

2018-2023年中国乳制品市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国乳制品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827ULEP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国乳制品市场分析与投资前景研究报告》介绍了乳制品行业相关概述、中国乳制品产业运行环境、分析了中国乳制品行业的现状、中国乳制品行业竞争格局、对中国乳制品行业做了重点企业经营状况分析及中国乳制品产业发展前景与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着现代生活水平的提高，人们对鲜奶、乳制品的质量要求越来越高，需求量也越来越多，可以说鲜奶、乳制品已经成为寻常百姓餐桌不可缺少的食品之一。中国居民人均可支配收入及消费水平的持续提升以及对健康的日益关注，将促使国内高端优质原奶需求保持强劲增长，并有望享受高于行业整体的增速。国家、社会以及媒体继续通过加强监管和监督，不断促进乳制品行业规范化发展。行业内部产品结构进一步升级，高价位、高附加值的产品逐渐获得市场青睐。在外部环境和消费需求的共同推动下，乳制品行业销售额保持稳定增长，原奶的需求以及价格不断增长。

2015年1-10月，中国乳制品产量达到2,286.3万吨，同比增长4.27%；2016年1-9月，中国乳制品产量达到2,195.6万吨，同比增长7.5%。

预计2017年我国乳制品产量将达到3,059万吨，未来五年（2017-2023）年均复合增长率约为5.65%，2021年产量将达到3,811万吨。

2015年，乳制品生产缓慢增长，部分产品处于下降趋势。据国家统计局数据，2015年1-11月，全国共有规模以上乳制品企业637家，主营业务收入3015.3亿元，同比增长1.51%，利税总额完成315.2亿元，同比增长9.38%，其中利润总额204.2亿元，同比增长5.73%，销售收入利润率为6.8%。乳制品产量2531.0万吨，同比增长4.42%，其中液体乳产量2295.7万吨，同比增长4.49%；乳粉产量126.3万吨，同比增长-5.10%。随着中国乳业的迅速发展，产品结构发生很大的变化，已成为技术装备先进、产品品种较为齐全、初具规模的现代化食品制造业，随着中国人民生活水平的逐渐提高，乳制品消费市场会不断扩大并趋于成熟，中国将成为世界上乳制品消费最大的潜在市场。

从我国人均乳制品消费量来看，我国乳制品消费量远未达到饱和状态。我国人均乳品消费量与其他乳制品消费大国如印度、美国和欧洲差距巨大。即使是饮食习惯较为相近的日本和韩国，人均消费量也是我国的2倍左右；其他发展中国家如巴西、南非和墨西哥的人均消费量是我国的3倍左右。很显然，我国人均乳制品消费偏低，我国乳制品的市场空间依旧巨大。尤其是在农村市场，农村人均乳制品消费量不到城镇的一半。未来随着收入倍增计划的实施，

农村人均消费量的提升幅度将较为明显。

据博思数据发布的《2018-2023年中国乳制品市场分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国乳制品产量达2993.2万吨，累计增长7.7%。

			指标		2016年12月		
					2016年7月		
2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月			
乳制品产量_当期值(万吨)		279.8	269.8	265.4	270.7	255.1	255.6
乳制品产量_累计值(万吨)		2993.2	2729.3	2459.9	2195.6		
1970.7	1719.9	乳制品产量_同比增长(%)		10.8	10.9	7.4	
7.1	7.1	10.8	乳制品产量_累计增长(%)		7.7	7.5	7.5
7.5	9.8	10.6					

报告目录：

第一章 乳制品行业发展基本情况

第一节 乳制品行业基本特征

一、行业定义

二、行业管理体制

三、行业生命周期判断

四、行业在国民经济中的地位

第二节 2013-2016年乳制品行业发展回顾

一、乳制品行业发展概述

二、乳制品行业发展成就

三、乳制品行业发展存在的问题

第二章 2013-2016年广东省乳制品行业发展环境分析

第一节 2013-2016年广东省宏观经济环境分析

一、广东省GDP增长情况分析

二、广东省工业发展形势分析

三、广东省居民收入与消费情况

四、广东省国民经济发展总体情况分析

第二节 2013-2016年广东省乳制品行业政策环境分析

一、乳制品行业相关政策分析

二、乳制品产品相关标准情况

第三节 2013-2016年广东省乳制品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、资源生态环境
- 三、文化环境分析

第三章 2013-2016年中国乳制品行业经济运行状况分析

第一节 2013-2016年中国乳制品行业发展分析

- 一、2013年中国乳制品行业主要经济指标概述
- 二、2016年中国乳制品行业主要经济指标概述

第二节 2013-2016年中国乳制品行业总体运行情况

- 一、中国乳制品行业企业数量统计
- 二、中国乳制品行业从业人员统计
- 三、中国乳制品行业销售收入分析
- 四、中国乳制品行业利润总额分析
- 五、中国乳制品行业亏损情况分析

第三节 2013-2016年中国乳制品行业资产负债结构分析

- 一、中国乳制品行业资产增长分析
- 二、中国乳制品行业应收账款分析
- 三、中国乳制品行业流动资产状况
- 四、中国乳制品行业负债总额分析

第四节 2013-2016年中国乳制品行业经营效益分析

- 一、中国乳制品行业盈利能力分析
- 二、中国乳制品行业偿债能力分析
- 三、中国乳制品行业营运能力分析

第五节 2013-2016年中国乳制品行业成本费用结构分析

- 一、年中国乳制品行业销售成本分析
- 二、中国乳制品行业销售费用分析
- 三、中国乳制品行业管理费用统计
- 四、中国乳制品行业财务费用统计

第四章 2013-2016年广东省乳制品行业经济运行状况分析

第一节 2013-2016年广东省乳制品行业发展分析

第二节 2013-2016年广东省乳制品行业总体运行情况

一、广东省乳制品行业企业数量统计

二、广东省乳制品行业从业人员统计

三、广东省乳制品行业销售收入分析

四、广东省乳制品行业利润总额分析

五、广东省乳制品行业亏损情况分析

第三节 2013-2016年广东省乳制品行业资产负债结构分析

一、广东省乳制品行业资产增长分析

二、广东省乳制品行业应收账款分析

三、广东省乳制品行业流动资产状况

四、广东省乳制品行业负债总额分析

第四节 2013-2016年广东省乳制品行业经营效益分析

一、广东省乳制品行业盈利能力分析

二、广东省乳制品行业偿债能力分析

三、广东省乳制品行业营运能力分析

第五节 2013-2016年广东省乳制品行业成本费用结构分析

一、年广东省乳制品行业销售成本分析

二、广东省乳制品行业销售费用分析

三、广东省乳制品行业管理费用统计

四、广东省乳制品行业财务费用统计

第六节 2013-2016年广东省乳制品产需统计分析

一、中国乳制品产量统计情况

二、广东省乳制品产量统计情况

三、中国液体乳产量统计情况

四、广东省液体乳产量统计情况

五、广东乳制品进出口情况

第五章 2013-2016年广东省乳制品市场竞争状况分析

第一节 2013-2016年乳业新政提高门槛行业集中度不断提高

第二节 2013-2016年广东省乳制品市场竞争格局分析

第三节 2013-2016年广东省乳制品企业竞争状况分析

第四节 2013-2016年广东省乳制品市场竞争策略分析

第六章 2013-2016年广东省乳制品行业主要企业分析

第一节 佛山伊利乳业有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况
- 五、企业投资策略分析

第二节 广东雅士利集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况
- 五、企业投资策略分析

第三节 广东燕塘乳业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况
- 五、企业投资策略分析

第四节 美赞臣营养品（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况
- 五、企业投资策略分析

第五节 广州光明乳品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况
- 五、企业投资策略分析

第六节 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资策略分析

第七章 2017-2023年广东省乳制品行业趋势预测分析

第一节 2017-2023年期间中国乳制品行业趋势预测分析

- 一、中国经济总体发展状况
- 二、2017-2023年中国乳制品市场前景分析
- 三、2017-2023年广东省乳制品市场前景分析

第二节 2017-2023年广东省乳制品行业预测分析

- 一、2017-2023年中国乳制品需求形势预测分析
- 二、2017-2023年中国乳制品市场规模预测分析
- 三、2017-2023年广东乳制品市场规模预测分析

第八章 2017-2023年广东省乳制品行业前景调研与策略分析

第一节 广东省乳制品投资潜力分析

第二节 广东省乳制品投资前景分析

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析
- 五、原材料的风险

第三节 期间广东省乳制品投资前景研究分析

第九章 广东省乳制品企业制定投资前景研究

第一节 投资前景规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大做的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 投资前景规划的制定原则

- 一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 投资前景规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 战略规划主要的分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、三层面论分析

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827ULEP.html>