

2024-2030年中国化学药品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国化学药品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382C363.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国化学药品市场分析与投资前景研究报告》介绍了化学药品行业相关概述、中国化学药品产业运行环境、分析了中国化学药品行业的现状、中国化学药品行业竞争格局、对中国化学药品行业做了重点企业经营状况分析及中国化学药品产业发展前景与投资预测。您若想对化学药品产业有个系统的了解或者想投资化学药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国化学药品市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国化学药品原药产量累计值达159万吨，期末总额比上年累计下降5.7%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	化学药品原药产量当期值(万吨)
化学药品原药产量当期值(万吨)	27.2	26.9	27.8	35.6		
化学药品原药产量累计值(万吨)	159	133.6	108.4	94.4	57.6	
化学药品原药产量同比增长(%)	-11.1	-15.4	-1.8	11.6		
化学药品原药产量累计增长(%)	-5.7					
	-4.2	0.2	8	2.3		

第一章2019-2023年医药行业分析

第一节 2019-2023年国际医药行业概况

- 一、全球医药行业总体发展概述
- 二、世界医药行业拉开大规模并购序幕
- 三、全球医药市场发展状况分析
- 四、全球医药市场趋势预测分析

第二节 国内医药行业总体概述

- 一、我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、跨国药企中国医药市场的发展
- 四、国内医药市场并购整合的主要趋势

第三节 2019-2023年医药行业相关数据分析

- 一、2021年中国医药行业运行回顾
- 二、2022年中国医药行业运行分析
- 三、2023年中国医药行业运行状况

第四节 农村医药市场分析

- 一、全国农村医药市场基本情况
- 二、全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析
- 三、农村医药市场特点分析
- 四、渠道难题阻碍农村医药市场发展

第五节 医药企业并购及盈利模式分析

- 一、国内外企业并购行为的差别比较
- 二、并购风险
- 三、并购模式

第六节 医药行业面临的问题及对策

- 一、中国医药产业存在的问题
- 二、政府应加强政策引导
- 三、不断提高医药产业集中度
- 四、中国医药业探索国际化之路

第二章政策法规分析

第一节 政策解析

- 一、严控药价使制药业进入严峻政策期
- 二、制药企业面临两大政策考验
- 三、国家大力整治药品虚假广告
- 四、创制新药可获快速审批

第二节 相关法规介绍

- 一、中华人民共和国药品管理法
- 二、《药品生产监督管理办法》
- 三、《药品注册管理办法》
- 四、药品广告审查办法
- 五、仿制药品审批办法
- 六、药品GMP认证

第三章2019-2023年化学药品行业分析

第一节 中国化学药品行业综述

- 一、化学药品行业工业总产值所占GDP比重变化
- 二、化学药品行业投资额度占全国投资总额比重变化分析
- 三、化学药品行业供给分析

四、化学药品行业需求分析

第二节 2019-2023年中国化学药品行业发展分析

一、2021年化学药品行业整体状况回顾

二、2022年化学药品市场发展现状分析

三、2023年我国化学药品行业现状

第三节 国内化学制药企业分析

一、制药企业竞争环境分析

二、化学制药企业特点分析

三、内向国际化经营对化学制药企业的影响

四、资源整合带动后GMP时代制药企业发展

五、化学制药企业盈利模式分析

第四章中国化学药品制剂制造所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国化学药品制剂制造所属行业整体概况

一、企业数量变动趋势

二、行业资产变动趋势

三、行业负债变动趋势

四、行业销售收入变动趋势

五、行业利润总额变动趋势

第二节 2019-2023年中国化学药品制剂制造所属行业供给情况分析

一、行业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 2019-2023年中国化学药品制剂制造所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2019-2023年中国化学药品制剂制造所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国化学药品原药制造所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国化学药品原药制造所属行业整体概况

一、企业数量变动趋势

二、行业资产变动趋势

三、行业负债变动趋势

四、行业销售收入变动趋势

五、行业利润总额变动趋势

第二节 2019-2023年中国化学药品原药制造所属行业供给情况分析

一、行业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 2019-2023年中国化学药品原药制造所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2019-2023年中国化学药品原药制造所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2019-2023年国内化学原料药行业分析

第一节 2019-2023年化学原料药行业的现状

一、化学原料药低价出口导致贸易纠纷

二、中国原料药出口内外交困

三、原料药产业喜忧参半

四、中国原料药产业的隐忧

第二节 2019-2023年全国及主要省份化学药品原药产量分析

一、2021年全国及主要省份化学药品原药产量分析

二、2022年全国及主要省份化学药品原药产量分析

三、2023年全国及主要省份化学药品原药产量分析

第三节 2019-2023年化学原料药所属行业进出口形势分析

一、2021年化学原料药所属行业进出口回顾

二、2022年化学原料药所属行业进出口分析

三、2023年化学原料药所属行业进出口状况

第七章2019-2023年抗生素类原料药分析

第一节 抗生素相关概述

一、定义及分类

二、抗生素的作用原理

三、使用规范

第二节 2019-2023年抗生素市场分析

一、国内外抗生素主要品种发展现状分析

二、美国抗生素全球贸易现状概述

三、中国抗生素类原料药出口分析

四、抗生素是中国医院临床用药金额最大品类

五、抗生素产业技术创新战略联盟成立

六、中国抗生素企业发展面临新环境

第三节 头孢类抗生素分析

一、定义及分类

二、头孢类进出口分析

三、中国头孢类抗生素药品快速发展中的隐忧

四、头孢克洛在抗生素市场发展稳定

五、头孢丙烯大有作为

第四节 四环类抗生素

一、四环类抗生素概述

二、世界四环素市场概况回顾

三、中国四环素出口景气分析

四、中国四环素的趋势预测分析

第五节 大环内酯类抗生素

一、大环内酯类抗生素相关概述

二、大环内酯类抗生素研究开发进展

三、大环内酯类原料药出口探析

四、大环内酯类新药势头强劲

五、第二代大环内酯类抗生素热势品种分析

第六节 喹诺酮类抗生素

一、发展概述

二、药理、药性

第八章2019-2023年维生素类原料药分析

第一节 2019-2023年国际市场概述

一、世界维生素产业机遇和挑战共存

二、国际维生素市场的构成

三、全球维生素产业竞争新格局渐现

四、国际维生素市场发展趋势

第二节 2019-2023年国内市场概况

一、中国维生素行业发展回顾

二、中国维生素行业发展分析

三、中国维生素市场概述

四、维生素产业的未来发展潜力

第三节 脂溶性维生素分析

一、脂溶性维生素简介

二、维生素AD市场剖析

三、维生素D2市场未来良好

四、维生素D生产突破跨国公司垄断

第四节 水溶性维生素分析

一、水溶性维生素简介

二、我国维生素C出口状况分析

三、国内维生素B2市场运行情况分析

四、维生素B12及其衍生物市场未来看好

五、国内维生素H生产实现自给

第九章2019-2023年主要品类药物分析

第一节 糖尿病药物

一、全球糖尿病药物市场发展现状

二、新技术将打破全球糖尿病药市场格局

三、中外药企竞逐中国糖尿病药物市场

四、糖尿病药物市场销售格局分析

五、中国糖尿病药物市场规模预测

第二节 心脑血管药

一、美国心血管药物市场发展综述

二、中国心血管病药物市场综述

三、中国心血管病药物市场竞争格局透析

四、中国抗高血压药物市场进入快速增长轨道

五、外资品牌主导国内降压药市场

第三节 感冒药

- 一、中国感冒药市场消费者行为透析
- 二、中国感冒用药零售市场格局解析
- 三、浅析“限售令”对国内感冒用药市场的影响
- 四、感冒用药的营销策略探讨
- 五、感冒药遭遇信任危机及企业的应对措施分析

第四节 其他药物分析

- 一、中国非甾体抗炎药物市场格局分析
- 二、非甾体抗炎药物市场增长强劲
- 三、抗病毒药市场发展概述
- 四、抗过敏性鼻炎药物市场趋势预测光明

第十章上市公司分析

第一节 东西王集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析

第二节 石家庄制药集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析

第三节 华北制药集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析

第四节 东北制药集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 一、公司简介
- 二、经营状况分析

第六节 山东鲁抗医药集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析

第十一章2019-2023年医药物流分析

第一节 2019-2023年中国医药物流业发展现状

- 一、中国药品流通领域发展现状分析

- 二、医药物流处于全面整合期
- 三、国内外医药物流市场特点分析
- 四、中国医药物流市场分析
- 五、国内医药物流市场进入分销商时代

第二节 医药物流问题分析

- 一、中国医药物流存在的问题
- 二、中国医药物流重复建设无序竞争
- 三、医药物流人才缺乏问题
- 四、中国医药物流配送体系问题严重

第三节 医药物流的发展对策

- 一、发展医药物流应注意的问题
- 二、供应链管理是发展现代医药物流的关键
- 三、国内医药物流应借鉴国外模式
- 四、中国医药物流企业与外资竞争策略分析
- 五、中国应实施积极的医药物流发展政策

第四节 案例分析

- 一、香港裕利集团
- 二、深圳“一致药业”
- 三、信息化造就“金象”医药物流

第五节 医药物流的趋势预测

- 一、中国医药物流产业趋势预测分析
- 二、中国的医药流通市场趋势
- 三、冷藏物流将成为医药物流重点发展领域
- 四、医药物流发展模式的SWOT分析

第十二章2019-2023年医药营销分析

第一节 医药营销的现状

- 一、中国医药营销的困局
- 二、GMP认证后时代的营销格局
- 三、医药营销中的怪现状

第二节 探析医药营销模式

- 一、整体宣传式营销模式
- 二、义诊式营销模式

三、会议式营销模式

四、广告炒作加终端式营销模式

五、医药产品营销模式创新探讨

六、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销

第三节 医药营销问题分析

一、医药营销存在两大弊病

二、制定医药营销战略存在的三个误区

三、开发医药农村市场的五大难题

四、医药企业五大营销难题急需解决

第四节 医药营销的发展对策

一、医药改革后的营销对策

二、深度策划才是医药营销的方向

三、农村市场营销思路分析

四、营销系统化利于开拓农村市场

第五节 典型案例分析

一、“白加黑”借渠道“浴火重生”

二、强生“泰诺”找准切入点，赢的先机

三、江中牌健胃消食片的快速崛起之路

第六节 医药营销的发展趋势

一、医药营销十大新趋势

二、医药经销商发展的十大方向

三、未来医药营销的前景分析

四、医药企业OTC市场的未来营销途径

第十三章 化学药品行业发展趋势及趋势分析

第一节 中国医药行业前景展望

一、医药行业发展展望

二、中国医药零售市场具有较大的增长空间

三、医药市场发展趋势

第二节 化学药品前景分析

一、中国原料药行业前景分析

二、氟化学将成为未来新原料药的基础

三、化学制剂行业趋势预测分析

第三节 2024-2030年中国化学药品行业预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382C363.html>