

2024-2030年中国教育OMO模式市场需求预测与投资风险评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国教育OMO模式市场需求预测与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/3838276ZVO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-06-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国教育OMO模式市场需求预测与投资风险评估报告》介绍了教育OMO模式行业相关概述、中国教育OMO模式产业运行环境、分析了中国教育OMO模式行业的现状、中国教育OMO模式行业竞争格局、对中国教育OMO模式行业做了重点企业经营状况分析及中国教育OMO模式产业发展前景与投资预测。您若想对教育OMO模式产业有个系统的了解或者想投资教育OMO模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

OMO（Online-Merge-Offline）模式，即线上与线下融合模式，是继O2O（Online To Offline）模式之后，利用科技发展带来线上线下快速融合，市场效率大幅提升的商业模式。教育领域的OMO模式，是一种多场景融合、依靠科技进行线上线下深度融合、优势互补、各取所长的教学模式。目前教育领域的OMO模式仍处于早期的探索阶段，在线教育的形式和线下教育的形式还有很多探索的空间。

报告目录：

第一章 教育OMO模式发展综述

第一节 教育OMO模式基本概念

一、OMO商业模式定义

一、教育OMO模式定义

二、教育OMO模式特点

第二节 教育OMO模式的形态

一、线上教学、线下服务

二、线下教学，线上服务

三、线上教学和服务同时兼具线下教学和服务

第三节 教育业各界对OMO模式的发展见解

第四节 传统教育机构转型OMO模式的障碍因素

第五节 转型OMO模式的发展方式

一、教育线上化

二、教务信息化

三、组织架构调整

四、控制线上获客成本

五、完善线上线下服务体系

第二章 教育OMO模式发展环境分析（PEST）

第一节 教育OMO模式政策环境分析

一、行业市场监管体制

二、行业相关政策汇总

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业发展的影响

第二节 教育OMO模式经济环境分析

一、国内宏观经济形势

二、中国教育行业财政支出占比

三、宏观经济对行业发展的影响

第三节 教育OMO模式社会环境分析

一、中国青少年人口数量规模

二、中国家庭教育支出规模

三、社会环境对行业发展的影响

第四节 教育OMO模式技术环境分析

一、移动互联网技术

二、技术环境对行业发展的影响

第五节 新冠肺炎疫情对行业发展的影响

第三章 教育OMO模式产业链结构分析

第一节 教育行业“OMO模式”价值链分布

第二节 教育OMO模式产业链分析

一、教育OMO模式产业链结构

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业的关联性

第三节 教育OMO模式上游产业分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游产业对行业发展的影响

第四节 教育OMO模式下游产业分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游产业对行业发展的影响

第四章 教育OMO模式发展情况分析

第一节 教育OMO模式发展现状分析

一、行业用户规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业商业模式分析

第二节 教育OMO模式市场竞争分析

一、行业市场竞争特点分析

二、行业市场竞争格局分析

三、行业市场竞争热点分析

第三节 教育OMO模式用户需求分析

一、行业不同用户群体痛点分析

二、行业不同产品用户体验分析

第四节 教育OMO模式招生渠道分析

第五章 教育OMO模式细分市场调研

第一节 中美教育细分市场结构对比

一、美国教育市场结构

二、中国教育市场结构

第二节 K12在线教育市场调研

一、行业发展环境分析

1、行业发展驱动因素

2、用户学习特点分析

二、行业发展现状分析

1、行业所处生命周期

2、行业市场规模情况

3、行业商业模式分析

三、行业发展趋势分析

1、行业规模发展预测

2、行业发展趋势分析

第三节 高等学历在线教育市场调研

一、行业发展环境分析

1、行业发展驱动因素

2、用户学习特点分析

二、行业发展现状分析

- 1、行业所处生命周期
- 2、行业市场规模情况
- 3、行业商业模式分析
- 三、行业发展趋势分析

- 1、行业规模发展预测
- 2、行业发展趋势分析

第四节 职业在线教育市场调研

一、行业发展环境分析

- 1、行业发展驱动因素
- 2、用户学习特点分析

二、行业发展现状分析

- 1、行业所处生命周期
- 2、行业市场规模情况
- 3、行业商业模式分析
- 三、行业发展趋势分析

- 1、行业规模发展预测
- 2、行业发展趋势分析

第六章 中国主要在线教育网站发展情况分析

第一节 高等教育在线网站分析

一、啄木鸟教育

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

二、万门大学

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

三、决胜网

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

四、盈禾优仕

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

第二节 职业教育在线网站分析

一、开课吧

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

二、沪江网

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

三、无忧英语

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

四、奇迹曼特

- 1、网站发展概况

- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

五、学尔森教育

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

第七章 中国主要在线教育企业情况分析

第一节 中国教育企业概览

第二节 重点教育企业分析

一、新东方教育科技集团

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

二、广东全通教育股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

三、正保远程教育

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

四、精锐国际教育集团

- 1、企业发展概况
 - 2、业务结构布局
 - 3、课程体系模式
 - 4、核心竞争优势
 - 5、最新发展动态
- 五、麦奇教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

第八章 教育OMO模式标杆企业——案例研究与经验借鉴

第一节 好未来公司简介

第二节 好未来业务结构与课程体系

- 一、业务组合发展思路
 - 二、课程体系发展分析
- 1、线上课程
 - 2、线下课程
- 三、好未来线上线下课程体系分布

第三节 好未来主要发展布局

- 一、技术端
- 二、人才端
- 三、内容端

第九章 教育OMO模式趋势预测及规模预测

第一节 2024-2030年教育OMO模式市场前景预测分析

- 一、教育OMO模式市场发展潜力
- 二、教育OMO模式市场前景展望

第二节 2024-2030年教育OMO模式发展趋势预测

第三节 2024-2030年教育OMO模式行业市场规模预测分析

- 一、教育OMO模式市场规模预测分析
- (1) 用户规模预测
 - (2) 市场规模预测

二、教育OMO模式细分市场预测分析

第十章 教育OMO模式投资策略与投资机会分析

第一节 教育OMO模式风险因素与投资策略

一、教育OMO模式发展环境

二、教育OMO模式发展壁垒

三、教育OMO模式发展风险

四、教育OMO模式投资策略

第二节 教育OMO模式市场投资机会分析

一、细分领域投资机会

二、市场空白点发展机会

三、市场痛点投资机会

四、行业爆发点分析

图表目录

图表 教育OMO模式的特点介绍

图表 教育OMO模式产业链图

图表 教育OMO模式市场监管部门

图表 中国教育OMO模式相关政策汇总

图表 中国教育OMO模式相关发展规划

图表2017-2022年我国教育行业国家财政支出占GDP比重

图表2017-2022年青少年（0-15岁）人口数量

图表 疫情为教育OMO模式带来的发展机会点

图表 传统线下教育机构的教育OMO模式布局

图表 2017-2022年我国K12在线教育市场规模

图表 2024-2030年我国K12在线教育市场规模预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/3838276ZVO.html>