

2024-2030年中国避孕药市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国避孕药市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504BNRF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-10-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国避孕药市场分析与投资前景研究报告》介绍了避孕药行业相关概述、中国避孕药产业运行环境、分析了中国避孕药行业的现状、中国避孕药行业竞争格局、对中国避孕药行业做了重点企业经营状况分析及中国避孕药产业发展前景与投资预测。您若想对避孕药产业有个系统的了解或者想投资避孕药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国避孕药行业发展综述

1.1 避孕药行业相关概述

1.1.1 避孕药行业概念定义

1.1.2 避孕药行业产品分类

- (1) 以抑制排卵作用机理为主的避孕药
- (2) 以抗着床作用机理为主的避孕药
- (3) 其他避孕药

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 避孕药行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

1.2.3 避孕药行业相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 避孕药行业经济环境分析

1.3.1 中国GDP增长情况

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业增加值增长情况

1.3.2 居民消费收入和支出

- (1) 居民消费收入情况
- (2) 居民消费支出情况
- (3) 居民消费支出构成

- 1.3.3 居民医疗保健支出
- 1.3.4 经济环境对行业发展的影响分析
- 1.4 避孕药行业社会环境分析
 - 1.4.1 人口性别结构
 - 1.4.2 城镇化水平
 - 1.4.3 受教育情况
 - 1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.5 避孕药行业技术环境分析
 - 1.5.1 行业技术现状
 - 1.5.2 行业专利水平
 - 1.5.3 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球避孕药行业发展现状分析

- 2.1 全球避孕药行业发展概述
 - 2.1.1 全球避孕药行业发展历程分析
 - 2.1.2 全球避孕药行业发展特点分析
 - 2.1.3 全球避孕药行业市场规模分析
 - 2.1.4 全球避孕药行业市场结构分析
- 2.2 全球避孕药品牌市场份额
 - 2.2.1 全球避孕药知名品牌汇总
 - 2.2.2 全球避孕药品牌市场份额
- 2.3 全球避孕药企业竞争格局分析
 - 2.3.1 全球避孕药企业营收与利润对比
 - 2.3.2 全球避孕药企业市场布局对比
 - 2.3.3 全球避孕药企业定位及价格对比
- 2.4 主要国家避孕药行业现状分析
 - 2.4.1 美国避孕药行业发展现状分析
 - (1) 美国避孕药行业发展历程
 - (2) 美国避孕药行业运营模式
 - (3) 美国避孕药行业市场规模
 - (4) 美国避孕药主要生产企业
 - 2.4.2 英国避孕药行业发展现状分析
 - (1) 英国避孕药行业发展历程

(2) 英国避孕药行业运营模式

(3) 英国避孕药行业市场规模

(4) 英国避孕药主要生产企业

2.4.3 日本避孕药行业发展现状分析

(1) 日本避孕药行业发展历程

(2) 日本避孕药行业运营模式

(3) 日本避孕药行业市场规模

(4) 日本避孕药主要生产企业

2.4.4 国外避孕药行业发展对我国的启示

2.5 全球避孕药行业趋势预测及趋势分析

2.5.1 全球避孕药行业发展趋势分析

2.5.2 全球避孕药行业趋势预测分析

第3章：中国避孕药行业发展现状分析

3.1 中国避孕药行业发展概况

3.1.1 中国避孕药行业发展历程

3.1.2 中国避孕药行业发展特点

(1) 避孕药国内使用率较低

(2) 避孕药非避孕用途较多

(3) 紧急避孕药左炔诺孕酮成主流

(4) 第四代短效避孕药市场表现亮眼

3.2 中国避孕药行业市场规模分析

3.2.1 中国避孕药行业生产规模分析

3.2.2 中国避孕药行业零售规模分析

3.2.3 中国避孕药行业消费量分析

3.3 中国避孕药行业中标情况分析

3.3.1 避孕药行业中标金额

3.3.2 避孕药中标产品结构

3.3.3 避孕药中标企业格局

3.4 中国避孕药行业竞争格局分析

3.4.1 避孕药企业性质格局

3.4.2 避孕药销售渠道格局

3.4.3 避孕药品牌竞争格局——零售市场

3.4.4 避孕药品牌竞争格局——医院渠道

3.5 避孕药行业波特五力模型分析

3.5.1 现有竞争者之间的竞争

3.5.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.5.3 消费者议价能力分析

3.5.4 行业潜在进入者分析

3.5.5 替代品风险分析

3.5.6 力竞争模型总结

第4章：中国避孕药行业细分产品市场调研

4.1 避孕药行业细分市场格局

4.2 行业主要细分产品市场调研

4.2.1 紧急避孕药市场调研

（1）紧急避孕药市场规模

（2）紧急避孕药产品结构

（3）紧急避孕药生产企业

（4）紧急避孕药竞争格局

4.2.2 短效避孕药市场调研

（1）短效避孕药市场规模

（2）短效避孕药产品结构

（3）短效避孕药生产企业

（4）短效避孕药竞争格局

4.2.3 长效避孕药市场调研

（1）长效避孕药市场规模

（2）长效避孕药产品结构

（3）长效避孕药生产企业

（4）长效避孕药竞争格局

第5章：中国避孕药行业产业链全景及上游市场发展

5.1 中国避孕药行业产业链全景预览

5.1.1 避孕药产业链全景预览

5.1.2 避孕药成本结构分析

5.2 避孕药产业链上游市场调研

5.2.1 皂素市场调研

5.2.2 避孕药类原料药市场调研

5.2.3 避孕药包装市场调研

(1) PVC市场调研

(2) 铝市场调研

(3) 造纸行业调研

5.3 避孕药下游销售渠道分析

5.3.1 药店渠道分析

5.3.2 医院渠道分析

5.3.3 电子商务渠道分析

第6章：避孕药行业标杆企业经营分析

6.1 避孕药行业领先跨国企业经营分析

6.1.1 拜耳公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业总体经营情况分析

1) 企业经营业绩分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业产品结构分析

(3) 避孕药产品经营情况分析

1) 避孕药产品种类

2) 避孕药销售规模

3) 避孕药产品结构

6.1.2 默克集团经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业总体经营情况分析

1) 企业经营业绩分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业产品结构分析

(3) 企业避孕药产品分析

1) 避孕药产品种类

2) 避孕药销售规模

3) 避孕药产品结构

6.1.3 荷兰欧加农制药公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业总体经营情况分析

1) 企业经营业绩分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业产品结构分析

(3) 企业避孕药产品分析

1) 避孕药产品种类

2) 避孕药销售规模

3) 避孕药产品结构

6.2 避孕药行业企业经营状况分析

6.2.1 华润紫竹药业有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.2 浙江仙琚制药股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 北京中惠药业有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 人福医药集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 广州康和药业有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 青岛国海生物制药有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第7章：中国避孕药市场前景调查与投资前景建议规划

7.1 中国避孕药行业发展趋势分析

7.1.1 中国避孕药行业需求趋势分析

7.1.2 中国避孕药行业产品趋势分析

7.1.3 中国避孕药行业技术趋势分析

7.1.4 中国避孕药行业竞争趋势分析

7.2 中国避孕药行业趋势预测分析

7.2.1 中国避孕药行业市场容量测算

7.2.2 中国避孕药行业市场规模预测

7.3 中国避孕药行业投资机会分析

7.3.1 行业进入壁垒分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业投资价值分析

7.4 中国避孕药行业投资趋势分析建议

图表目录

图表1：避孕药作用机理分析

图表2：目前常用避孕药类型及用法（单位：mg）

图表3：本报告的主要数据来源说明

图表4：截至2021年避孕药行业标准汇总

图表5：截至2021年避孕药行业发展政策汇总

图表6：截至2021年避孕药行业重点政策解读

图表7：2014-2021年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2014-2021年中国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2015-2021年中国居民消费收入变化情况

图表10：2015-2021年中国居民消费支出变化情况

图表11：2021年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表12：2017-2021年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表13：2017-2021年我国女性人口数量（单位：万人）

图表14：2017-2021年我国女性人口年龄结构（单位：%）

图表15：2002-2021年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）

图表16：全球避孕药行业发展历程

图表17：全球避孕药行业发展特点

图表18：2017-2021年全球避孕药行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表19：2021年全球避孕药行业市场结构（单位：%）

图表20：2021年全球避孕药品牌市场份额（单位：%）

图表21：2021年全球主要避孕药企业营收对比（单位：亿美元）

图表22：2021年全球主要避孕药企业毛利率与利润水平对比（单位：亿美元，%）

图表23：2021年全球主要避孕药企业在全全球的分布情况对比

图表24：2021年全球避孕药企业价格段对比（单位：美元）

图表25：2022-2027年全球避孕药市场前景调查（单位：亿美元）

图表26：口服避孕药研发历程

图表27：2012-2021年中国避孕药产量（单位：吨，%）

图表28：2011-2021年中国避孕药行业零售市场规模（单位：亿元，%）

图表29：2011-2021年中国避孕药行业消费量规模（单位：吨，%）

图表30：短效避孕药外资为主，紧急避孕药内资把控

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504BNRF.html>