

2018-2023年中国方便面市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国方便面市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N519845Q3L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国方便面市场分析与投资前景研究报告》介绍了方便面行业相关概述、中国方便面产业运行环境、分析了中国方便面行业的现状、中国方便面行业竞争格局、对中国方便面行业做了重点企业经营状况分析及中国方便面产业发展前景与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：方便面行业发展综述

1.1 方便面行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 方便面行业统计标准

1.2.1 方便面行业统计部门和统计口径

1.2.2 方便面行业统计方法

1.2.3 方便面行业数据种类

1.3 方便面行业上游产业链分析

1.3.1 小麦市场调研

(1) 小麦供需情况

(2) 小麦价格走势

1.3.2 面粉市场调研

(1) 面粉供需情况

(2) 面粉价格走势

1.3.3 棕榈油市场调研

(1) 棕榈油进口情况

(2) 棕榈油价格走势

1.3.4 淀粉市场调研

(1) 淀粉供需情况

(2) 淀粉价格走势

1.3.5 生产加工设备分析

第2章：2012年以来方便面行业发展状况分析

2.1 中国方便面行业发展状况分析

2.1.1 中国方便面行业发展总体概况

2.1.2 中国方便面行业发展主要特点

2.1.3 2016年方便面行业经营情况分析

- (1) 2016年方便面行业经营效益分析
- (2) 2016年方便面行业盈利能力分析
- (3) 2016年方便面行业营运能力分析
- (4) 2016年方便面行业偿债能力分析
- (5) 2016年方便面行业发展能力分析

2.2 2012年以来方便面行业经济指标分析

2.2.1 方便面行业经济效益主要影响因素

2.2.2 2012年以来方便面行业经济指标分析

2.2.3 2012年以来不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2012年以来不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2012年以来不同地区企业经济指标分析

2.3 2012年以来方便面行业产销情况分析

2.3.1 2012年以来全国方便面行业供给情况分析

- (1) 2012年以来全国方便面行业总产值分析
- (2) 2012年以来全国方便面行业产成品分析

2.3.2 2012年以来各地区方便面行业供给情况分析

- (1) 2012年以来总产值排名前10个地区分析
- (2) 2012年以来产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2012年以来全国方便面行业需求情况分析

- (1) 2012年以来全国方便面行业销售产值分析
- (2) 2012年以来全国方便面行业销售收入分析

2.3.4 2012年以来各地区方便面行业需求情况分析

- (1) 2012年以来销售产值排名前10个地区分析
- (2) 2012年以来销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2012年以来全国方便面行业产销率分析

2.4 2016年方便面行业发展现状分析

- 2.4.1 2016年产业规模分析
- 2.4.2 2016年资本/劳动密集度分析
- 2.4.3 2016年方便面行业产销分析
- 2.4.4 2016年成本费用结构分析
- 2.4.5 2016年方便面行业盈亏分析

第3章：方便面行业市场环境分析

3.1 方便面行业政策环境

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 行业发展规划分析

3.2 方便面行业经济环境

3.2.1 国家宏观经济环境

3.2.2 行业宏观经济环境

3.3 方便面行业安全问题

3.3.1 方便面含铅问题

3.3.2 非油炸方便面含丙毒问题

3.3.3 方便面调料包辐照问题

3.4 方便面行业消费环境

3.4.1 行业消费特征分析

3.4.2 行业消费趋势分析

第4章：方便面行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.2 国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际方便面市场发展状况

(1) 美国方便食品市场发展状况

(2) 韩国方便面市场发展状况

(3) 日本方便面市场发展状况

4.2.2 国际方便面市场竞争状况分析

4.2.3 国际方便面市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 日本日清食品株式会社

(2) 韩国农心株式会社

(3) 康师傅控股有限公司

(4) 统一企业集团

4.2.5 跨国公司在我国的竞争策略分析

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内方便面行业市场规模

4.3.2 国内方便面行业集中度

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内方便面行业竞争格局

(1) 两个分类阶层

(2) 三大主流军团

(3) 四家领先企业

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第5章：方便面行业主要产品分析

5.1 行业主要产品市场调研

5.1.1 方便面市场调研

5.1.2 方便粉丝市场调研

5.1.3 方便米线市场调研

5.1.4 方便挂面市场调研

5.2 方便面与方便粉丝比较分析

5.2.1 发展速度比较分析

5.2.2 成长速度比较分析

5.2.3 市场状况比较分析

5.2.4 质量总体感知比较分析

5.3 方便面生产工艺分析

5.3.1 方便面生产工艺分析

(1) 油炸方便面生产工艺

(2) 免油炸方便面生产工艺

5.3.2 不同工艺生产面体市场调研

(1) 油炸面体市场调研

(2) 非油炸面体市场调研

5.4 方便面产品营销策略分析

5.4.1 方便面广告营销策略

5.4.2 方便面销售渠道分析

5.4.3 方便面促销策略分析

5.4.4 方便面典型营销案例

第6章：方便面行业重点区域市场调研

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 河南省方便面行业发展分析及预测

6.2.1 河南省方便面在行业中的地位变化

6.2.2 河南省方便面行业经济运行状况分析

6.2.3 河南省方便面行业企业分析

6.2.4 河南省方便面行业发展趋势预测

6.3 广东省方便面行业发展分析及预测

6.3.1 广东省方便面在行业中的地位变化

6.3.2 广东省方便面行业经济运行状况分析

6.3.3 广东省方便面行业企业分析

6.3.4 广东省方便面行业发展趋势预测

6.4 浙江省方便面行业发展分析及预测

6.4.1 浙江省方便面在行业中的地位变化

6.4.2 浙江省方便面行业经济运行状况分析

6.4.3 浙江省方便面行业企业分析

- 6.4.4 浙江省方便面行业发展趋势预测
- 6.5 河北省方便面行业发展分析及预测
 - 6.5.1 河北省方便面在行业中的地位变化
 - 6.5.2 河北省方便面行业经济运行状况分析
 - 6.5.3 河北省方便面行业企业分析
 - 6.5.4 河北省方便面行业发展趋势预测
- 6.6 辽宁省方便面行业发展分析及预测
 - 6.6.1 辽宁省方便面在行业中的地位变化
 - 6.6.2 辽宁省方便面行业经济运行状况分析
 - 6.6.3 辽宁省方便面行业企业分析
 - 6.6.4 辽宁省方便面行业发展趋势预测
- 6.7 山东省方便面行业发展分析及预测
 - 6.7.1 山东省方便面在行业中的地位变化
 - 6.7.2 山东省方便面行业经济运行状况分析
 - 6.7.3 山东省方便面行业企业分析
 - 6.7.4 山东省方便面行业发展趋势预测
- 6.8 江苏省方便面行业发展分析及预测
 - 6.8.1 江苏省方便面在行业中的地位变化
 - 6.8.2 江苏省方便面行业经济运行状况分析
 - 6.8.3 江苏省方便面行业企业分析
 - 6.8.4 江苏省方便面行业发展趋势预测
- 6.9 安徽省方便面行业发展分析及预测
 - 6.9.1 安徽省方便面在行业中的地位变化
 - 6.9.2 安徽省方便面行业经济运行状况分析
 - 6.9.3 安徽省方便面行业企业分析
 - 6.9.4 安徽省方便面行业发展趋势预测
- 6.10 天津市方便面行业发展分析及预测
 - 6.10.1 天津市方便面在行业中的地位变化
 - 6.10.2 天津市方便面行业经济运行状况分析
 - 6.10.3 天津市方便面行业企业分析
 - 6.10.4 天津市方便面行业发展趋势预测
- 6.11 湖南省方便面行业发展分析及预测

- 6.11.1 湖南省方便面在行业中的地位变化
- 6.11.2 湖南省方便面行业经济运行状况分析
- 6.11.3 湖南省方便面行业企业分析
- 6.11.4 湖南省方便面行业发展趋势预测
- 6.12 四川省方便面行业发展分析及预测
- 6.12.1 四川省方便面在行业中的地位变化
- 6.12.2 四川省方便面行业经济运行状况分析
- 6.12.3 四川省方便面行业企业分析
- 6.12.4 四川省方便面行业发展趋势预测

第7章：方便面行业进出口市场调研

- 7.1 方便面行业进出口状况综述
- 7.2 方便面行业出口市场调研
- 7.2.1 行业出口市场总体状况
- 7.2.2 行业出口产品结构特征
- 7.2.3 行业出口重点企业分析
- 7.2.4 行业出口企业类型特征
- 7.2.5 行业出口运输方式特征
- 7.2.6 行业出口地区分布特征
- 7.2.7 行业出口贸易方式特征
- 7.2.8 行业出口国别分布特征
- 7.3 方便面行业进口市场调研
- 7.3.1 行业进口市场总体状况
- 7.3.2 行业进口产品结构特征
- 7.3.3 行业进口重点企业分析
- 7.3.4 行业进口企业类型特征
- 7.3.5 行业进口运输方式特征
- 7.3.6 行业进口贸易方式特征
- 7.3.7 行业进口地区分布特征
- 7.3.8 行业进口国别分布特征
- 7.4 方便面行业进出口前景及建议
- 7.4.1 方便面行业出口前景及建议

7.4.2 方便面行业进口前景及建议

第8章：方便面行业主要企业生产经营分析

8.1 方便面企业发展总体状况分析

8.1.1 方便面行业企业规模

8.1.2 方便面行业工业产值状况

8.1.3 方便面行业销售收入和利润

8.1.4 主要方便面企业创新能力分析

8.2 方便面行业领先企业个案分析

8.2.1 河南省南街村集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 今麦郎食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 杭州顶益食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 天津顶益国际食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 华龙日清食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 河南斯美特食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 广州统一企业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 河北三太子实业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 河南省科迪食品集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 郑州金苑面业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.11 成都统一企业食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.12 青援食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.13 武汉统一企业食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.14 重庆顶益食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.15 康师傅（杭州）方便食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.16 武汉顶益食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.17 华龙日清（沈阳）食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.18 河南省正龙食品有限公司湖南分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.19 白象食品集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.20 哈尔滨顶益食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.21 合肥统一企业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.22 眉山福满多食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.23 西安顶益食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.24 郑州海嘉食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.25 沈阳顶益食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.26 郑州统一企业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.27 广州顶益食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.28 安徽新锦丰企业投资集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.29 山东白象食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.30 青岛顶益食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：方便面行业发展趋势分析与预测

9.1 中国方便面市场趋势及前景

9.1.1 方便面市场发展趋势分析

9.1.2 方便面市场趋势预测分析

9.2 中国方便面行业盈利模式

9.2.1 方便面行业盈利模式分析

9.2.2 方便面行业盈利因素分析

9.3 中国方便面行业投资建议

9.3.1 方便面行业投资前景分析

9.3.2 方便面行业投资机会分析

9.3.3 方便面行业投资建议分析

图表目录：

图表1：2011年以来棕榈油进口价格情况（单位：美元/吨）

图表2：2012年以来方便面行业经营效益分析（单位：万元，%）

图表3：2012年以来中国方便面行业盈利能力分析（单位：%）

图表4：2012年以来中国方便面行业运营能力分析（单位：次）

图表5：2012年以来中国方便面行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表6：2012年以来中国方便面行业发展能力分析（单位：%）

图表7：2012年以来方便面行业主要经济指标一览表（单位：万元、个、%）

图表8：2012年以来中国大型方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元、个、%）

图表9：2012年以来中国中型方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元、个、%）

图表10：2012年以来中国小型方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元、个、%）

图表11：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2012年以来国有方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元、个、%）

图表16：2012年以来集体方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元、个、%）

图表17：2012年以来股份合作方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元、个、%）

图表18：2012年以来股份制方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）

图表19：2012年以来私营方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）

图表20：2012年以来外商和港澳台投资方便面企业主要经济指标（单位：万元，个，%）

图表21：2012年以来其他性质方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）

图表22：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2012年以来居前的10个省份销售收入一览表（单位：万元，%）

……略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N519845Q3L.html>