

2017-2022年中国花生油市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国花生油市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510IL07.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国花生油市场监测及投资前景研究报告》介绍了品牌花生油行业相关概述、中国品牌花生油产业运行环境、分析了中国品牌花生油行业的现状、中国品牌花生油行业竞争格局、对中国品牌花生油行业做了重点企业经营状况分析及中国品牌花生油产业发展前景与投资预测。您若想对品牌花生油产业有个系统的了解或者想投资品牌花生油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

花生油(peanut oil)淡黄透明，色泽清亮，气味芬芳，滋味可口，是一种比较容易消化的食用油。花生油含不饱和脂肪酸80%以上（其中含油酸41.2%，亚油酸37.6%）。另外还含有软脂酸，硬脂酸和花生酸等饱和脂肪酸19.9%。花生油的脂肪酸构成是比较好的，易于人体消化吸收。据国外资料介绍，使用花生油，可使人体内胆固醇分解为胆汁酸并排出体外，从而降低血浆中胆固醇的含量。另外上，花生油中还含有甾醇、麦胚酚、磷脂、维生素E、胆碱等对人体有益的物质。经常食用花生油，可以防止皮肤皴裂老化，保护血管壁，防止血栓形成，有助于预防动脉硬化和冠心病。花生油中的胆碱，还可改善人脑的记忆力，延缓脑功能衰退。

2012到2016年，全球的花生油消费量总体上呈现缓慢增长的趋势，年均复合增长率为1.61%。2017年，全球花生油消费量将突破600万吨。

未来，全球花生油的消费量将会继续保持稳定增长的趋势，2022年，预计全球花生油的消费量为645万吨。植物油是由不饱和脂肪酸和甘油化合而成的化合物，广泛分布于自然界中，是从植物的果实、种子、胚芽中得到的油脂。如花生油、豆油、亚麻油、蓖麻油、菜子油等。植物油的主要成分是直链高级脂肪酸和甘油生成的酯，脂肪酸除软脂酸、硬脂酸和油酸外，还含有多种不饱和酸，如芥酸、桐油酸、蓖麻油酸等。植物油主要含有维生素E、K、钙、铁、磷、钾等矿物质、脂肪酸等。人类的膳食中需要保证油脂的含量。如果人体长时期摄入油脂不足，体内长期缺乏脂肪，即会营养不良、体力不佳、体重减轻，甚至丧失劳动能力。食用植物油脂是人类的重要副食品，主要用于烹饪、糕点、罐头食品等，还可以加工成菜油、人造奶油、烘烤油等供人们食用。近年来，中国食用植物油消费需求在总量上保持刚性增长的趋势，食用植物油行业整体上也取得了较快发展。

据博思数据发布的《2017-2022年中国花生油市场监测及投资前景研究报告》表明：2016年我国精制食用植物油产量达6907.5万吨，累计增长3.4%。

指标	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月
精制食用植物油产量_当期值(万吨)	727.3	675.4	636.6	615.1	549.7	510.2
精制食用植物油产量_累计值(万吨)	6907.5	6178.3	5500.5	4865.8	4241.7	3692.4
精制食用植物油产量_同比增长(%)	1.2	3.1	1.3	3.1	5.9	-3.6

食用植物油产量_累计增长(%) 3.4 4 4.1 5.6 5.9 5.6

报告目录：

第一章 品牌花生油行业调研概述

1.1 品牌花生油行业报告研究范围

1.1.1 品牌花生油行业专业名词解释

1.1.2 品牌花生油行业研究范围界定

1.1.3 品牌花生油行业调研框架简介

1.1.4 品牌花生油行业调研工具介绍

1.2 品牌花生油行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 品牌花生油行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国品牌花生油行业发展环境分析

2.1 中国品牌花生油行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国品牌花生油行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

- 2.2.2 产业相关政策分析
- 2.2.3 上下游产业政策影响
- 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国品牌花生油行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业技术发展概况
 - 2.3.2 行业技术水平分析
 - 2.3.3 行业技术特点分析
 - 2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国品牌花生油行业运行现状分析

- 3.1 中国品牌花生油行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国品牌花生油行业发展阶段
 - 3.1.2 中国品牌花生油行业发展总体概况
 - 3.1.3 中国品牌花生油行业发展特点分析
- 3.2 2014-2016年品牌花生油行业发展现状
 - 3.2.1 中国品牌花生油行业市场规模
 - 3.2.2 中国品牌花生油行业发展分析
 - 3.2.3 中国品牌花生油企业发展分析
- 3.3 2014-2016年品牌花生油市场情况分析
 - 3.3.1 中国品牌花生油市场总体概况
 - 3.3.2 中国品牌花生油产品市场发展分析
 - 3.3.3 中国品牌花生油市场发展分析

第四章 中国品牌花生油行业市场供需指标分析

- 4.1 中国品牌花生油行业供给分析
 - 4.1.1 2014-2016年中国品牌花生油企业数量结构
 - 4.1.2 2014-2016年中国品牌花生油行业供给分析
 - 4.1.3 中国品牌花生油行业区域供给分析
- 4.2 2014-2016年中国品牌花生油行业需求情况
 - 4.2.1 中国品牌花生油行业需求市场
 - 4.2.2 中国品牌花生油行业客户结构
 - 4.2.3 中国品牌花生油行业需求的地区差异

4.3 中国品牌花生油市场应用及需求预测

4.3.1 中国品牌花生油应用市场总体需求分析

(1) 中国品牌花生油应用市场需求特征

(2) 中国品牌花生油应用市场需求总规模

4.3.2 2017-2023中国年品牌花生油行业领域需求量预测

(1) 2017-2023年中国品牌花生油行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2023年中国品牌花生油行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国品牌花生油行业产业链指标分析

5.1 品牌花生油行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 品牌花生油行业产业链

5.2 中国品牌花生油行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国品牌花生油行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业趋势预测

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第六章 2014-2016年中国品牌花生油行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国品牌花生油行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国品牌花生油行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国品牌花生油行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国品牌花生油行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国品牌花生油行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国品牌花生油行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国品牌花生油行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国品牌花生油行业产品销售税金情况

- 6.2.3 2014-2016年中国品牌花生油行业利润增长情况
- 6.2.4 2014-2016年中国品牌花生油行业亏损情况
- 6.3 2014-2016年中国品牌花生油行业成本费用结构分析
 - 6.3.1 2014-2016年中国品牌花生油行业销售成本情况
 - 6.3.2 2014-2016年中国品牌花生油行业销售费用情况
 - 6.3.3 2014-2016年中国品牌花生油行业管理费用情况
 - 6.3.4 2014-2016年中国品牌花生油行业财务费用情况
- 6.4 2014-2016年中国品牌花生油行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2014-2016年中国品牌花生油行业毛利率
 - 6.4.2 2014-2016年中国品牌花生油行业资产利润率
 - 6.4.3 2014-2016年中国品牌花生油行业销售利润率
 - 6.4.4 2014-2016年中国品牌花生油行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国品牌花生油行业进出口指标分析

- 7.1 中国品牌花生油行业进出口市场调研
 - 7.1.1 中国品牌花生油行业进出口综述
 - (1) 中国品牌花生油进出口的特点分析
 - (2) 中国品牌花生油进出口地区分布状况
 - (3) 中国品牌花生油进出口的贸易方式及经营企业分析
 - (4) 中国品牌花生油进出口政策与国际化经营
 - 7.1.2 中国品牌花生油行业出口市场调研
 - (1) 2014-2016年行业出口整体情况
 - (2) 2014-2016年行业出口总额分析
 - (3) 2014-2016年行业出口结构分析
 - 7.1.3 中国品牌花生油行业进口市场调研
 - (1) 2014-2016年行业进口整体情况
 - (2) 2014-2016年行业进口总额分析
 - (3) 2014-2016年行业进口结构分析
- 7.2 中国品牌花生油进出口面临的挑战及对策
 - 7.2.1 中国品牌花生油进出口面临的挑战及对策
 - (1) 品牌花生油进出口面临的挑战
 - (2) 品牌花生油进出口策略分析

7.2.2 中国品牌花生油行业进出口前景及建议

- (1) 品牌花生油进口前景及建议
- (2) 品牌花生油出口前景及建议

第八章 中国品牌花生油行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 品牌花生油区域市场调研

8.2.1 东北地区品牌花生油市场调研

- (1) 黑龙江省品牌花生油市场调研
- (2) 吉林省品牌花生油市场调研
- (3) 辽宁省品牌花生油市场调研

8.2.2 华北地区品牌花生油市场调研

- (1) 北京市品牌花生油市场调研
- (2) 天津市品牌花生油市场调研
- (3) 河北省品牌花生油市场调研
- (4) 山西省品牌花生油市场调研
- (5) 内蒙古品牌花生油市场调研

8.2.3 华东地区品牌花生油市场调研

- (1) 山东省品牌花生油市场调研
- (2) 上海市品牌花生油市场调研
- (3) 江苏省品牌花生油市场调研
- (4) 浙江省品牌花生油市场调研
- (5) 福建省品牌花生油市场调研
- (6) 安徽省品牌花生油市场调研
- (7) 江西省品牌花生油市场调研

8.2.4 华南地区品牌花生油市场调研

- (1) 广东省品牌花生油市场调研
- (2) 广西省品牌花生油市场调研

(3) 海南省品牌花生油市场调研

8.2.5 华中地区品牌花生油市场调研

(1) 湖北省品牌花生油市场调研

(2) 湖南省品牌花生油市场调研

(3) 河南省品牌花生油市场调研

8.2.6 西南地区品牌花生油市场调研

(1) 四川省品牌花生油市场调研

(2) 云南省品牌花生油市场调研

(3) 贵州省品牌花生油市场调研

(4) 重庆市品牌花生油市场调研

(5) 西藏自治区品牌花生油市场调研

8.2.7 西北地区品牌花生油市场调研

(1) 甘肃省品牌花生油市场调研

(2) 新疆自治区品牌花生油市场调研

(3) 陕西省品牌花生油市场调研

(4) 青海省品牌花生油市场调研

(5) 宁夏自治区品牌花生油市场调研

第九章 中国品牌花生油行业领先企业竞争指标分析

中国花生油加工十大品牌企业	序列	公司名称	1	山东鲁
花集团有限公司	2	益海嘉里投资有限公司	3	中粮集团
有限公司	4	青岛长生集团股份有限公司	5	山东龙大植
物油有限公司	6	青岛天祥食品集团有限公司	7	广东鹰
唛食品有限公司	8	山东乐悠悠花生油科技有限公司	9	
河南省星河油脂有限公司	10	山东兴泉油脂有限公司		

注：以上排名不分先后

9.1山东鲁花集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2 B嘉里粮油

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.3四平宏宝莱花生油有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.4厦门中盛粮油企业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章 2017-2023年中国品牌花生油行业投资与趋势预测分析

10.1 品牌花生油行业投资特性分析

10.1.1 品牌花生油行业进入壁垒分析

10.1.2 品牌花生油行业盈利模式分析

10.1.3 品牌花生油行业盈利因素分析

10.2 中国品牌花生油行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2023年中国品牌花生油行业发展预测分析

10.3.1 未来中国品牌花生油行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国品牌花生油行业趋势预测展望

10.3.3 未来中国品牌花生油行业技术开发方向

10.3.4 中国品牌花生油行业“十三五”预测

第十一章 2017-2023年中国品牌花生油行业运行指标预测

11.1 2017-2023年中国品牌花生油行业整体规模预测

11.1.1 2017-2023年中国品牌花生油行业企业数量预测

11.1.2 2017-2023年中国品牌花生油行业市场规模预测

- 11.2 2017-2023年中国品牌花生油行业市场供需预测
 - 11.2.1 2017-2023年中国品牌花生油行业供给规模预测
 - 11.2.2 2017-2023年中国品牌花生油行业需求规模预测
- 11.3 2017-2023年中国品牌花生油行业区域市场预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国品牌花生油行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国品牌花生油行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2017-2023年中国品牌花生油行业进出口预测
 - 11.4.1 2017-2023年中国品牌花生油行业进口规模预测
 - 11.4.2 2017-2023年中国品牌花生油行业出口规模预测

第十二章 2017-2023年中国品牌花生油行业投资前景预警

- 12.1 2017-2023年影响品牌花生油行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2017-2023年影响品牌花生油行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2017-2023年影响品牌花生油行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2017-2023年影响品牌花生油行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2017-2023年我国品牌花生油行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2017-2023年我国品牌花生油行业发展面临的机遇
- 12.2 2017-2023年品牌花生油行业投资前景预警
 - 12.2.1 2017-2023年品牌花生油行业市场风险预测
 - 12.2.2 2017-2023年品牌花生油行业政策风险预测
 - 12.2.3 2017-2023年品牌花生油行业经营风险预测
 - 12.2.4 2017-2023年品牌花生油行业技术风险预测
 - 12.2.5 2017-2023年品牌花生油行业竞争风险预测

第十三章 2017-2023年中国品牌花生油行业投资投资策略

- 13.1 品牌花生油行业投资策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 品牌花生油行业营销策略分析及建议

13.2.1 品牌花生油行业营销模式

13.2.2 品牌花生油行业营销策略

13.3 品牌花生油行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 品牌花生油行业研究结论

14.2 投资建议

图表目录：

图表：品牌花生油产业链分析

图表：品牌花生油行业生命周期

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业市场规模

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业资产分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业负债分析

图表：2014-2016年中国品牌花生油行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国品牌花生油进口数据

图表：2014-2016年中国品牌花生油出口数据

图表：2017-2023年中国品牌花生油行业市场规模预测

图表：2017-2023年中国品牌花生油行业供给规模预测

图表：2017-2023年中国品牌花生油行业需求规模预测

图表：2017-2023年中国品牌花生油行业进口规模预测

图表：2017-2023年中国品牌花生油行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510IL07.html>