

2011-2015年中国路灯行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国路灯行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1102/5912853GDW.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国路灯行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了路灯行业相关概述、中国路灯产业运行环境等，接着分析了中国路灯行业的现状，然后介绍了中国路灯行业竞争格局。随后，报告对中国路灯行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国路灯产业发展前景与投资预测。您若想对路灯产业有个系统的了解或者想投资路灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界路灯行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界路灯产业运行环境解析

- 一、全球灯具照明产业运行动态
- 二、节能与环保对路灯照明业提出新要求

第二节 2010年世界主要灯具公司动态

- 一、世界灯具市场运行特点分析
- 二、世界灯具技术新进展
- 三、松下电工大力扩展LED照明业务
- 四、照明巨头西凡尼亚进军中国市场

第三节 2010年世界路灯品牌主要国家分析

- 一、美国LED路灯示范计划得出3大结论
- 二、日本路灯市场动态分析

第四节 2011-2015年世界路灯行业发展趋势分析

第二章 2010年中国路灯行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国路灯市场政策环境分析

- 一、福建出台首个LED灯具地方标准
- 二、《路灯设备运行规程》
- 三、照明灯具类国家标准目录
- 四、道路与街路照明灯具的安全国家标准
- 五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

第三节2010年中国路灯市场社会环境分析

- 一、中国城市化进程加速
- 二、中国高速路建设现状

第三章 2010年中国路灯行业市场运行态势剖析

第一节 我国灯具行业历史沿革

第二节 2010年中国路灯行业发展动态分析

- 一、武汉街头出现“双能驱动”绿色路灯
- 二、勤上光电大功率LED路灯被列为东莞市督导项目
- 三、广东省LED路灯地方标准定于7月实施

第三节2010年中国路灯行业运行状况分析

- 一、中国路灯照明现状
- 二、中国长三角照明业再度崛起
- 三、道路照明灯具现状浅析

第四节2010年中国路灯新技术进展

- 一、北京路灯新技术助力奥运
- 二、大功率LED路灯新技术填当地空白
- 三、路灯节能新技术研究

第五节 2010年中国路灯产业存在的问题分析

第四章 2006-2010年中国路灯制造行业主要数据监测分析（3972）

第一节2006-2010年11月份中国路灯制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国路灯制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国路灯制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国路灯制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国路灯制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2010年中国路灯相关产量统计分析

第一节 2006-2009年全国灯具及照明装置产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2010年1-11月灯具及照明装置产量集中度分析

第六章 2010年中国路灯市场运营走势分析

第一节 中国路灯市场运行特点分析

第二节 2010年中国路灯市场运行分析

一、中国灯饰批发市场状况

二、我国照明企业迎来国内外市场冲击

三、我国农村灯饰市场潜力巨大

第三节 2010年中国灯具连锁市场分析

一、中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段

二、中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上

三、灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路

四、连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

第四节2010年中国灯具进出口贸易点评

- 一、我国灯具出口增长与外销市场
- 二、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒
- 三、中国灯具照明装置及零件出口不容乐观

第五节 2010年中国路灯市场营销现状分析

第七章2010年中国LED路灯市场运行动态分析

第一节 2010年中国LED路灯市场运行现状

- 一、LED路灯市场步入发展快车道
- 二、LED路灯市场规模分析
- 三、LED NB及LED路灯需求加速成长
- 四、勤上光电瞄准高端大功率LED路灯市场
- 五、LED路灯技术发展现状分析
- 六、LED路灯、背光、显示屏点亮市场

第二节 2010年城市路灯统计分析

- 一、全国城市路灯数量
- 二、各省城市路灯替换LED可行性
- 三、LED路灯节能分析

第三节2010年中国LED路灯城市推广

- 一、东莞市
- 二、潍坊
- 三、大连市
- 四、北京
- 五、天津
- 六、石家庄

第四节 2011-2015年中国LED路灯市场前景预测

第八章2010年中国路灯它热点产品市场运行动态分析

第一节 太阳能路灯

- 一、太阳能路灯概述
- 二、太阳能路应用状况分析

三、太阳能路灯把握市场需求是成功关键

四、太阳能路灯价格分析

五、太阳能路灯设计探讨

第二节 风光互补路灯

一、风电互补路灯相关概述

二、高效风光互补路灯应用状况分析

三、新型高效风光互补路灯的研制

四、风电互补路灯市场价格走势

第三节 半导体路灯

一、半导体照明规模商用需统筹规划

二、半导体路灯的制作思路

三、半导体路灯的技术优势

四、LED路灯商机150亿新台币

五、中国半导体照明产市场潜力大

第九章 2010年中国路灯市场竞争格局透析

第一节 2010年中国路灯市场竞争格局

一、我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌

二、台资企业参与国内灯具市场竞争

第二节 2010年中国路灯市场拟在建项目分析

一、望远工业园太阳能路灯工程开建

二、“十城万盏”半导体照明应用工程

第三节 LED路灯市场竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国路灯市场竞争趋势分析

第十章 2010年世界灯具重点上市企业营运状况浅析

第一节 欧司朗（OSRAM）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 飞利浦照明

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第十一章 2010年中国路灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江宏源灯具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖州市晶日灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州市银河照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 郑州光华灯具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京纵横环球科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 丹阳市华东照明灯具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 常州市景灿灯具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 富阳富春照明工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大连通用路灯制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 中山市明亮科技照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国路灯行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国路灯行业发展前景分析

- 一、政策利好大功率LED路灯前景向好
- 二、太阳能路灯市场前景分析
- 三、风光互补路灯市场前景广阔
- 四、半导体路市场前景分析

第二节 2011-2015年中国路灯行业发展趋势分析

- 一、路灯节能趋势与技术发展方向
- 二、大功率LED路灯的发展趋势
- 三、HID路灯的发展趋势
- 四、太阳能进驻农村成趋势

第三节 2011-2015年中国路灯行业市场预测分析

- 一、未来灯具及照明装置产量预测分析
- 二、路灯市场整体供需情况预测分析
- 三、路灯进出口贸易市场预测分析

第四节 2011-2015年中国路灯市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国路灯市场发展战略分析

- 一、“三新”
- 二、“一改”
- 三、“三加强”

第十三章 2011-2015年中国路灯行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国路灯行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国路灯行业投资机会分析

一、国内半导体照明产业主要投资机会分析

二、从美国市场看中国LED路灯市场商机

三、LED路灯有望引爆一波台股投资热潮

第三节 2011-2015年中国路灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国路灯制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国路灯制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国路灯制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国路灯制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国路灯制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国路灯制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国路灯制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国路灯制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国路灯制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国路灯制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国路灯制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国路灯制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国路灯制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国路灯制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国路灯制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国灯具及照明装置产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

图表：2010年1-11月灯具及照明装置产量集中度分析

图表：浙江宏源灯具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江宏源灯具有限公司经营收入走势图

图表：浙江宏源灯具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江宏源灯具有限公司负债情况图

图表：浙江宏源灯具有限公司负债指标走势图

图表：浙江宏源灯具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江宏源灯具有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司经营收入走势图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司盈利指标走势图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司负债情况图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司负债指标走势图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市银河照明有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市银河照明有限公司经营收入走势图

图表：苏州市银河照明有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市银河照明有限公司负债情况图

图表：苏州市银河照明有限公司负债指标走势图

图表：苏州市银河照明有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市银河照明有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州光华灯具有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州光华灯具有限公司经营收入走势图

图表：郑州光华灯具有限公司盈利指标走势图

图表：郑州光华灯具有限公司负债情况图

图表：郑州光华灯具有限公司负债指标走势图

图表：郑州光华灯具有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州光华灯具有限公司成长能力指标走势图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司经营收入走势图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司负债情况图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司负债指标走势图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司主要经济指标走势图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司经营收入走势图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司盈利指标走势图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司负债情况图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司负债指标走势图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司运营能力指标走势图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司成长能力指标走势图

图表：常州市景灿灯具有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市景灿灯具有限公司经营收入走势图

图表：常州市景灿灯具有限公司盈利指标走势图

图表：常州市景灿灯具有限公司负债情况图

图表：常州市景灿灯具有限公司负债指标走势图

图表：常州市景灿灯具有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市景灿灯具有限公司成长能力指标走势图

图表：富阳富春照明工程有限公司主要经济指标走势图

图表：富阳富春照明工程有限公司经营收入走势图

图表：富阳富春照明工程有限公司盈利指标走势图

图表：富阳富春照明工程有限公司负债情况图

图表：富阳富春照明工程有限公司负债指标走势图

图表：富阳富春照明工程有限公司运营能力指标走势图

图表：富阳富春照明工程有限公司成长能力指标走势图

图表：大连通用路灯制造有限公司主要经济指标走势图

图表：大连通用路灯制造有限公司经营收入走势图

图表：大连通用路灯制造有限公司盈利指标走势图

图表：大连通用路灯制造有限公司负债情况图

图表：大连通用路灯制造有限公司负债指标走势图

图表：大连通用路灯制造有限公司运营能力指标走势图

图表：大连通用路灯制造有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市明亮科技照明有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市明亮科技照明有限公司经营收入走势图

图表：中山市明亮科技照明有限公司盈利指标走势图

图表：中山市明亮科技照明有限公司负债情况图

图表：中山市明亮科技照明有限公司负债指标走势图

图表：中山市明亮科技照明有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市明亮科技照明有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国路灯行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国灯具及照明装置产量预测分析

图表：2011-2015年中国路灯市场整体供需情况预测分析

图表：2011-2015年中国路灯进出口贸易市场预测分析

图表：2011-2015年中国路灯市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国路灯行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1102/5912853GDW.html>