值活动分析二、网络团购服务企业价值增值环节 分析1、顾客管理环节2、加盟商管理环节第二章中国网络团购行业发展状况第一节 国外网络团购行业发展分析一、全球团购行业市场运行分析1、全球团购市场发展阶段分析2、全球网络团购网站建设情况3、全球网络团购市场竞争分析4、2024年全球团购网站发展趋势二、2024年美国团购市场分析1、美国团购市场饱和度分析2、美国团购市场竞争情况分析三、日本团购网站市场竞争分析四、外资团购企业在华竞争动向五、国内外团购网站差别分析六、美国Groupon网站案例分析第二节 国内网络团购行业发展分析一、网络团购行业发展状况1、企业规模2、交易规模3、市场占有率4、城市分布5、服务领域6、网站流量7、人员规模8、用户关注二、网络团购行业搜索情况分析1、团购相关搜索指数2、团购相关搜索关注热点3、团购网站关注度排行4、团购产品关注度排行第三节 网络团购行业重点事件影响分析第三章中国网络团购行业市场环境分析第一节 国内网络团购经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2024年中国网络团购经济发展预测分析第二节 中国网络团购行业政策环境分析第四章中国网络团购行业关联行业发展状况第一节 中国网络团购行业关联产业简介第二节 中国网络购物行业发展规模分析一、网络购物市场交易规模二、网络零售市场各类占比三、网购网站用户访问情况四、网络购物运营商市场份额五、网络购物与团购捆绑发展分析第三节 即时通讯与社交网络行业发展情况一、即时通讯行业发展现状1、用户规模2、账号规模3、竞争现状4、发展趋势二、网络团购中即时通讯行业作用分析三、社交网络行业发展现状1、社交网站产业市场规模2、社交网站用户规模统计3、社交网站平台化特征四、网络团购中社交网络作用分析第四节 网络团购行业物流配送能力分析一、网络购物物流网建设情况1、网络购物快递企业规模2、网络购物快递营收规模二、物流配送能力对团购企业影响分析三、网络团购企业物流配送解决方案四、实体网络小区团购物流成本分析五、网商建设线

下快递平台竞争分析六、物流业网络团购模式影响分析第五章中国网络团购商品细分市场分析第一节 中国网络团购商品细分市场总体情况一、主要团购商品类别二、主要团购商品占比第二节 餐饮酒水类产品团购现状及前景分析一、餐饮类产品团购1、餐饮企业电子商务现状分析2、餐饮企业团购特殊性分析3、团购/餐饮企业互动发展分析4、餐饮团购市场运行情况5、网络团购对餐饮行业利好分析6、餐饮团购行业发展问题分析二、酒水类产品团购现状及前景分析1、酒类产品网络团购优劣势分析2、酒水网络团购注意事项分析第三节 美容保健类产品团购现状及前景分析一、化妆品团购市场现状分析二、化妆品行业团购特殊环境分析三、化妆品电子商务销售模式分析四、垂直类化妆品团购网站劣势分析1、从消费者层面看2、从网站运营层面看3、从化妆品品牌层面看五、美容院网络团购新营销模式分析1、美容院参加网络团购原因分析2、美容院网络团购利润分布情况3、美容院加盟网站团购步骤分析第四节 休闲娱乐类产品团购现状及前景分析一、电影票团购市场运行情况1、票房贡献率2、团购营销方式运用3、电影票团购劣势分析二、摄影团购市场运行情况三、话剧团购市场现状分析第五节 精品购物类产品团购现状及前景分析一、文化市场产品团购情况二、奢侈品市场团购现状分析三、高端服饰产品网络团购情况第六章中国网络团购行业用户分析第一节 中国网络购物用户群体研究一、网络购物用户特征分析1、性别结构2、年龄结构3、学历结构4、职业结构5、收入结构6、城乡结构二、网民网络购物行为研究1、购物网站品牌认知渠道2、商品浏览方式主要渠道3、人均网购金额和次数4、网购商品类别分析5、用户网购行为差异分析第二节 中国网络团购用户群体研究一、中国网络团购用户规模二、中国网络团购用户状况分析1、中国网络团购用户属性特征2、中国网络团购用户访问行为特征第三节 网络团购行为模式及投资策略一、消费者行为模式分析二、组织者行为模式分析三、经营者行为模式分析四、网络非稳定型团购特征分析1、组成的条件2、购买特征3、非稳定型团购影响分析4、组织的管理第四节 网络团购用户满意度调查一、网络团购用户满意情况二、未来网络团购意向调查三、网络团购用户职业特征四、团购信息分享意愿调查五、参加网络团购决策模式六、团购网络用户忠诚度调查第五节 网络团购行业信用调查一、信用评价方法1、评价指标构成2、信用等级描述二、网络团购行业整体信用得分三、网络团购企业信用差距分析1、BB-等级企业情况2、AA-等级企业情况3、BBB等级企业情况四、网络团购企业主要诚信问题1、缺乏担保机制的预付款模式2、服务和产品低端化、同质化严重3、商家的服务质量和诚信度不高4、网站忽视用户体验和满意度五、团购行业信用低下原因分析第七章中国网络团购行业竞争分析第一节 网络团购行业整体竞争情况第二节 网络团购行业竞争力分析分析一、互联网门户网站团购市场扩张分析二、垂直独立型团购网站竞争劣势分析三、地区级团购网站市场竞争优势分析四、网络团购市场主流竞争趋势分析1、广告大战2、SNS化3、全方位化4、垂直化第三节 国内团购网站区域竞争动向一、国内团购网站区域格局现状分析二、重点城市网络团购产

业竞争情况三、2024年团购企业市场扩张动向第八章中国重点团购网站运行分析第一节 门户网站团购业务分析一、搜狐爱家团1、网站简介2、网站会员规模3、网站团购业务分析4、网站服务模式5、网络营销策略6、网站认证情况7、网站经营SWOT分析8、网站最新发展动向第二节 垂直型差异团购网站分析一、主力团——运动装备团购1、网站简介2、网站团购业务分析3、网站服务模式4、网络营销策略5、网站经营SWOT分析第三节 垂直型综合团购网站分析一、拉手网1、网站简介2、网站会员规模3、网站团购业务分析4、网站服务模式5、网络营销策略6、网站认证情况7、网站经营SWOT分析8、网站最新发展动向第四节 团购导航型网站分析一、中国团购在线1、网站简介2、团购网站收录情况3、网站评分机制分析4、网站服务模式5、网络营销策略6、网站最新发展动向第五节 其他地区性团购网站分析一、上海团购网1、网站简介2、网站团购业务分析3、网站服务模式4、网络营销策略5、网站最新发展动向第九章2025-2031年中国网络团购行业投融资及前景分析第一节 网络团购行业存在的问题一、网站域名抢夺激烈二、团购商品与实际不符三、团购数据造假成为风气四、在线支付缺乏担保机制五、商家供应能力与需求失衡六、团购企业与商家合作问题七、团购企业售后服务无法保障八、团购行业标准体系缺乏九、网购用户忠诚度建构问题第二节 网络团购行业发展趋势一、团购企业地方性发展趋势二、团购目标市场扩大趋势三、不同博思数据络融合发展趋势四、团购网站从独立走向依附五、移动互联网成发展新阵地六、团购引领当地用户消费第三节 网络团购行业融资并购分析一、网络团购行业融资情况1、融资事件总结2、融资特点分析二、网络团购行业并购情况1、并购事件总结2、并购特点分析三、网络团购行业投融资资金来源四、网络团购行业融资案例分析1、拉手网2、酷团3、阿丫团4、满座网五、网络团购行业投融资前景分析1、风投资本介入网络团购市场看重的因素2、网络团购行业投融资趋势分析第四节 2025-2031年网络团购行业相关指标预测一、团购网站规模预测二、网络团购市场成交规模预测三、网络团购市场盈利预测图表目录图表：2020-2024年国内生产总值图表：2020-2024年居民消费价格涨跌幅度图表：2024年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2020-2024年国家外汇储备图表：2020-2024年财政收入图表：2020-2024年全社会固定资产投资图表：2024年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2024年固定资产投资新增主要生产能力更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380RS4G.html>