

2022-2028年中国软件外包 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国软件外包市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651UQTA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-02-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国软件外包市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了软件外包行业相关概述、中国软件外包产业运行环境、分析了中国软件外包行业的现状、中国软件外包行业竞争格局、对中国软件外包行业做了重点企业经营状况分析及中国软件外包产业发展前景与投资预测。您若想对软件外包产业有个系统的了解或者想投资软件外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

软件外包就是企业为了专注核心竞争力业务和降低软件项目成本，将软件项目中的全部或部分工作发包给提供外包服务的企业完成的软件需求活动。现在业务流程外包(BPO)已经成为外包服务新的发展趋势，在未来几年内将成为外包的主要内容。

最近几年随着创业风气的发起，已经涌起创业项目外包公司的兴起，已经不仅仅局限为了降低成本，更多的是为了解决自己雇佣技术人员或者无法管理技术人员的难题。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2022-2028年中国软件外包市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2021年我国软件业务收入累计值达94994.4亿元，期末产量比上年累计增长17.7%。

指标	2021年12月	2021年11月	2021年10月	2021年9月	2021年8月	2021年7月	软件业务收入累计值(亿元)	软件业务收入累计增长(%)
	94994.4	85371.3	76814.4	69007.3	59710	51441.4	17.7	18.3
	19.2	20.5	20.8	21.4				

报告目录：

第一章软件外包行业相关概述

1.1服务外包基本介绍

1.1.1服务外包的概念

1.1.2服务外包的分类和内容

1.1.3广义上的服务外包及分类

1.1.4BPO和ITO的区别

1.2软件外包的概念及分类

1.2.1软件外包的概念

1.2.2软件外包的分类

1.3软件外包全流程分析

- 1.3.1软件外包的宏观流程
- 1.3.2外包项目和传统项目的异同点
- 1.3.3控制大中型外包项目的进度与质量
- 1.3.4流程运转的过程中需要注意的问题

第二章2016-2020年中国软件外包行业发展环境分析

2.1软件外包行业政治法律环境（P）

2.1.1行业主管部门分析

2.1.2行业监管体制分析

2.1.3行业主要法律法规

- 1、《关于促进服务外包产业发展问题的复函》
- 2、《关于技术先进型服务企业有关税收政策问题的通知》
- 3、《关于金融支持服务外包产业发展的若干意见》
- 4、《关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定》
- 5、《关于示范城市离岸服务外包业务免征营业税的通知》
- 6、《关于技术先进型服务企业所得税政策问题的通知》

2.1.4相关产业政策分析

2.1.5行业相关发展规划

2.2软件外包行业经济环境分析（E）

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2中国宏观经济形势分析

2.3软件外包行业社会环境分析（S）

2.3.1人口环境分析

2.3.2教育环境分析

2.3.3文化环境分析

2.3.4生态环境分析

2.4软件外包行业技术环境分析（T）

2.4.1软件外包技术分析

2.4.2软件外包技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章全球软件外包行业发展概述

3.12016-2020年全球软件外包行业发展情况概述

3.1.1全球软件外包行业发展现状

3.1.2全球软件外包行业发展特征

3.1.3全球软件外包行业市场规模

3.2全球软件外包发包国市场发展状况

3.2.1日本软件外包市场发展状况

1、日本外包政策及监管体系

2、日本软件外包发展历程

3、日本软件外包开发分类

4、企业选择软件外包目的

5、日本软件外包市场剖析

3.2.2美国软件外包市场发展状况

1、美国外包政策及监管体系

2、美国软件外包市场剖析

3、中国企业开发美国市场战略

第四章中国软件外包行业发展概述

4.1中国软件外包行业发展状况分析

4.1.1中国软件外包行业发展阶段

4.1.2中国软件外包行业发展总体概况

4.1.3中国软件外包行业发展特点分析

4.22016-2020年软件外包行业发展现状

4.2.12016-2020年中国软件外包行业市场规模

4.2.22016-2020年中国软件外包行业发展分析

4.2.32016-2020年中国软件外包企业发展分析

4.3重点事件对软件行业的影响分析

4.3.1金融IC卡推进对软件行业的影响

4.3.2医疗信息化对软件行业的影响分析

4.3.3下一代互联网发展路线对软件行业的影响分析

第五章中国软件外包所属行业市场运行分析

5.12016-2020年中国软件外包所属行业总体规模分析

- 5.1.1企业数量结构分析
- 5.1.2人员规模状况分析
- 5.1.3行业资产规模分析
- 5.1.4行业市场规模分析
- 5.22016-2020年中国软件外包行业市场现状分析
- 5.2.1中国软件外包行业供给分析
- 5.2.2中国软件外包行业需求分析
- 5.2.3中国软件外包行业供需平衡
- 5.32016-2020年中国软件外包所属行业财务指标总体分析
- 5.3.1行业盈利能力分析
- 5.3.2行业偿债能力分析
- 5.3.3行业营运能力分析
- 5.3.4行业发展能力分析

第六章中国承接国际软件服务外包分析

- 6.1中国承接国际软件外包的主要经营模式
- 6.1.1跨国公司在中国设立的软件研发机构
- 6.1.2跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构
- 6.1.3中国本土纯粹的国际软件外包企业
- 6.1.4中国本土研发型的软件外包企业
- 6.2中国承接国际软件外包的需求要素分析
- 6.2.1直接经济贡献
- 6.2.2创造就业机会
- 6.2.3产生技术外溢效应
- 6.2.4形成产业集群
- 6.2.5培育国内软件市场等外部性效应
- 6.3制约中国承接国际软件外包的因素分析
- 6.3.1政府财税支持政策定位不明确
- 6.3.2知识产权保护力度还欠缺
- 6.3.3高端人才依然比较紧缺
- 6.3.4行业协会发展服务能力有待提高
- 6.3.5融资环境需要改善

6.4中国承接国际软件外包的政策建议

6.4.1有针对性的提供财税支持

6.4.2完善知识产权保护体系

6.4.3进一步加大人才储备

6.4.4提高行业协会的服务能力

6.4.5创造条件协助企业开拓市场

第七章中国软件外包细分市场需求潜力分析

7.1能源业软件外包市场需求潜力分析

7.1.1能源业软件外包政策规划解析

7.1.2能源业软件外包的市场接受度

7.1.3能源业软件外包需求主体分析

7.1.4能源业软件外包市场规模分析

7.1.5能源业软件外包市场竞争格局

7.1.6能源业软件外包市场区域结构

7.1.7能源业软件外包市场需求潜力

7.1.8能源业软件外包投资趋势分析建议

7.2金融业软件外包市场需求潜力分析

7.2.1金融业软件外包政策规划解析

7.2.2金融业软件外包的市场接受度

7.2.3金融业软件外包需求主体分析

7.2.4金融业软件外包市场规模分析

7.2.5金融业软件外包市场竞争格局

7.2.6金融业软件外包市场区域结构

7.2.7金融业软件外包市场需求潜力

7.2.8金融业软件外包投资趋势分析建议

7.3电信业软件外包市场需求潜力分析

7.3.1电信业软件外包政策规划解析

7.3.2电信业软件外包的市场接受度

7.3.3电信业软件外包需求主体分析

7.3.4电信业软件外包市场规模分析

7.3.5电信业软件外包市场竞争格局

- 7.3.6 电信业软件外包市场区域结构
- 7.3.7 电信业软件外包市场需求潜力
- 7.3.8 电信业软件外包投资趋势分析建议
- 7.4 政府软件外包市场需求潜力分析
 - 7.4.1 政府软件外包政策规划解析
 - 7.4.2 政府软件外包的市场接受度
 - 7.4.3 政府软件外包需求主体分析
 - 7.4.4 政府软件外包市场规模分析
 - 7.4.5 政府软件外包市场竞争格局
 - 7.4.6 政府软件外包市场区域结构
 - 7.4.7 政府软件外包市场需求潜力
 - 7.4.8 政府软件外包投资趋势分析建议
- 7.5 交通软件外包市场需求潜力分析
 - 7.5.1 交通软件外包政策规划解析
 - 7.5.2 交通软件外包的市场接受度
 - 7.5.3 交通软件外包需求主体分析
 - 7.5.4 交通软件外包市场规模分析
 - 7.5.5 交通软件外包市场竞争格局
 - 7.5.6 交通软件外包市场区域结构
 - 7.5.7 交通软件外包市场需求潜力
 - 7.5.8 交通软件外包投资趋势分析建议

第八章 中国软件外包行业市场竞争格局分析

- 8.1 中国软件外包行业竞争格局分析
 - 8.1.1 软件外包行业区域分布格局
 - 8.1.2 软件外包行业企业规模格局
 - 8.1.3 软件外包行业企业性质格局
- 8.2 中国软件外包行业竞争五力分析
 - 8.2.1 软件外包行业上游议价能力
 - 8.2.2 软件外包行业下游议价能力
 - 8.2.3 软件外包行业新进入者威胁
 - 8.2.4 软件外包行业替代产品威胁

- 8.2.5软件外包行业现有企业竞争
- 8.3中国软件外包行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1软件外包行业优势分析（S）
 - 8.3.2软件外包行业劣势分析（W）
 - 8.3.3软件外包行业机会分析（O）
 - 8.3.4软件外包行业威胁分析（T）
- 8.4中国软件外包行业投资兼并重组整合分析
 - 8.4.1投资兼并重组现状
 - 8.4.2投资兼并重组案例

第九章中国软件外包行业领先企业竞争力分析

- 9.1东软集团股份有限公司竞争力分析
 - 9.1.1企业发展基本情况
 - 9.1.2企业主要产品分析
 - 9.1.3企业竞争优势分析
 - 9.1.4企业经营状况分析
 - 9.1.5企业最新发展动态
 - 9.1.6企业投资前景分析
- 9.2大连华信计算机技术股份有限公司竞争力分析
 - 9.2.1企业发展基本情况
 - 9.2.2企业主要产品分析
 - 9.2.3企业竞争优势分析
 - 9.2.4企业经营状况分析
 - 9.2.5企业最新发展动态
 - 9.2.6企业投资前景分析
- 9.3海辉软件（国际）集团公司竞争力分析
 - 9.3.1企业发展基本情况
 - 9.3.2企业主要产品分析
 - 9.3.3企业竞争优势分析
 - 9.3.4企业经营状况分析
 - 9.3.5企业最新发展动态
 - 9.3.6企业投资前景分析

9.4中讯软件集团股份有限公司竞争力分析

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业投资前景分析

9.5文思海辉技术有限公司竞争力分析

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业投资前景分析

9.6上海海隆软件股份有限公司竞争力分析

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业经营状况分析

9.6.5企业最新发展动态

9.6.6企业投资前景分析

9.7浙大网新科技股份有限公司竞争力分析

9.7.1企业发展基本情况

9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

9.7.4企业经营状况分析

9.7.5企业最新发展动态

9.7.6企业投资前景分析

9.8博彦科技股份有限公司竞争力分析

9.8.1企业发展基本情况

9.8.2企业主要产品分析

9.8.3企业竞争优势分析

- 9.8.4企业经营状况分析
- 9.8.5企业最新发展动态
- 9.8.6企业投资前景分析
- 9.9北京中软国际信息技术有限公司竞争力分析
 - 9.9.1企业发展基本情况
 - 9.9.2企业主要产品分析
 - 9.9.3企业竞争优势分析
 - 9.9.4企业经营状况分析
 - 9.9.5企业最新发展动态
 - 9.9.6企业投资前景分析
- 9.10上海中和软件有限公司竞争力分析
 - 9.10.1企业发展基本情况
 - 9.10.2企业主要产品分析
 - 9.10.3企业竞争优势分析
 - 9.10.4企业经营状况分析
 - 9.10.5企业最新发展动态
 - 9.10.6企业投资前景分析

第十章2022-2028年中国软件外包行业发展趋势与前景分析

- 10.12022-2028年中国软件外包市场前景预测
 - 10.1.12022-2028年软件外包市场发展潜力
 - 10.1.22022-2028年软件外包市场前景预测展望
 - 10.1.32022-2028年软件外包细分行业趋势预测分析
- 10.22022-2028年中国软件外包市场发展趋势预测
 - 10.2.12022-2028年软件外包行业发展趋势
 - 10.2.22022-2028年软件外包市场规模预测
 - 10.2.32022-2028年软件外包行业应用趋势预测
- 10.32022-2028年中国软件外包行业供需预测
 - 10.3.12022-2028年中国软件外包行业供给预测
 - 10.3.22022-2028年中国软件外包行业需求预测
 - 10.3.32022-2028年中国软件外包供需平衡预测
- 10.4影响企业生产与经营的关键趋势

- 10.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 10.4.2市场整合成长趋势
- 10.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 10.4.4企业区域市场拓展的趋势
- 10.4.5科研开发趋势及替代技术进展

第十一章2022-2028年中国软件外包行业行业前景调研

- 11.1软件外包行业投资现状分析
 - 11.1.1软件外包行业投资规模分析
 - 11.1.2软件外包行业投资资金来源构成
 - 11.1.3软件外包行业投资资金用途分析
- 11.2软件外包行业投资特性分析
 - 11.2.1软件外包行业进入壁垒分析
 - 11.2.2软件外包行业盈利模式分析
 - 11.2.3软件外包行业盈利因素分析
- 11.3软件外包行业投资机会分析
 - 11.3.1产业链投资机会
 - 11.3.2细分市场投资机会
 - 11.3.3重点区域投资机会
 - 11.3.4产业发展的空白点分析
- 11.4软件外包行业投资前景分析
 - 11.4.1软件外包行业政策风险
 - 11.4.2宏观经济风险
 - 11.4.3市场竞争风险
 - 11.4.4关联产业风险
 - 11.4.5产品结构风险
 - 11.4.6技术研发风险
 - 11.4.7其他投资前景
- 11.5软件外包行业投资前景与建议
 - 11.5.1软件外包行业投资前景分析
 - 11.5.2软件外包行业最新投资动态
 - 11.5.3软件外包行业投资机会与建议

第十二章2022-2028年中国软件外包企业投资前景建议与客户策略分析

12.1软件外包企业投资前景规划背景意义

12.1.1企业转型升级的需要

12.1.2企业做大做强的需要

12.1.3企业可持续发展需要

12.2软件外包企业战略规划制定依据

12.2.1国家政策支持

12.2.2行业发展规律

12.2.3企业资源与能力

12.2.4可预期的战略定位

12.3软件外包企业战略规划策略分析

12.3.1战略综合规划

12.3.2技术开发战略

12.3.3区域战略规划

12.3.4产业战略规划

12.3.5营销品牌战略

12.3.6竞争战略规划

12.4软件外包中小企业投资趋势分析

12.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

12.5市场的重点客户战略实施

12.5.1实施重点客户战略的必要性

12.5.2合理确立重点客户

12.5.3重点客户战略管理

12.5.4重点客户管理功能

第十三章研究结论及建议

13.1研究结论

13.2建议

13.2.1行业投资策略建议

13.2.2行业投资方向建议

13.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：软件外包行业特点

图表：软件外包行业生命周期

图表：2016-2020年软件外包行业市场规模分析

图表：2022-2028年软件外包行业市场规模预测

图表：中国软件外包所属行业盈利能力分析

图表：中国软件外包所属行业运营能力分析

图表：中国软件外包所属行业偿债能力分析

图表：中国软件外包行业发展能力分析

图表：中国软件外包行业经营效益分析

图表：2016-2020年软件外包重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国软件外包行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国软件外包行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国软件外包行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国软件外包竞争力分析

图表：2022-2028年中国软件外包产能预测

图表：2022-2028年中国软件外包消费量预测

图表：2022-2028年中国软件外包市场前景分析

图表：2022-2028年中国软件外包市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国软件外包趋势预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651UQTA.html>