

2024-2030年中国LPG市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国LPG市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O628531Z9J.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国LPG市场分析与投资前景研究报告》介绍了LPG行业相关概述、中国LPG产业运行环境、分析了中国LPG行业的现状、中国LPG行业竞争格局、对中国LPG行业做了重点企业经营状况分析及中国LPG产业发展前景与投资预测。您若想对LPG产业有个系统的了解或者想投资LPG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国LPG市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年我国液化石油气产量累计值达4867万吨，期末总额比上年累计下降2.1%。指标2022年12月2022年11月2022年10月2022年9月2022年8月2022年7月液化石油气产量当期值(万吨)369386.1412398.9386.7438.2液化石油气产量累计值(万吨)48674490.64107.136953276.82897液化石油气产量同比增长(%) -5.6-70.1-4.5-8.62.7液化石油气产量累计增长(%) -2.1-1.9-2.1-2.3-2.3-0.9
报告目录：

第1章：中国LPG行业概念界定及发展环境剖析

1.1 LPG行业定义及分类

1.1.1 LPG定义及成分

1.1.2 LPG与天然气的区别

1.1.3 LPG的来源分析

1.1.4 LPG行业所属的国民经济分类

1.1.5 本报告的数据来源及统计口径说明

（1）研究方法

（2）统计口径说明

（3）数据来源说明

1.2 LPG业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对LPG行业发展的影响分析

1.3 LPG行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP情况

(2) 固定资产投资现状

(3) 工业增加值现状

1.3.2 宏观经济发展展望

(1) 主要经济指标预测

(2) 新型冠状病毒疫情影响

1.3.3 中国居民收入与支出水平

1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 LPG行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及环境

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变

1.4.4 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 LPG行业技术环境分析

1.5.1 LPG生产工艺

(1) 直馏工艺流程图

(2) 催化裂化工艺流程图

(3) 延迟焦化装置工艺流程图

1.5.2 LPG相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 热门申请人

(3) 热门技术领域

1.5.3 LPG技术发展趋势

1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 LPG行业发展机遇与挑战

第2章：LPG行业产业链全景解析及上游市场发展概况

2.1 LPG行业产业链全景预览

2.2 石油产业发展分析

2.2.1 全球石油产业发展分析

- (1) 全球石油探明储量及区域结构
- (2) 全球石油产量及区域结构
- (3) 全球石油消费量及区域结构
- (4) 全球石油贸易量走势分析
- (5) 全球炼厂产能及区域结构

2.2.2 中国石油产业发展分析

- (1) 中国石油资源储量及区域分布
- (2) 中国石油产量状况
- (3) 中国石油消费量分析
- (4) 中国石油进出口分析
- (5) 成品油进口情况分析

2.2.3 石油产业发展趋势分析

2.3 天然气产业发展分析

2.3.1 全球天然气产业发展分析

- (1) 全球天然气探明储量及分布状况
- (2) 全球天然气产量及地区分布状况
- (3) 全球天然气消费量及地区分布状况
- (4) 全球天然气贸易格局分析
- (5) 全球非常规天然气发展分析

2.3.2 中国天然气产业发展分析

- (1) 中国天然气资源储量分析
- (2) 中国天然气产量与区域分布
- (3) 中国天然气消费量分析
- (4) 中国天然气进出口分析
- (5) 中国天然气管网建设分析
- (6) 中国非常规天然气发展分析

2.3.3 天然气产业发展趋势分析

2.4 不同应用领域油气竞争力比较

2.4.1 油气价格比较分析

- (1) 石油价格走势分析
- (2) 天然气价格走势分析

(3) 油气价格对比分析

2.4.2 油气在化工领域的应用比较分析

2.4.3 油气在燃气领域的应用比较分析

2.5 油气产业发展对LPG行业影响分析

2.5.1 石油产业发展对LPG行业影响分析

2.5.2 天然气产业发展对LPG行业影响分析

第3章：LPG行业市场供给及需求现状及趋势分析

3.1 全球LPG行业供需趋势分析

3.1.1 全球LPG行业供给分析

3.1.2 全球LPG行业需求分析

(1) 全球LPG需求量分析

(2) 全球LPG需求结构分析

3.1.3 全球LPG价格走势分析

3.1.4 全球LPG行业供需趋势分析

(1) 全球LPG行业供给趋势分析

(2) 全球LPG行业需求趋势分析

3.2 中国LPG行业供需趋势分析

3.2.1 中国LPG行业供给分析

(1) 中国LPG供应方分析

(2) 中国LPG产量分析

3.2.2 中国LPG行业进出口分析

(1) 中国LPG出口分析

(2) 中国LPG进口分析

3.2.3 中国LPG行业需求分析

3.2.4 中国LPG价格走势分析

(1) 中国LPG定价机制分析

(2) 中国LPG价格走势分析

(3) 中国LPG分地区价格走势分析

3.2.5 中国LPG行业供需趋势分析

第4章：中国LPG下游应用需求分析

4.1 LPG在民用/商用燃料领域的应用需求分析

4.1.1 LPG在民用/商用燃料领域的应用现状分析

4.1.2 民用/商用燃料需求规模及趋势分析

4.1.3 民用/商用燃料市场竞争分析

4.1.4 LPG在民用/商用燃料领域的应用需求预测

4.2 LPG在石化原料领域的应用需求分析

4.2.1 LPG在石化原料领域的应用现状分析

4.2.2 石化原料需求趋势分析

4.2.3 石化原料市场竞争分析

4.2.4 LPG在石化原料领域的应用需求预测

4.3 LPG在工业燃料领域的应用需求分析

4.3.1 LPG在工业燃料领域的应用现状分析

4.3.2 工业燃料需求规模及趋势分析

4.3.3 工业燃料市场竞争分析

4.4 LPG在车用燃料领域的应用需求分析

4.4.1 LPG在车用燃料领域的应用现状分析

4.4.2 车用燃料需求规模及趋势分析

4.4.3 车用燃料市场竞争分析

4.4.4 LPG在车用燃料领域的应用需求预测

4.5 LPG在其他领域的应用需求分析

4.5.1 LPG在其他领域的应用现状分析

4.5.2 LPG在其他领域的应用需求预测

第5章：中国LPG行业运输市场调研

5.1 国内外LPG运输市场调研

5.1.1 国外LPG运输市场调研

5.1.2 国内LPG运输市场调研

5.2 中国LPG水运市场调研

5.2.1 LPG码头库存容量情况

5.2.2 LPG水运市场发展现状

5.2.3 LPG船舶市场调研

5.2.4 LPG水运市场前景分析

(1) 特种工业气体运输市场的发展，必定促进LPG水运市场的发展

(2) LPG水运量将呈现稳步增长趋势，经营规模将不断扩大

(3) LPG水运市场竞争将更加理性化和规范化，企业发展逐渐步入良性循环

5.3 中国LPG火槽运输市场调研

5.3.1 中国LPG火槽运输市场现状

(1) LPG火槽运输地区分布

(2) LPG火槽运输存在的问题

5.3.2 中国LPG火槽运输前景分析

5.4 中国LPG汽槽运输市场调研

5.4.1 中国LPG汽槽运输市场现状分析

(1) LPG汽槽运输地区分布

(2) LPG汽槽运输市场优劣势分析

5.4.2 中国LPG汽槽运输市场前景分析

5.5 中国LPG管道运输市场调研

5.5.1 中国LPG管道运输市场现状分析

(1) LPG管道运输优势

(2) LPG管道运输条件

(3) LPG管道运输现状

5.5.2 中国LPG管道运输市场前景分析

第6章：中国LPG行业区域市场调研

6.1 LPG区域结构总体特征分析

6.1.1 生产型企业区域结构分布

6.1.2 主要经销商企业

6.2 LPG主要供给地区分析

6.2.1 山东省LPG产量

6.2.2 辽宁省LPG产量

6.2.3 广东省LPG产量

6.2.4 黑龙江省LPG产量

6.2.5 江苏省LPG产量

6.2.6 浙江省LPG产量

6.3 LPG主要需求地区

6.3.1 广东省LPG消费市场

(1) 广东省LPG消费量分析

(2) 广东省LPG价格走势分析

(3) 广东省主要LPG经营企业情况

(4) 广东省LPG储配设施分布分析

(5) 广东省LPG市场前景预测分析

6.3.2 浙江省LPG消费市场

(1) 浙江省LPG消费量分析

(2) 浙江省LPG价格走势分析

(3) 浙江省主要LPG经营企业情况

6.3.3 武汉市LPG消费市场

(1) 武汉市LPG市场现状

(2) 武汉市LPG价格走势分析

(3) 武汉市主要LPG经营企业分析

第7章：中国LPG行业代表性企业案例分析

7.1 中国LPG行业代表性企业案例分析

7.1.1 中国石油天然气股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业LPG业务布局

(5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.1.2 中国石油化工股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业LPG业务布局

(5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.1.3 中国海洋石油有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业LPG业务布局

(5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.1.4 东华能源股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.1.5 岳阳兴长石化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.1.6 山东华星石油化工集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.2 中国LPG行业经销代表性企业案例分析

7.2.1 中民控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.2.2 中裕燃气控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.2.3 新奥能源控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍

- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

7.2.4 中国燃气控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业LPG业务布局
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析
- (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析

第8章：中国LPG行业行业前景调研分析

8.1 LPG行业趋势预测分析

8.1.1 LPG行业发展有利与不利因素分析

8.1.2 LPG行业趋势预测分析

- (1) LPG产量预测
- (2) LPG消费量预测

8.1.3 LPG行业发展趋势分析

8.2 LPG行业投资特性分析

8.2.1 LPG行业进入壁垒分析

8.2.2 LPG行业盈利模式分析

8.2.3 LPG行业盈利影响因素分析

8.2.4 LPG行业投资前景分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 技术创新风险
- (3) 经营管理风险
- (4) 行业竞争风险
- (5) 其他风险因素

8.3 LPG行业投资建议

8.3.1 LPG行业投资情况

8.3.2 LPG企业业务转型分析

- (1) 东华能源业务转型分析
- (2) 海越能源业务转型分析

8.3.3 LPG行业投资建议

(1) 国家政策方面

(2) LPG生产企业方面

(3) LPG经销企业方面

图表目录

图表1：LPG与天然气的对比分析

图表2：LPG来源分析

图表3：国家统计局对LPG行业的分类

图表4：报告主要研究方法

图表5：报告主要数据来源

图表6：LPG行业监管体系及机构

图表7：截至2021年LPG行业现行标准汇总

图表8：截至2021年LPG行业即将实施标准汇总

图表9：截至2021年LPG行业发展政策及规划汇总

图表10：《能源发展“十四五”规划》能源发展主要指标

图表11：2012-2021年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2012-2021年中国社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表13：2012-2021年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表14：2021年中国主要经济指标增长预测（单位：%）

图表15：2014-2021年中国居民可支配收入情况及增速（单位：元，%）

图表16：2011-2021年中国人口结构变化趋势图（单位：万人）

图表17：2010和2020年中国人口结构变化对比图（单位：%）

图表18：2010-2020年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表19：2014-2021年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表20：2021年中国居民消费结构分布（单位：元，%）

图表21：直馏工艺流程图

图表22：催化裂化工艺流程图

图表23：延迟焦化装置工艺流程图

图表24：2003-2021年中国LPG行业专利申请数量变化趋势（单位：项）

图表25：截至2021年中国LPG行业专利技术申请人TOP10（单位：项）

图表26：2021年中国LPG行业专利技术构成情况（单位：项）

图表27：中国LPG行业发展机遇与挑战分析

图表28：中国LPG行业发展挑战分析

图表29：LPG产业链图

图表30：2010-2021年全球石油探明储量规模（单位：十亿桶）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O628531Z9J.html>