

2024-2030年中国复合材料 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国复合材料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853JXYJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国复合材料市场分析与投资前景研究报告》介绍了复合材料行业相关概述、中国复合材料产业运行环境、分析了中国复合材料行业的现状、中国复合材料行业竞争格局、对中国复合材料行业做了重点企业经营状况分析及中国复合材料产业发展前景与投资预测。您若想对复合材料产业有个系统的了解或者想投资复合材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

复合材料作为国民经济基础产品，主要应用于汽车、航空、风电等领域，下游应用广泛。目前，我国复合材料行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，产品的智能化水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国复合材料行业市场规模达1734亿元。

经过多年的发展，我国复合材料行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，复合材料行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，复合材料行业下游汽车、航空、风电等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动复合材料行业需求的增长，预计2022-2027年我国复合材料行业市场规模年复合增长率（CAGR）为6.6%，到2027年我国复合材料行业市场规模将达到2615亿元。

报告目录：

复合材料是由两种或多种材料组合而成的，其目的是综合各组成材料的优点，以获得具有特定性能和特性的新材料。

以下是复合材料的一些主要概念：

增强材料：通常是具有高强度和刚度的材料，如玻璃纤维、碳纤维、陶瓷颗粒等。这些材料赋予复合材料高度的强度、刚度和耐腐蚀性。

基体材料：通常是一个粘合剂或基础材料，如树脂、塑料或金属。基体材料用于将增强材料粘合在一起，并为复合材料提供整体结构。

复合材料的行业特征包括：

应用领域广泛：复合材料广泛应用于航空航天、汽车、建筑、医疗设备等多个领域。

高性能：复合材料通过复合效应，充分利用各个组分材料的优点，表现出优异的综合性能。

可定制性：可以根据特定应用的需求定制复合材料的性能。

研发与生产分离：复合材料的研发和生产通常是分开的，需要专业的研发团队和生产设备。

部分法律法规政策法规政策名称发布时间主要内容《新材料产业“十三五”发展规划》2016年鼓励发展高性能复合材料，包括树脂基复合材料、碳/碳复合材料、陶瓷基复合材料等。《关于加快新材料产业创新发展的指导意见》2018年提出加快发展先进复合材料，包括高性能复合材料、功能性复合材料等。《关于推进航空航天新材料产业高质量发展的指导意见》2020年提出加强航空航天新材料产业的高质量发展，包括高性能复合材料等。《关于加强环保新材料产业发展指导意见的通知》2019年提出加强环保新材料产业发展，包括高性能复合材料等。《关于加快推进新能源汽车产业高质量发展的指导意见》2021年提出加强新能源汽车新材料产业的高质量发展，包括高性能复合材料等。

第1章：中国复合材料行业发展背景综述

1.1 复合材料行业定义

1.2 复合材料产品特性

1.3 复合材料主要类型

1.3.1 复合材料组成材料分类

1.3.2 复合材料分类

1.4 《国民经济行业分类与代码》中复合材料行业归属

第2章：中国复合材料行业发展环境分析

2.1 行业经济环境分析

2.1.1 国内宏观经济环境分析

(1) GDP规模及增速

(2) 中国固定资产投资

(3) 工业增加值

2.1.2 中国宏观经济预测

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2 行业政策环境分析

2.2.1 行业监管体系及机构介绍

2.2.2 行业相关标准

2.2.3 行业相关政策

2.3 行业社会环境分析

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业专利申请数量

2.4.2 技术领先企业分析

2.4.3 行业热门技术分析

2.5 中国复合材料行业发展机遇与威胁分析

第3章：全球复合材料行业发展状况分析

3.1 全球复合材料行业发展状况分析

3.1.1 全球复合材料行业发展历程

3.1.2 全球复合材料行业供需情况

(1) 全球复合材料供给情况

(2) 全球复合材料需求情况

3.1.3 全球复合材料行业市场规模分析

3.1.4 全球复合材料行业竞争格局

(1) 全球复合材料区域竞争格局

(2) 全球复合材料企业竞争格局

3.1.5 全球复合材料行业代表性企业

(1) 三菱化学株式会社

(2) 科隆工业公司

(3) 东丽株式会社

3.2 美国复合材料行业发展分析

3.2.1 美国复合材料行业发展现状

3.2.2 美国复合材料行业发展趋势

(1) 风电叶片成重点发展应用

(2) 复合材料趋势预测良好

(3) 竞争地位依然强劲

3.2.3 美国复合材料行业趋势预测

3.3 欧洲地区复合材料行业发展分析

3.3.1 欧洲地区复合材料行业发展现状

(1) 欧洲地区复合材料行业发展概况

(2) 欧洲复合材料供给

(3) 欧洲地区复合材料应用市场

3.3.2 欧洲地区复合材料行业发展趋势

3.3.3 欧洲地区复合材料行业趋势预测

3.4 日本复合材料行业发展分析

3.4.1 日本复合材料行业发展现状

3.4.2 日本复合材料行业趋势预测

3.4.3 日本复合材料行业发展经验总结

(1) 重视基础研究

(2) 扩建研究所

(3) 确保发展行业发展所需的人才资源

(4) 在研究经费方面给予支持

(5) 产业化协同体制

3.5 全球复合材料行业趋势预测

第4章：中国复合材料行业市场供需状况及发展分析

4.1 复合材料行业发展历程分析

4.2 中国复合材料行业产品发展特点分析

4.3 复合材料行业供给分析

4.4 复合材料行业发展规模分析

第5章：中国复合材料行业市场竞争状况分析

5.1 中国复合材料行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国复合材料行业区域竞争分析

5.1.2 中国复合材料行业企业竞争分析

(1) 行业企业竞争分析

5.2 中国复合材料行业波特五力模型分析

5.2.1 行业现有竞争者分析

5.2.2 行业潜在进入者威胁

5.2.3 行业替代品威胁分析

5.2.4 行业供应商议价能力分析

5.2.5 行业购买者议价能力分析

5.2.6 行业竞争情况总结

5.3 复合材料行业兼并重组分析

5.3.1 复合材料行业投资兼并与重组案例

5.3.2 复合材料行业投资兼并与重组方式

5.3.3 复合材料行业投资兼并与重组特征分析

5.3.4 复合材料行业投资兼并与重组动机

5.3.5 复合材料行业投资兼并与重组趋势

第6章：中国复合材料行业上游以及中游材料市场调研

6.1 复合材料产业链简介

6.2 复合材料产业链上游材料市场调研

6.2.1 金属基体材料市场调研

(1) 铝金属市场调研

(2) 铜金属市场调研

(3) 镁金属市场调研

(4) 钛金属市场调研

6.2.2 非金属基体材料市场调研

(1) 合成树脂市场调研

(2) 橡胶市场调研

(3) 石墨市场调研

6.2.3 增强材料市场调研

(1) 玻璃纤维市场调研

(2) 碳纤维市场调研

(3) 芳纶纤维市场调研

6.3 复合材料行业中游产品市场调研

6.3.1 塑木复合材料市场发展分析

(1) 塑木复合材料定义及特点

(2) 塑木复合材料性能

(3) 中国塑木复合材料市场调研

6.3.2 纳米复合材料市场发展分析

(1) 纳米复合材料概述

(2) 纳米复合材料制备方法分析

(3) 纳米复合材料应用领域分析

(4) 纳米复合材料市场规模分析

(5) 纳米复合材料细分产品分析

(6) 纳米复合材料主要生产企业

(7) 纳米复合材料市场前景分析

6.3.3 功能复合材料市场发展分析

第7章：中国复合材料行业下游需求领域分析

7.1 航空航天领域对复合材料的需求分析

7.1.1 复合材料在航空航天领域的应用

7.1.2 航空航天领域发展现状与趋势预测

（1）航空航天领域发展现状

（2）航空航天领域发展趋势预测

（3）航空航天领域对复合材料的需求前景

7.2 医药行业对复合材料的需求分析

7.2.1 复合材料在医药行业的应用

（1）生物复合材料介绍

（2）生物复合材料应用分析

7.2.2 医药行业发展现状与趋势预测

（1）医药制造发展现状

（2）医药制造行业供给情况

（3）医药行业发展趋势预测

7.2.3 医药行业对复合材料的需求前景

7.3 化工行业对复合材料的需求分析

7.3.1 复合材料在化工行业的应用

7.3.2 化工行业总体发展情况

（1）销售规模不断扩大

（2）经营效益有所波动

（3）化工行业发展趋势预测

（4）化工行业对复合材料的需求前景

7.4 汽车行业对复合材料的需求分析

7.4.1 复合材料在汽车行业的应用

7.4.2 汽车行业发展现状与趋势预测

（1）行业发展规模分析

（2）行业供求平衡分析

（3）汽车行业发展趋势预测

7.4.3 汽车行业对复合材料的需求前景

（1）全球汽车行业对复合材料的需求前景

(2) 中国汽车行业对复合材料的需求前景

7.5 风电行业对复合材料的需求分析

7.5.1 复合材料在风电行业的应用

7.5.2 风电行业发展现状

7.5.3 风电行业对于复合材料的需求情况

7.5.4 风电行业对复合材料的需求前景

第8章：中国复合材料行业领先企业经营分析

8.1 中国复合材料行业领先企业主要布局

8.2 中国复合材料重点企业布局案例分析

8.2.1 青岛华盛高新科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业复合材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业复合材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 重庆国际复合材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业复合材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 上海越科新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业复合材料业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 中材科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 川省新万兴碳纤维复合材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 厦门中创环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 湖北回天新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 扬州麦斯通复合材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国复合材料行业趋势预测分析与投资建议

9.1 复合材料行业趋势预测分析

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业发展影响因素

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素

9.1.3 行业趋势预测分析

9.2 复合材料行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 产品试验、设计和检测壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 设备和资金壁垒
- (5) 认证壁垒

9.2.2 行业经营模式分析

9.2.3 行业投资前景预警

- (1) 市场风险
- (2) 宏观经济风险

(3) 复合材料行业技术研发风险

(4) 其他风险

9.3 复合材料行业投资趋势分析与建议

9.3.1 行业投资机会分析

(1) 复合材料行业投资区域分析

(2) 以复合材料为支撑的新兴产业将步一个全新发展阶段

9.3.2 行业投资趋势分析与建议

(1) 依靠技术创新推动行业发展

(2) 加强企业间的强强联合

(3) 完善风险规避体制

(4) 打造复合材料产业集群

图表目录

图表1：复合材料的特点

图表2：复合材料的特性简析

图表3：复合材料组成材料分类

图表4：复合材料分类

图表5：《国民经济行业分类与代码》中复合材料行业归属

图表6：2014-2022年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表7：2014-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表9：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表10：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表11：中国复合材料行业主管部门

图表12：2019-2022年中国复合材料现行标准汇总

图表13：2021-2022年中国复合材料即将实施标准汇总

图表14：截至2022年中国复合材料行业重要相关政策汇总及解读

图表15：复合材料行业社会环境分析

图表16：2010-2021中国复合材料相关专利申请量变化图（单位：件）

图表17：截至2022年6月复合材料相关专利申请人TOP10（单位：件，%）

图表18：截至2022年6月中国复合材料行业专利申请类型TOP10（单位：件）

图表19：中国复合材料行业发展机遇与挑战分析

图表20：全球复合材料行业发展阶段

图表21：2018-2021年全球复合材料市场供给规模及变化趋势（单位：百万吨）

图表22：2021年全球复合材料市场需求分布（单位：%）

图表23：2012-2021年全球复合材料市场规模（单位：亿美元，%）

图表24：2021年全球复合材料产量占比（单位：%）

图表25：全球先进复合材料市场主要进入企业

图表26：三菱化学株式会社企业基本信息

图表27：三菱化学公司主要复合材料产品

图表28：三菱化学公司全球销售网络

图表29：2018-2021年科隆工业公司主要经济指标分析（单位：百万韩元）

图表30：2018财年-2022财年东丽公司的经营情况（单位：百万日币）

图表31：东丽公司的碳纤维复合材料品牌及其种类

图表32：2017-2021年美国复合材料市场规模（单位：亿美元）

图表33：美国复合材料行业产业链代表性厂商

图表34：美国复合材料行业应用场景增长率（单位：%）

图表35：2022-2027年美国复合材料市场规模预测（单位：亿美元）

图表36：2017-2021年欧洲复合材料市场规模（单位：亿美元，%）

图表37：2015-2021年欧洲复合材料产量（单位：千吨）

图表38：2017-2021年欧洲各种成型工艺的复合材料产量（单位：万吨）

图表39：2021年欧洲地区复合材料应用市场结构（单位：%）

图表40：欧洲地区复合材料行业发展趋势

图表41：2022-2027年欧洲复合材料市场规模预测（单位：亿美元）

图表42：日本复合材料行业发展趋势

图表43：2022-2027年全球复合材料市场规模预测（单位：亿美元）

图表44：中国复合材料行业发展历程简表

图表45：我国复合材料产品发展特点

图表46：2018-2021年中国复合材料产量情况（单位：万吨）

图表47：2021年中国复合材料代表性企业产量

图表48：2017-2021年中国复合材料市场规模（单位：亿元）

图表49：截止2022年我国复合材料行业区域企业数量（单位：家）

图表50：截止2022年我国复合材料行业企业竞争格局梯队（按注册资金）

图表51：中国塑木复合材料代表性企业

图表52：中国纳米复合材料代表性企业

图表53：我国复合材料行业现有企业的竞争分析

图表54：我国复合材料行业潜在进入者威胁分析

图表55：我国上游供应商对复合材料行业的议价能力分析

图表56：我国下游客户对复合材料行业的议价能力分析

图表57：复合材料行业竞争情况总结

图表58：2014-2022年复合材料行业部分投资兼并案例

图表59：复合材料行业主要并购重组模式分析

图表60：复合材料企业投资兼并和重组的驱动因素分析

图表61：复合材料行业产业链图

图表62：2014-2022年我国铝材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表63：2020-2022年中国铝价格指数（单位：元/吨）

图表64：铝金属市场对复合材料行业的影响分析

图表65：2014-2022年我国精炼铜产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表66：2020-2022年中国上海铜现货价格走势（最高价）（单位：元/吨）

图表67：2014-2021年中国原镁产量情况（单位：万吨，%）

图表68：2020-2022年中国长江有色现货均价:1#镁（单位：元/吨）

图表69：镁金属市场对复合材料行业的影响分析

图表70：2017-2021年中国钛铁矿产量情况（单位：万吨，%）

图表71：2021-2022年中国钛精矿出厂价走势图（单位：元/吨）

图表72：钛金属市场对复合材料行业的影响分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853JXYJ.html>