

2024-2030年中国在线少儿 英语培训市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国在线少儿英语培训市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104EN45.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国在线少儿英语培训市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了在线少儿英语培训行业相关概述、中国在线少儿英语培训产业运行环境、分析了中国在线少儿英语培训行业的现状、中国在线少儿英语培训行业竞争格局、对中国在线少儿英语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国在线少儿英语培训产业发展前景与投资预测。您若想对在线少儿英语培训产业有个系统的了解或者想投资在线少儿英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章中国在线少儿英语培训行业发展概述1.1中国在线少儿英语培训行业界定1.1.1对“少儿”的界定1.1.2对“在线”的界定1.1.3在线少儿英语培训行业界定1.2中国在线少儿英语培训行业消费背景分析1.2.1消费者消费意愿1.2.2消费者消费目的1.2.3消费者渠道获取1.2.4消费者模式偏好1.2.5消费者品牌偏好1.3中国在线少儿英语培训行业政策背景分析1.3.1在线教育行业相关政策汇总及影响分析1.3.2中高考改革政策解读及影响分析1.4中国在线少儿英语培训行业技术背景分析1.4.1AI+大数据技术发展促进行业模式创新1.4.25G技术将进一步推动行业发展1.5中国在线少儿英语培训行业社会背景分析1.5.1在线教育模式社会认可度逐步提升1.5.280、90后父母对于少儿教育重视程度提升第2章中国在线少儿英语培训行业关键成功因素分析2.1中国在线少儿英语培训行业关键成功因素梳理2.2中国在线少儿英语培训行业关键成功因素解析2.2.1教师资源2.2.2课程体系2.2.3目标群体（1）获客方式（2）用户分布2.2.4授课模式（1）1v1授课模式仍占主导地位（2）大班课、轻课产品迅速崛起第3章中国在线少儿英语培训行业发展现状及趋势分析3.1中国在线少儿英语培训行业发展历程分析3.1.1行业发展历程图3.1.2行业发展周期图3.2中国在线少儿英语培训行业发展痛点分析3.2.1产品同质化严重3.2.2行业获客成本较高，如何实现盈利仍是难题3.2.3在线英语课程缺乏有效激励机制3.3中国在线少儿英语培训行业发展规模分析3.3.1在线教育市场发展现状（1）在线教育市场增长迅速（2）K12教育赛道依然是资本市场争夺焦点3.3.2在线少儿英语培训行业市场规模分析（1）在线少儿英语用户规模分析（2）在线少儿英语培训行业市场规模分析3.4中国在线少儿英语培训行业发展趋势判断3.4.1行业核心资源配置趋势3.4.2行业资本市场运作趋势3.4.3行业市场需求下沉趋势第4章中国在线少儿英语培训行业商业模式分析4.1中国在线少儿英语培训行业招生模式分析4.1.1媒体广告模式4.1.2口碑传播模式4.1.3地推模式4.1.4主要招生模式转化率对比4.2中国在线少儿英语培训行业授课模式解析4.2.1对1模式4.2.2小班课模式4.2.3AI互动模式4.2.4主要授课模式对比分析4.3中国在线少儿英语培训行业核心要素分析4.3.1师资体系4.3.2课程体系（1）注重口语能力培养，增加互动课程（2）提高教学频率4.4中国在线少儿英语培训行业盈利分析4.4.1行业成本分析4.4.2行业收入来源分析4.5中国在线少儿英语培训行业商业模式总结

第5章中国在线少儿英语培训行业市场竞争分析5.1 中国在线少儿英语培训行业总体竞争特点分析5.2 中国在线少儿英语培训行业企业竞争实力分析5.3 中国在线少儿英语培训行业五力竞争分析5.3.1 现有企业竞争分析5.3.2 潜在进入者威胁5.3.3 替代产品威胁5.3.4 上游议价能力5.3.5 下游议价能力5.3.6 五力竞争综合评价第6章中国在线少儿英语培训行业重点企业分析6.1 VIPKID6.1.1企业概况6.1.2企业经营状况6.1.3企业盈利能力6.1.4企业市场战略6.2 叽里呱啦6.2.1企业概况6.2.2企业经营状况6.2.3企业盈利能力6.2.4企业市场战略6.3 叮咚课堂6.3.1企业概况6.3.2企业经营状况6.3.3企业盈利能力6.3.4企业市场战略6.4 DaDa6.4.1企业概况6.4.2企业经营状况6.4.3企业盈利能力6.4.4企业市场战略6.5 爱课6.5.1企业概况6.5.2企业经营状况6.5.3企业盈利能力6.5.4企业市场战略6.6 常青藤爸爸少儿英语6.6.1企业概况6.6.2企业经营状况6.6.3企业盈利能力6.6.4企业市场战略6.7 GoGoKid6.7.1企业概况6.7.2企业经营状况6.7.3企业盈利能力6.7.4企业市场战略6.8 趣趣ABC6.8.1企业概况6.8.2企业经营状况6.8.3企业盈利能力6.8.4企业市场战略6.9 阿卡索6.9.1企业概况6.9.2企业经营状况6.9.3企业盈利能力6.9.4企业市场战略6.10 久趣英语6.10.1企业概况6.10.2企业经营状况6.10.3企业盈利能力6.10.4企业市场战略第7章中国在线少儿英语培训行业投资机会及策略研究7.1 中国在线少儿英语培训行业面临机遇与挑战分析7.1.1 中国在线少儿英语培训行业机遇分析（1）教育思维转变带来的发展机遇（2）政策导向带来的发展机遇（3）互联网教育长足发展带来的机遇（4）资本加持带来的发展机遇（5）突发疫情事件带来的机遇7.1.2 中国在线少儿英语培训行业面临挑战（1）政策的不确定性（2）评价体系尚待完善（3）市场竞争加剧7.2 中国在线少儿英语培训行业融资现状分析7.2.1 行业项目融资金额统计7.2.2 行业项目融资主要事件7.3 中国在线少儿英语培训行业投资潜力分析7.3.1 行业投资特性分析（1）在线教育行业迎新一轮“洗牌”（2）行业马太效应日渐凸显（3）线下教育巨头与互联网巨头企业纷纷入局7.3.2 行业趋势预测分析7.3.3 行业投资潜力判断（1）行业投资价值分析（2）行业投资前景分析7.4 中国在线少儿英语培训行业投资前景研究分析图表目录图表1：在线少儿英语培训概念界定图表2：受访家长愿意在在线英语课程上花费的金额（单位：元）图表3：各线城市受访家长愿意在在线英语课程上花费的金额（单位：元）图表4：在线少儿英语消费目的分析图表5：在线少儿英语消费目的分析图表6：在线少儿英语消费者获取渠道分析（单位：%）图表7：在线少儿英语用户教学模式偏好（单位：%）图表8：家长在线少儿英语品牌偏好（单位：%）图表9：家长未来可能选择的在线少儿英语品牌偏好（单位：%）图表10：近年在线教育行业政策汇总图表11：部分省市高考英语改革内容图表12：在线少儿英语技术背景分析图表13：5G技术对在线少儿英语的促进作用图表14：2023年家长对孩子英语学习方式的选择倾向分析（单位：%）图表15：2019-2023年全国高等学校预计毕业生人数（单位：万人，%）图表16：80、90后家长在对待互联网的态度、消费观念、教育观念上的区别图表17：在线少儿英语培训行业关键成功因素图表18：在线少儿英语培训机构

外教数量与资质图表19：在线少儿英语培训机构教学体系图表20：在线少儿英语培训机构课程设置更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104EN45.html>