

2017-2022年中国鸡精市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国鸡精市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716C7S6.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2017-09-04

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国鸡精市场分析与投资前景研究报告》介绍了鸡精行业相关概述、中国鸡精产业运行环境、分析了中国鸡精行业的现状、中国鸡精行业竞争格局、对中国鸡精行业做了重点企业经营状况分析及中国鸡精产业发展前景与投资预测。您若想对鸡精产业有个系统的了解或者想投资鸡精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

鸡精不是从鸡身上提取的，它是在味精的基础上加入化学调料制成的。由于核苷酸带有鸡肉的鲜味，故称鸡精。可以用于使用味精的所有场合，适量加入菜肴、汤羹、面食中均能达到效果。鸡精中除含有谷氨酸钠外，更含有多种氨基酸。它是既能增加人们的食欲，又能提供一定营养的家常调味品。味精产品更加注重鲜味，所以味精含量较高；鸡精则着重产品来自鸡肉的自然鲜香，因而鸡肉粉的使用量较高。

我国鸡精生产厂商多达数百家。鸡精的全国生产能力已经达到40万吨以上，蕴藏着巨大的产能。目前，在家庭消费市场上，国外的鸡精对味精取代率超过60%。而中国的取代率总量不到15%。以现在的发展速度，中国市场鸡精对味精的取代率将超过20%，鸡精将达到年产50万吨-60万吨的总量。鸡精的消费量将会呈现长期、持续增长的势头，并且会出现更多的细分市场以及细分品牌。

在众多的调味品中，消费者选择了鸡精，是因为鸡精有以下特性：原料上来说他是鸡肉与鸡蛋复合产生，既有鸡的鲜味又有鸡的香味；其化学成分上将是核苷酸与谷氨酸钠复合，鲜度相乘，实现增鲜调味二合一；鲜度与味精相比是味精的1.5-2倍，是营养成分更高的健康食品，这些优点使得鸡精取代味精只是时间上的问题。鸡精属增鲜调味剂，处于巨头割据的局面，太太乐（雀巢）为行业第一品牌，市占率约45%，家乐（联合利华）为25%，国产品牌佳隆位于第三，第四的豪吉同样是雀巢控股公司，CR5达90%，整个市场几乎被大品牌瓜分垄断。

鸡精行业作为第三代调味品，具有味精所无法比拟的优势：从鸡精行业的外部宏观环境来看，鸡精行业标准的出台以及鸡精成分检测标准的办法的制定，有利于指导和规范目前散乱的市场。为鸡精行业的发展创造一个良好的外部环境；从鸡精的原料上来讲，将鸡的香味与鸡的鲜味合二为一，相比味精更鲜、更有营养，更受消费者喜欢；从鸡精的化学成分上讲，它是核苷酸与谷氨酸钠复合而成，具有耐高温、不串味、吃了不口干的特性。这是其他调味品无法相比的；鸡精企业从一开始就将鸡精定位成绿色食品，健康无污染的战略，有利于鸡精在消费者心目中树立健康食品形象。

报告目录

第一章 鸡精行业报告摘要

1.1 鸡精行业报告研究范围

1.1.1 鸡精行业专业名词解释

1.1.2 鸡精行业研究范围界定

1.1.3 鸡精行业调研框架简介

1.1.4 鸡精行业调研工具介绍

1.2 鸡精行业报告研究摘要

1.2.1 鸡精行业发展现状分析

1.2.2 鸡精行业市场规模分析

1.2.3 鸡精行业发展趋势预测

1.2.4 鸡精行业行业前景调研展望

第二章 鸡精行业概述

2.1 鸡精行业基本概述

2.1.1 鸡精行业基本定义

2.1.2 鸡精行业主要分类

2.1.3 鸡精行业市场特点

2.2 鸡精行业商业模式

2.2.1 鸡精行业商业模式

2.2.2 鸡精行业盈利模式

2.2.3 鸡精行业互联网+模式

2.3 鸡精行业产业链

2.3.1 鸡精行业产业链简介

2.3.2 鸡精行业上游供应分布

2.3.3 鸡精行业下游需求领域

2.4 鸡精行业发展特性

2.4.1 鸡精行业季节性

2.4.2 鸡精行业区域性

2.4.3 鸡精行业周期性

第三章 中国鸡精行业发展环境分析

3.1 中国鸡精行业经济环境分析

3.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、调味品工业发展现状分析

3.1.2 经济环境对行业的影响分析

3.2 中国鸡精行业政策环境分析

3.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

3.2.2 行业政策分析

- 1、《食品安全法》
- 2、ISO9001质量管理体系
- 3、《食品安全法实施条例》
- 4、《食品生产许可管理办法》
- 5、《食品添加剂卫生管理办法》

3.2.3 政策环境对行业的影响分析

3.3 中国鸡精行业社会环境分析

3.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、绿色健康消费观念趋势
- 7、消费升级发展趋势

3.3.2 社会环境对行业的影响分析

3.4 中国鸡精行业技术环境分析

3.4.1 鸡精生产技术分析

1、鸡精生产工艺分析

2、鸡精现代化生产工艺

3.4.2 行业主要技术发展趋势

3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 国际鸡精行业发展经验借鉴

4.1 美国鸡精行业发展经验借鉴

4.1.1 美国鸡精行业发展历程分析

4.1.2 美国鸡精行业运营模式分析

4.1.3 美国鸡精行业发展趋势预测

4.1.4 美国鸡精行业对我国的启示

4.2 英国鸡精行业发展经验借鉴

4.2.1 英国鸡精行业发展历程分析

4.2.2 英国鸡精行业运营模式分析

4.2.3 英国鸡精行业发展趋势预测

4.2.4 英国鸡精行业对我国的启示

4.3 日本鸡精行业发展经验借鉴

4.3.1 日本鸡精行业发展历程分析

4.3.2 日本鸡精行业运营模式分析

4.3.3 日本鸡精行业发展趋势预测

4.3.4 日本鸡精行业对我国的启示

4.4 韩国鸡精行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国鸡精行业发展历程分析

4.4.2 韩国鸡精行业运营模式分析

4.4.3 韩国鸡精行业发展趋势预测

4.4.4 韩国鸡精行业对我国的启示

第五章 中国鸡精行业发展现状分析

5.1 中国鸡精行业发展概况分析

5.1.1 中国鸡精行业发展历程分析

5.1.2 中国鸡精行业发展总体概况

- 5.1.3 中国鸡精行业发展特点分析
- 5.2 中国鸡精行业发展现状分析
 - 5.2.1 中国鸡精行业市场规模
 - 5.2.2 中国鸡精行业发展分析
 - 5.2.3 中国鸡精企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国鸡精行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国鸡精行业面临的困境及对策
 - 1、中国鸡精行业面临困境
 - 2、中国鸡精行业对策探讨
 - 5.3.2 中国鸡精企业发展困境及策略分析
 - 1、中国鸡精企业面临的困境
 - 2、中国鸡精企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内鸡精企业的出路分析

第六章 中国互联网+鸡精行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+鸡精行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+鸡精行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 互联网+鸡精行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给鸡精行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代鸡精行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给鸡精行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给鸡精行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+鸡精行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+鸡精行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+鸡精行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+鸡精行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+鸡精行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+鸡精行业投资业务布局
 - 6.3.2 鸡精行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+鸡精行业市场规模分析
 - 6.3.4 中国互联网+鸡精行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+鸡精行业参与者结构

- 2、中国互联网+鸡精行业竞争者类型
- 3、中国互联网+鸡精行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+鸡精行业市场趋势预测分析
 - 6.4.1 中国互联网+鸡精行业市场增长动力分析
 - 6.4.2 中国互联网+鸡精行业市场发展瓶颈剖析
 - 6.4.3 中国互联网+鸡精行业市场发展趋势分析

第七章 中国鸡精行业运行指标分析

- 7.1 中国鸡精行业市场规模分析及预测
 - 7.1.1 2014-2016年中国鸡精行业市场规模分析
 - 7.1.2 2017-2022年中国鸡精行业市场规模预测
- 7.2 中国鸡精行业市场供需分析及预测
 - 7.2.1 中国鸡精行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国鸡精行业供给规模分析
 - 2、2017-2022年中国鸡精行业供给规模预测
 - 7.2.2 中国鸡精行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国鸡精行业需求规模分析
 - 2、2017-2022年中国鸡精行业需求规模预测
- 7.3 中国鸡精行业企业数量分析
 - 7.3.1 2014-2016年中国鸡精行业企业数量情况
 - 7.3.2 2014-2016年中国鸡精行业企业竞争结构
- 7.4 2014-2016年中国鸡精行业财务指标总体分析
 - 7.4.1 行业盈利能力分析
 - 7.4.2 行业偿债能力分析
 - 7.4.3 行业营运能力分析
 - 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国鸡精行业应用领域分析

- 8.1 中国鸡精行业应用领域概况
 - 8.1.1 行业主要应用领域
 - 8.1.2 行业应用结构分析
 - 8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国鸡精行业竞争格局分析

9.1 鸡精行业竞争五力分析

9.1.1 鸡精行业上游议价能力

9.1.2 鸡精行业下游议价能力

9.1.3 鸡精行业新进入者威胁

9.1.4 鸡精行业替代产品威胁

9.1.5 鸡精行业内部企业竞争

9.2 鸡精行业竞争SWOT分析

9.2.1 鸡精行业优势分析（S）

9.2.2 鸡精行业劣势分析（W）

9.2.3 鸡精行业机会分析（O）

9.2.4 鸡精行业威胁分析（T）

9.3 鸡精行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国鸡精行业竞争企业分析

10.1 上海太太乐食品有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 联合利华食品（中国）有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 雀巢（中国）有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 四川豪吉食品有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 广东美味鲜调味食品有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 味好美（武汉）食品有限公司竞争力分析

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 广东佳隆食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 佛山市海天调味食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 东莞市永益食品有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 驻马店市王守义十三香调味品集团竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 中国鸡精行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

第十二章 2017-2022年中国鸡精行业趋势预测及趋势预测

12.1 2017-2022年中国鸡精市场趋势预测

12.1.1 2017-2022年鸡精市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年鸡精市场趋势预测展望

12.1.3 2017-2022年鸡精细分行业趋势预测分析

12.2 2017-2022年中国鸡精市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年鸡精行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年鸡精行业应用趋势预测

12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国鸡精市场影响因素分析

12.3.1 2017-2022年鸡精行业发展有利因素

12.3.2 2017-2022年鸡精行业发展不利因素

12.3.3 2017-2022年鸡精行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2022年中国鸡精行业投资机会分析

13.1 鸡精行业投资现状分析

13.1.1 鸡精行业投资规模分析

13.1.2 鸡精行业投资资金来源构成

13.1.3 鸡精行业投资项目建设分析

13.1.4 鸡精行业投资资金用途分析

13.1.5 鸡精行业投资主体构成分析

13.2 鸡精行业投资机会分析

13.2.1 鸡精行业产业链投资机会

13.2.2 鸡精行业细分市场投资机会

13.2.3 鸡精行业重点区域投资机会

13.2.4 鸡精行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2022年中国鸡精行业投资前景预警

14.1 鸡精行业风险识别方法分析

14.1.1 专家调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 鸡精行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 鸡精行业投资前景预警

14.3.1 2017-2022年鸡精行业市场风险预测

- 14.3.2 2017-2022年鸡精行业政策风险预测
- 14.3.3 2017-2022年鸡精行业经营风险预测
- 14.3.4 2017-2022年鸡精行业技术风险预测
- 14.3.5 2017-2022年鸡精行业竞争风险预测
- 14.3.6 2017-2022年鸡精行业其他风险预测

第十五章 2017-2022年中国鸡精行业投资前景研究建议

- 15.1 提高鸡精企业竞争力的策略
 - 15.1.1 提高中国鸡精企业核心竞争力的对策
 - 15.1.2 鸡精企业提升竞争力的主要方向
 - 15.1.3 影响鸡精企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 15.1.4 提高鸡精企业竞争力的策略
- 15.2 对我国鸡精品牌的战略思考
 - 15.2.1 鸡精品牌的重要性
 - 15.2.2 鸡精实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 鸡精企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国鸡精企业的品牌战略
 - 15.2.5 鸡精品牌战略管理的策略
- 15.3 鸡精行业建议
 - 15.3.1 行业投资策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：鸡精产业链分析
- 图表：鸡精上游供应分布
- 图表：鸡精下游需求领域
- 图表：鸡精行业生命周期
- 图表：2014-2016年鸡精行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年鸡精行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国鸡精行业供给规模分析
- 图表：2017-2022年中国鸡精行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国鸡精行业需求规模分析
图表：2017-2022年中国鸡精行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国鸡精行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国鸡精行业企业竞争结构
图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2016年人口数及其构成
图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国鸡精行业投资前景分析
图表：中国鸡精行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716C7S6.html>