2013-2018年中国主焦煤市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国主焦煤市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/nengyuan1307/O62853C92J.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国主焦煤市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国主焦煤行业的概念，接着分析了中国主焦煤产业发展环境，然后对中国主焦煤产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国主焦煤产业面临的机遇及发展前景，提出了发展动主焦煤产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。您若想对主焦煤产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国主焦煤市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客 户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

焦煤是生产钢铁的一大质料，尤其是优质焦煤，在国内资源非常缺乏，国内优质焦煤资源经常来自于进口。中国是全球最大的主焦煤生 产国，2009~2012年中国主焦煤行业产量分别达到2.15、2.22、2.36和2.42亿吨；其消费量也分别达到2.31、2.39、2.54和 2.62亿吨。依据目前我国主焦煤行业的发展形势来看，到2015年行业产、销量将分别达到2.97和3.11亿吨；今后几年我国主焦煤行业的发展将继续 稳步增长。

目前优质主焦煤无论是在世界还是在中国都属于稀缺资源，如今对炼钢炼铁进程中的节能减排要求越来越高，而从发达国度的动向来看，无论是由于碳排放束缚机制 的运行要求，还是企业出于自身低沉资源节流能耗的须要，他们都把冶金行业降低能耗与碳排放的重点放在了铁前体系（高炉炼铁、烧结、球团、炼焦），因此将来 在中国，高炉渐渐大型化将是趋势。

目 录

第一章 中国主焦煤行业概况 1
第一节 主焦煤的相关介绍 1
一、主焦煤的概念 1
二、主焦煤的特点 3
三、主焦煤的发展方向 3
第二节 主焦煤发展状况探讨 4
一、全球主焦煤的发展概况 4
二、主焦煤的发展的政策环境 5

三、我国主焦煤发展现状 5
四、我国主焦煤发展政策和市场情况 7
五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标 8
第三节 主焦煤消费和利用分析 8
一、主焦煤的发展和利用情况 8
二、中国主焦煤开发利用的发展动态 13
第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素 16
一、社会因素 16
二、环境因素 18
三、人文因素 20
四、城镇化因素 22
第五节 主焦煤市场的特征分析 23
一、盈利性 23
二、进入壁垒/退出机制 23
三、周期性 24
第二章 世界主焦煤行业发展现状分析 25
第一节 2011-2012年世界主焦煤行业发展概况 25
一、世界主焦煤行业供需状况分析 25

根据IEA发布的统计数据：2012年全球主焦煤产量为4.625亿吨，较2011年增长6%；全球主焦煤消费量为4.586亿吨，增幅超过7%。 2009-2012年全球主焦煤供需统计表：万吨

年度	供给量	消费量
2009年	34750	33750
2010年	41626	40500
2011年	43630	41850
2012年	46250	45860

资料来源：IEA coal information

二、世界主焦煤行业市场基本特点分析

中国是全球最大的主焦煤生产国，2012年中国主焦煤产量为24200万吨，占全球总产量的52.3%；澳大利亚主焦煤产量为6250万吨，占全球总量的13.5%，美国产量占全球总产量的8.3%，全球前三大主焦煤生产国占全球总产量的74.1%。 2012年全球主焦煤生产区域集中度分析 CR3 74.1% CR4 80.7% CR5 84.1% 资料来源：博思数据研究中心整理

三、世界主焦煤行业市场竞争分析1、澳大利亚是全球最主要的主焦煤出口国

澳大利亚是全球第二大炼焦煤生产国，2012年产量为1.52亿吨，产量仅此于中国。当中主焦煤产量为6250万吨，但是，由于其钢铁、焦炭耗煤较少，澳大利亚93%左右的主焦煤用于出口

。 2009-2012年澳大利亚主焦煤市场概况：万吨 澳大利亚 炼焦煤产量 其中：主焦煤产量 主焦煤出口 2009年 13400 4960 4600 2010年 16300 6200 5790 2011年 14600 5700 5360 2012年 15200 6250 5860 博思数据研究中心整理

2、中国是全球最大的主焦煤消费国

根据USGS发布的统计数据：2012年全球生铁产量为11亿吨，产量较2011年出现小幅增长。中国是全球第一大生铁生产国，2012年中国生铁产量为6.7亿吨，占全球总产量的60.91%。

2011-2012年全球生铁生产格局：百万吨

2011年 2012年 2012年产量分布 美国 30 33 3.00% 巴西 31 27 2.45% 中国 630 670 60.91% 法国 10 10 0.91% 德国 28 27 2.45% 印度 39 42 3.82% 日本 81 82 7.45% 韩国 42 42 3.82% 俄罗斯 50 51 4.64% 乌克兰 29 29 2.64% 英国 7 7 0.64% 其他国家 113 80 7.27% 全球总计 1,090 1,100 100.00% 资料来源：博思数据研究中心整理

随着中国钢铁、焦炭产量的快速增长，中国炼焦煤需求加快，对主焦煤的需求近年来呈增长趋势，2012年中国主焦煤需求量为2.62亿吨，占全球消费总量的57.1%。 第二节 2011-2012年世界主焦煤主要区域运行分析 28

一、美国 28
二、俄罗斯 29
三、蒙古 29
第三章 中国主焦煤行业运行形势分析 31
第一节 2011-2012年中国主焦煤行业现状分析 31
一、中国主焦煤产品现状分析 31
二、中国主焦煤产品特征分析 31
三、中国主焦煤行业技术现状分析 32
四、煤炭工业发展"十二五"规划概况 34
第二节 2011-2012年中国主焦煤行业经济效益状况分析 51
一、 行业景气及利润总额分析 51

二、行业销售利润率分析 52
三、行业成本费用分析 52
四、行业总资产分析 52
五、行业企业数量分析 53
六、行业主营收入分析 53
第三节 2012年中国主焦煤各区域发展状况 53
一、华北地区发展状况 53
二、东北地区发展状况 53
三、华东地区发展状况 54
四、华中地区发展状况 54
五、西南地区发展状况 54
六、西北地区发展状况 55
第四节 2013年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策 55
一、发展面临的问题 55
二、企业对策 56
第四章 中国主焦煤行业市场运行动态分析 57
第一节 2011-2012年中国主焦煤市场供需状况分析 57
一、中国主焦煤行业供给分析 57
二、中国主焦煤行业需求分析 58
三、中国主焦煤行业供需平衡分析 58
第二节 2011-2012年中国主焦煤行业市场运行情况分析 59
一、中国主焦煤行业市场运行特征 59
二、中国主焦煤行业价格分析 59
三、中国主焦煤行业定价机制 60
第三节 2011-2012年中国主焦煤行业市场进出口情况分析 60
一、中国主焦煤行业进出口总量分析 60
二、中国主焦煤行业进出口结构分析 60
三、中国主焦煤行业进出区区域分析 61
第五章 主焦煤行业竞争分析 63
第一节 2011-2012年中国主焦煤行业竞争力分析 63
一、中国主焦煤行业产业链条 63
“煤-焦-钢”产业链中涉及三大行业，上游煤矿，中游焦化企业以及下游钢铁行

业。根据生产、流通、消费环节，企业运营模式以及原料、产品价格波动的特点，对产业链上不同环节企业主要分为三种类型：（1）煤企（2）焦化厂（独立焦化厂和钢厂自有焦化厂）（3）主焦煤贸易型企业。

1、煤企，以大型煤炭集团为主，作为产业链的生产环节，其特征是原料开采成本相对固定，企业利润的多少主要取决于主焦煤销售价格的高低。对于大煤矿来说，主焦煤开采成本较为低廉，目前在500-600左右/吨，而煤企主要以合同煤的方式供应给大钢厂，保量的同时价格随市场调节。煤企是否能尽可能将主焦煤销售价格锁在较高位或者避免主焦煤价格跌破成本是企业经营风险的关注点。

2、焦化厂，分为独立焦化厂和钢厂自有焦化厂。在焦炭产量中，独立焦化厂占62%，而钢厂自有焦化厂占38%。对于独立焦化厂而言，其主要特征是焦炭价格与主焦煤价格相关性较大，主焦煤价格涨跌直接影响焦炭的成产成本。是否能将主焦煤采购成本划定在较低的价位以及焦炭销售价格锁定在较高位是独立焦化厂经营风险的关注点。而相对于独立焦化厂煤源无保障的情况，大钢厂因与煤企形成了长期定向合作的关系，其下自有焦化厂主焦煤需求可以得到充足的保障，但主焦煤价格随市场价格而调节，因此主焦煤采购成本的上涨以及钢材价格下滑是其主要的风险敞口。

3、主焦煤贸易型企业，一般是有煤炭贸易资质，专业性较强。对银行来说这种类型企业对主焦煤的进货时价格是否上涨，出货时价格是否下跌，以及企业库存的风险是应该较为关注的地方。

二、中国主焦煤产业集中度分析 64
三、中国主焦煤行业要素成本 64
第二节 2011-2012年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析 65
一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源 65
二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况 65
三、中国主焦煤行业的产品附加值 73
第三节 2011-2012年中国主焦煤行业市场竞争力评价 73
一、中国主焦煤行业竞争状况分析 73
二、国内企业与国外企业相对竞争力 74
三、国内企业竞争力排名 74
第四节 2012-2013年中国主焦煤行业竞争结构分析 75
一、现有企业间的竞争 75
二、潜在进入者分析 75
三、替代品的威胁 75

四、供应商议价能力 75
五、客户议价能力 76
第六章 主焦煤企业竞争策略分析 77
第一节 主焦煤市场竞争策略分析 77
一、2013年主焦煤市场增长潜力分析 77
二、2013年主焦煤主要潜力品种分析 77
三、现有主焦煤竞争策略分析 77
四、典型企业竞争策略分析 78
第二节 主焦煤企业竞争策略分析 78
一、2013-2017年我国主焦煤市场竞争趋势 78
二、2013-2017年主焦煤行业竞争格局展望 79
三、2013-2017年主焦煤行业竞争策略分析 79
四、2013-2017年主焦煤企业竞争策略分析 80
五、对主焦煤企业发展策略的建议 80
第七章 主焦煤重点企业分析 83
第一节 冀中能源股份有限公司 83
一、企业概况 83
二、竞争优势分析 85
三、2011-2012年经营状况 86
四、2013-2017年发展战略 90
第二节 西山煤电（集团）有限责任公司 91
一、企业概况 91
二、竞争优势分析 94
三、2011-2012年经营状况 95
四、2013-2017年发展战略 100
第三节 山西兰花科技股份有限公司 100
一、企业概况 100
二、竞争优势分析 102
三、2011-2012年经营状况 103
四、2013-2017年发展战略 107
第四节 兖州煤业股份有限公司 109
一、企业概况 109

二、竞争优势分析 110
三、2011-2012年经营状况 111
四、2013-2017年发展战略 115
第五节 安徽恒源煤电股份有限公司 117
一、企业概况 117
二、竞争优势分析 118
三、2011-2012年经营状况 119
四、2013-2017年发展战略 123
第六节 开滦能源化工股份有限公司 124
一、企业概况 124
二、竞争优势分析 125
三、2011-2012年经营状况 126
四、2013-2017年发展战略 130
第七节 神华集团有限责任公司 131
一、企业概况 131
二、竞争优势分析 132
三、2011-2012年经营状况 133
四、2013-2017年发展战略 137
第八节 平顶山天安煤业股份有限公司 139
一、企业概况 139
二、竞争优势分析 140
三、2011-2012年经营状况 141
四、2013-2017年发展战略 145
第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司 147
一、企业概况 147
二、竞争优势分析 152
三、2011-2012年经营状况 152
四、2013-2017年发展战略 157
第八章 未来主焦煤行业发展预测 161
第一节 未来主焦煤行业市场预测 161
一、2013-2017年主焦煤行业销售预测 161
二、2013-2017年主焦煤行业成本预测 161

三、2013-2017年主焦煤行业盈利预测 162
四、2013-2017年主焦煤行业企业单位数预测 163
五、2013-2017年主焦煤行业总资产预测 163
第二节 2013-2017年中国主焦煤行业供需预测 164
一、2012-2017年中国主焦煤供给预测 164
二、2013-2017年中国主焦煤需求预测 164
三、2013-2017年主要主焦煤产品进出口预测 165
第九章 2013-2017年中国主焦煤发展前景 166
第一节 2013-2017年主焦煤市场趋势分析 166
一、2013-2017年主焦煤发展趋势分析 166
二、2013-2017年主焦煤市场发展空间 166
三、2013-2017年主焦煤产业政策趋向 167
第二节 2013-2017年主焦煤市场预测 168
一、2013-2017年主焦煤市场结构预测 168
二、2013-2017年主焦煤市场需求前景 169
三、2013-2017年主焦煤市场价格预测 170
第十章 煤炭行业运营现状分析 171
第一节 2011年煤炭行业运行情况分析 171
一、2011年煤炭行业产量情况 171
二、2011年煤炭行业运量情况 171
三、2011年煤炭行业需求情况 172
四、2011年煤炭行业价格情况 172
五、2011年煤炭行业进出口情况 173
六、2011年煤炭行业库存情况 174
七、2011年煤炭行业企业成本情况 174
第二节 2012年主焦煤行业运行情况分析 174
一、2012年煤炭行业产量情况 174
二、2012年煤炭行业运量情况 175
三、2012年煤炭行业需求情况 175
四、2012年煤炭行业价格情况 176
五、2012年煤炭行业进出口情况 177
六、2012年煤炭行业库存情况 177

七、2012年煤炭行业企业成本情况 177
第十一章 主焦煤行业投资环境分析 179
第一节 经济发展环境分析 179
一、GDP历史变动轨迹分析 179
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 186
三、2013年中国经济发展预测分析 188
第二节 政策法规环境分析 190
一、2013年主焦煤行业政策环境 190
二、2013年国内宏观政策对其影响 191
三、2013年行业产业政策对其影响 194
第三节 社会发展环境分析 194
一、国内社会环境发展现状 194
二、2013年社会环境发展分析 195
三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析 196
第十二章 主焦煤行业投资机会与风险 198
第一节 2013-2017年中国主焦煤投资吸引力分析 198
第二节 2013-2017年中国主焦煤行业投资机会分析 198
一、 投资需求分析 198
二、总体经济效益判断 198
三、与产业政策调整相关的投资机会分析 199
第三节 主焦煤行业投资效益分析 199
一、2011-2012年主焦煤行业投资状况分析 199
二、2011-2012年主焦煤行业投资效益分析 199
三、2013-2017年主焦煤行业投资趋势预测 200
四、2013-2017年主焦煤行业的投资方向 200
五、2013-2017年主焦煤行业投资的建议 201
六、新进入者应注意的障碍因素分析 202
第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析 203
一、2013-2017年主焦煤行业市场风险及控制策略 203
二、2013-2017年主焦煤行业经营风险及控制策略 203
三、2013-2017年主焦煤同业竞争风险及控制策略 203
四、2013-2017年主焦煤行业其他风险及控制策略 204

第十三章 主焦煤行业投资战略研究 205
第一节 主焦煤行业发展战略研究 205
一、战略综合规划 205
二、业务组合战略 205
三、环境保护规划 205
四、区域战略规划 205
五、产业战略规划 206
六、营销品牌战略 206
七、竞争战略规划 207
第二节 主焦煤行业投资战略研究 207
一、2013年主焦煤行业投资战略 207
二、2013-2017年主焦煤行业投资战略 208
三、对主焦煤行业的投资建议 208
第十四章 2013-2017年中国主焦煤企业发展战略与规划分析 209
第一节 2013-2017年中国主焦煤企业战略分析 209
一、核心竞争力 209
二、市场机会分析 210
三、市场威胁分析 211
四、竞争地位分析 211
第二节 2013-2017年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理 212
一、企业盈利模型 212
二、持久竞争优势分析 213
三、供应链一体化战略 214
第三节 2013-2017年中国主焦煤行业SWOT分析 215
一、优势（STRENGTHS） 215
二、劣势（WEAKNESSES） 215
三、机会（OPPORTUNITIES） 215
四、风险（THREATS） 215
第十五章 2013-2017年中国主焦煤行业项目融资对策 216
第一节 2013-2017年主焦煤项目特点、 216
一、主焦煤及其项目的主要特点 216
（1）上中下游的一体化。主焦煤工业上中下游产业链之间具有十分紧密的相互依赖性和制

约性，一个成功的主焦煤项目最重要的是链上所有要素要在一个整体基础上前进（即一体化同步进行），链上每一个要素的经济生存能力都与所有项目参与者的表现相关。

（2）涉及众多领域。主焦煤项目涉及地质勘探、钢铁制造业等领域，它们与主焦煤产业链的发展相互影响。

（3）下游市场的开发是整个项目产业链的关键。主焦煤应在下游用户确定的情况下进行，从而实现销售，使产业链产生畅通的现金流。

（4）资金需求量庞大。主焦煤产业属于资金密集型，开发利用主焦煤需要投入大量的资金。

（5）资金回收期长。主焦煤产业在发展初期销售量呈缓慢增长，使项目收益达到能够弥补项目投资的水平要较长时间。

（6）项目自身风险大。上游项目涉及资源风险；中游也存在着风险；在下游项目中，市场开发具有众多不确定因素。除了项目本身的风险外，整个主焦煤项目的系统性风险也不容忽视。

二、主焦煤项目的融资特点 216
三、主焦煤项目的融资相关影响因素 217
第二节 2013-2017年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析 218
一、从产业链的整体考虑项目的融资 218
二、从产业链的环节 218
三、多种形式的项目融资 219
四、有效吸引外资投资 219
五、政府的政策支持 219
第三节 2013-2017年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析 220

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/nengyuan1307/O62853C92J.html