

# 2017-2022年中国家具行业 市场趋势分析及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国家具行业市场趋势分析及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716LGF6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-02-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国家具行业市场趋势分析及投资规划建议研究报告》介绍了家具行业相关概述、中国家具产业运行环境、分析了中国家具行业的现状、中国家具行业竞争格局、对中国家具行业做了重点企业经营状况分析及中国家具产业发展前景与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| 第一章 中国家具行业发展环境分析 16      | 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 16 |
| 一、2016年中国GDP增长情况分析 16    | 二、2016年工业经济发展形势分析 17     |
| 三、2016年全社会固定资产投资分析 19    | 四、2016年社会消费品零售总额分析 23    |
| 五、2016年城乡居民收入与消费分析 24    | 六、2016年对外贸易的发展形势分析 25    |
| 第二节 政策环境分析 34            | 一、家具行业政策分析 34            |
| 主要法律法规 34                | (一) 家具行业主要法律法规 34        |
| (二) 家具行业以旧换新政策 35        | (三) 家具行业贸易政策 35          |
| 二、相关行业标准分析 36            | (一) 木质家具通用技术条件 36        |
| (二) 红木家具通用技术条件 44        | (三) 金属家具通用技术条件 58        |
| (四) 软体家具新标准 62           | (五) 儿童家具通用技术条件 63        |
| (六) 家具行业环保标准概述 65        |                          |
| 第三节 家具行业地位分析 69          | 一、行业在国民经济中的地位 69         |
| 二、行业对人民生活的影响 69          | 三、行业关联度分析 70             |
| 第四节 家具行业发展的“波特五力模型”分析 70 | 一、行业现有企业的竞争分析 70         |
| 二、行业新进入者的威胁分析 71         | 三、行业替代产品的威胁分析 72         |
| 四、行业上游供应商议价能力 72         | 五、行业下游消费者议价能力 73         |
| 第五节 影响家具行业发展的主要因素分析 73   |                          |
| 第二章 中国家具行业市场规模分析及预测 75   | 第一节 中国家具行业发展分析 75        |
| 一、2015年家具行业发展概述 75       | 二、2016年家具行业发展概述 76       |
| 二、2016年家具细分行业概述 76       | (一) 2016年木质家具行业概述 76     |
| (二) 2016年竹藤家具行业概述 78     | (三) 2016年金属家具行业概述 79     |
| 第二节 我国家具市场结构分析 80        | 一、中国家具市场需求结构分析 80        |
| (一) 中国家具需求情况分析 80        | (二) 高档家具市场需求规模 81        |
| (三) 中档家具市场需求规模 82        | (四) 低档家具市场需求规模 83        |
| 二、中国家具市场选择路线分析 83        | (一) 家具市场高端路线分析 83        |
| (二) 家具市场中端路线分析 84        | (三) 家具市场低端路线分析 85        |
| 三、中国家具产品用途结构分析 85        | 第三节 中国家具行业区域市场调研 96      |
| 一、中国家具特色区域情况分析 96        | 二、东北地区家具                 |

|                                |                            |                                   |
|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| 市场运行状况 96                      | 三、华北地区家具市场运行状况 97          | 四、华东地区家具市场运行状况 97                 |
| 运行状况 97                        | 五、华中地区家具市场运行状况 97          | 六、华南地区家具市场运行状况 98                 |
| 七、西南地区家具市场运行状况 98              | 八、西北地区家具市场运行状况 98          |                                   |
| 第四节 家具区域发展情况分类 99              | 一、总量优势型 99                 | 二、快速上升型 99                        |
| 三、结构调整型 99                     | 四、发展潜力型 100                | 五、基础薄弱型 100                       |
| 第五节 2017-2022年中国家具行业市场规模预测 101 | 第三章 中国家具需求与消费状况分析及预测 102   |                                   |
| 第一节 中国家具消费者消费偏好调查分析 102        | 一、消费者购买家具动机分析 102          |                                   |
| 二、消费者更换家具频率调查 104              | 三、消费者购买家具预算情况 105          |                                   |
| 四、消费者购买家具关注因素 106              | 五、家具购买风格偏好分析 106           |                                   |
| 六、家具购买材质喜好分析 107               | 第二节 中国家具消费者价格敏感度分析 108     |                                   |
| 第三节 中国家具行业消费趋势分析 108           | 第四节 2014-2016年中国家具消费统计 110 | 第五节 2014-2016年中国家具产量统计 111        |
| 第六节 2017-2022年中国家具产量预测 111     |                            |                                   |
| 第四章 中国家具行业市场价格分析及预测 113        | 第一节 价格形成机制分析 113           | 第二节 价格影响因素分析 114                  |
| 第三节 中国家具行业平均价格分析 116           | 第四节 中国家具行业价格走势分析 117       |                                   |
| 一、红木家具价格走势分析 117               | 二、软体家具价格走势分析 117           | 三、金属家具价格走势分析 117                  |
| 第五章 2016年中国家具行业进出口市场情况及预测 118  | 第一节 影响进出口变化的主要原因分析 118     | 第二节 2016年中国家具行业进出口分析 119          |
| 一、2016年中国家具行业进口分析 119          | 二、2016年中国家具行业出口分析 120      | 第三节 2017-2022年中国家具行业进出口市场预测分析 121 |
| 一、中国家具行业进口预测 121               | 二、中国家具行业出口预测 122           | 第六章 我国家具行业技术工艺发展分析 123            |
| 第一节 国外家具加工工艺及生产技术 123          | 第二节 国内家具加工工艺及生产技术 123      | 第三节 中外家具技术差距及借鉴意义 124             |
| 第四节 中国家具行业产品技术趋势 124           | 一、产品技术新动态 124              | 二、产品技术发展趋势预测 125                  |
| 第五节 中国家具生产发展方向建议 126           | 第七章 中国家具行业竞争格局分析 129       | 第一节 家具行业竞争格局综述 129                |
| 一、家具行业集中度分析 129                | 二、家具行业竞争程度分析 129           | 三、家具行业外资进入增多 131                  |
| 第二节 家具行业竞争格局分析 131             | 一、产品竞争格局分析 131             | (一) 京派家具产品竞争力分析 131               |
| (二) 粤派家具产品竞争力分析 131            | (三) 川派家具产品竞争力分析 132        | 二、渠道竞争格局分析 132                    |
| (一) 京派家具渠道竞争力分析 132            | (二) 粤派家具渠道竞争力分析 132        | (三) 川派家具渠道竞争力分析 132               |
| 三、品牌竞争格局分析 133                 | (一) 京派家具品牌竞争力分析 133        | (二) 粤派家具品牌竞争力分析 133               |
| (三) 川派家具品牌竞争力分析 133            | 四、价                        |                                   |

|                                 |                                  |                                     |
|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| 格竞争格局分析 133                     | 第三节 家具行业企业竞争策略 134               | 一、中国家具行业市场竞                         |
| 争格局 134                         | 二、中国家具行业竞争策略分析 134               | (一) 产品竞争策略分析                        |
| 134                             | (二) 价格竞争策略分析 135                 | (三) 渠道竞争策略分析 135                    |
| (四)                             | (三) 品牌竞争策略分析 136                 | 第八章 家具重点企业分析 138                    |
| 第一节 敏华控股有限公                     | 司 138                            | 一、企业基本概况 138                        |
| 二、公司主要财务指标分析 138                | 三、                               | 企业成本费用指标 141                        |
| 第二节 美克美家家具连锁有限公司 144            | 一、企业基本概况 144                     | 二、公司主要财务指标分析 144                    |
| 三、企业成本费用指标 148                  | 第三节                              | 索菲亚家居股份有限公司 151                     |
| 一、企业基本概况 151                    | 二、公司主要财务指标                       | 分析 151                              |
| 三、企业成本费用指标 154                  | 第四节 德尔国际家居股份有限公司 157             |                                     |
| 一、企业基本概况 157                    | 二、公司主要财务指标分析 158                 | 三、企业成本费                             |
| 用指标 161                         | 第五节 广东省宜华木业股份有限公司 164            | 一、企业基本概况 164                        |
| 二、公司主要财务指标分析 166                | 三、企业成本费用指标 169                   | 第六节 喜临门家                            |
| 具股份有限公司 172                     | 一、企业基本概况 172                     | 二、公司主要财务指标分析 173                    |
| 三、企业成本费用指标 176                  | 第七节 浙江永强集团股份有限公司 179             | 一、                                  |
| 企业基本概况 179                      | 二、公司主要财务指标分析 180                 | 三、企业成本费用指标                          |
| 183 第九章 我国家具行业投资价值与投资前景研究分析 187 | 第一节 行业SWOT模型分析                   |                                     |
| 187                             | 一、优势分析 187                       | 二、劣势分析 187                          |
| 三、机会分析 188                      | 四、风险分析 188                       | 第二节 家具行业投资价值分析 188                  |
| 一、家具行业趋势预测分析                    | 188                              | 二、家具行业投资机会分析 190                    |
| 三、家具行业投资前景研究分析 191              | 第三节 家具行业投资前景分析 191               | 一、市场竞争风险分析 191                      |
| 二、原材料压                          | 力风险分析 192                        | 三、渠道建设风险分析 192                      |
| 四、行业政策风险分析 193                  | 五、出口需求风险分析 194                   | 第四节 家具行业投资前景研究分析 194                |
| 一、重点                            | 投资品种分析 194                       | 二、重点投资地区分析 195                      |
| 图表目录：图表1 2016年国内生产总值            | 初步核算数据 16                        | 图表2 2011-2016年GDP环比增长速度 16          |
| 图表3 2011-2016年各月累计营业收入          | 与利润总额同比增速 18                     | 图表4 2011-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业 |
| 务收入利润率 18                       | 图表5 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 19 | 图表6 2011-2016                       |
| 年固定资产投资（不含农户）同比增速 20            | 图表7 2011-2016年分地区投资相邻两月累计同比增     | 速 21                                |
| 图表8 2011-2016年固定资产投资到位资金同比增速 22 | 图表9 2016年份固定资产投资（不含              | 农户）主要数据 22                          |
| 图表10 2016年社会消费品零售总额 23          | 图表11 2016年中国月度进出口及贸易             | 差额情况 26                             |
| 图表12 2011-2016年中国部分商品出口增速变化 26  | 图表13 2016年中国与主要贸易伙               | 伴贸易情况 27                            |
| 图表14 2016年中国进出口贸易方式、企业性质情况 28   | 图表15 2000年以来中国东                  | 、中、西部外贸发展情况 29                      |
| 图表16 国内家具环保标准 66                | 图表17 2016年中国木质家具产量数据             |                                     |

统计（分省市） 76图表18 2016年中国竹藤家具产量数据统计（分省市） 78图表19 2010-2016年中国家具需求情况分析 80图表20 2010-2016年中国高档家具需求规模分析 81图表21 2010-2016年中国中档家具需求规模分析 82图表22 2010-2016年中国低档家具需求规模分析 83图表23 中国家具区域销售市场结构变化 96图表24 2010-2016年东北地区各规格产品盈利能力变化 96图表25 2010-2016年华北地区各规格产品盈利能力变化 97图表26 2010-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化 97图表27 2010-2016年华中地区各规格产品盈利能力变化 97图表28 2010-2016年华南地区各规格产品盈利能力变化 98图表29 2010-2016年西南地区各规格产品盈利能力变化 98图表30 2010-2016年西北地区各规格产品盈利能力变化 98图表31 2017-2022年中国家具行业市场规模预测 101图表32 家具购买动机分析 104图表33 消费者更换家具频率分析 105图表34 消费者购买家具预算情况分析 105图表35 消费者购买家具关注因素分析 106图表36 家具购买风格偏好分析 107图表37 家具购买材质喜好分析 108图表38 2008-2016年中国家具工业销售产值分析 110图表39 2014-2016年中国家具产量统计分析 111图表40 2017-2022年中国家具产量预测分析 111图表41 我国家具市场不同因素的价格影响力对比 115图表42 2014-2016年中国家具行业进口分析 119图表43 2014-2016年中国家具行业出口分析 120图表44 2017-2022年中国家具行业进口预测分析 121图表45 2017-2022年中国家具行业出口预测分析 122表格46 近4年敏华控股有限公司资产负债率变化情况 138图表47 近3年敏华控股有限公司资产负债率变化情况 139表格48 近4年敏华控股有限公司产权比率变化情况 139图表49 近3年敏华控股有限公司产权比率变化情况 140表格50 近4年敏华控股有限公司销售毛利率变化情况 140图表51 近3年敏华控股有限公司销售毛利率变化情况 141表格52 近4年敏华控股有限公司固定资产周转次数情况 141图表53 近3年敏华控股有限公司固定资产周转次数情况 142表格54 近4年敏华控股有限公司流动资产周转次数变化情况 142图表55 近3年敏华控股有限公司流动资产周转次数变化情况 143表格56 近4年敏华控股有限公司总资产周转次数变化情况 143图表57 近3年敏华控股有限公司总资产周转次数变化情况 144表格58 近4年美克美家家具连锁有限公司资产负债率变化情况 145图表59 近3年美克美家家具连锁有限公司资产负债率变化情况 145表格60 近4年美克美家家具连锁有限公司产权比率变化情况 146图表61 近3年美克美家家具连锁有限公司产权比率变化情况 146表格62 近4年美克美家家具连锁有限公司销售毛利率变化情况 146图表63 近3年美克美家家具连锁有限公司销售毛利率变化情况 147表格64 近4年美克美家家具连锁有限公司固定资产周转次数情况 148图表65 近3年美克美家家具连锁有限公司固定资产周转次数情况 148表格66 近4年美克美家家具连锁有限公司流动资产周转次数变化情况 149图表67 近3年美克美家家具连锁有限公司流动资产周转次数变化情况 149表格68 近4年美克美家家具连锁有限公司总资产周转次数变化情况 150图表69 近3年美克美家家具连锁有限公司总资产周转次数变化情况 150表格70 近4年索菲亚家居股份有限公司资产负债率变化情况 151图表71 近3年索菲亚家居股份有限公司资产负债率

变化情况 152 表格72 近4年索菲亚家居股份有限公司产权比率变化情况 152 图表73 近3年索菲亚家居股份有限公司产权比率变化情况 153 表格74 近4年索菲亚家居股份有限公司销售毛利率变化情况 153 图表75 近3年索菲亚家居股份有限公司销售毛利率变化情况 153 表格76 近4年索菲亚家居股份有限公司固定资产周转次数情况 154 图表77 近3年索菲亚家居股份有限公司固定资产周转次数情况 154 表格78 近4年索菲亚家居股份有限公司流动资产周转次数变化情况 155 图表79 近3年索菲亚家居股份有限公司流动资产周转次数变化情况 155 表格80 近4年索菲亚家居股份有限公司总资产周转次数变化情况 156 图表81 近3年索菲亚家居股份有限公司总资产周转次数变化情况 156 表格82 近4年德尔国际家居股份有限公司资产负债率变化情况 158 图表83 近3年德尔国际家居股份有限公司资产负债率变化情况 159 表格84 近4年德尔国际家居股份有限公司产权比率变化情况 159 图表85 近3年德尔国际家居股份有限公司产权比率变化情况 160 表格86 近4年德尔国际家居股份有限公司销售毛利率变化情况 160 图表87 近3年德尔国际家居股份有限公司销售毛利率变化情况 161 表格88 近4年德尔国际家居股份有限公司固定资产周转次数情况 161 图表89 近3年德尔国际家居股份有限公司固定资产周转次数情况 162 表格90 近4年德尔国际家居股份有限公司流动资产周转次数变化情况 162 图表91 近3年德尔国际家居股份有限公司流动资产周转次数变化情况 163 表格92 近4年德尔国际家居股份有限公司总资产周转次数变化情况 163 图表93 近3年德尔国际家居股份有限公司总资产周转次数变化情况 164 表格94 近4年广东省宜华木业股份有限公司资产负债率变化情况 166 图表95 近3年广东省宜华木业股份有限公司资产负债率变化情况 167 表格96 近4年广东省宜华木业股份有限公司产权比率变化情况 167 图表97 近3年广东省宜华木业股份有限公司产权比率变化情况 168 表格98 近4年广东省宜华木业股份有限公司销售毛利率变化情况 168 图表99 近3年广东省宜华木业股份有限公司销售毛利率变化情况 169 表格100 近4年广东省宜华木业股份有限公司固定资产周转次数情况 169 图表101 近3年广东省宜华木业股份有限公司固定资产周转次数情况 170 表格102 近4年广东省宜华木业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 170 图表103 近3年广东省宜华木业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 171 表格104 近4年广东省宜华木业股份有限公司总资产周转次数变化情况 171 图表105 近3年广东省宜华木业股份有限公司总资产周转次数变化情况 172 表格106 近4年喜临门家具股份有限公司资产负债率变化情况 174 图表107 近3年喜临门家具股份有限公司资产负债率变化情况 174 表格108 近4年喜临门家具股份有限公司产权比率变化情况 175 图表109 近3年喜临门家具股份有限公司产权比率变化情况 175 表格110 近4年喜临门家具股份有限公司销售毛利率变化情况 175 图表111 近3年喜临门家具股份有限公司销售毛利率变化情况 176 表格112 近4年喜临门家具股份有限公司固定资产周转次数情况 176 图表113 近3年喜临门家具股份有限公司固定资产周转次数情况 177 表格114 近4年喜临门家具股份有限公司流动资产周转次数变化情况 177 图表115 近3年喜临门家具股份有限公司流动资产周转次数变化情况

况 178 表格 116 近 4 年喜临门家具股份有限公司总资产周转次数变化情况 178 图表 117 近 3 年喜临门家具股份有限公司总资产周转次数变化情况 179 表格 118 近 4 年浙江永强集团股份有限公司资产负债率变化情况 180 图表 119 近 3 年浙江永强集团股份有限公司资产负债率变化情况 180 表格 120 近 4 年浙江永强集团股份有限公司产权比率变化情况 181 图表 121 近 3 年浙江永强集团股份有限公司产权比率变化情况 181 表格 122 近 4 年浙江永强集团股份有限公司销售毛利率变化情况 182 图表 123 近 3 年浙江永强集团股份有限公司销售毛利率变化情况 182 表格 124 近 4 年浙江永强集团股份有限公司固定资产周转次数情况 183 图表 125 近 3 年浙江永强集团股份有限公司固定资产周转次数情况 183 表格 126 近 4 年浙江永强集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 184 图表 127 近 3 年浙江永强集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 184 表格 128 近 4 年浙江永强集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 185 图表 129 近 3 年浙江永强集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 185 图表 130 我国家具行业发展面临的挑战 192 略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716LGF6.html>