

2011-2012年度中国畜产品 产业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2012年度中国畜产品产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1207/2680291R57.html>

【报告价格】 纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8000元

【出版日期】 2012-07-02

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2012年度中国畜产品产业市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了畜产品行业相关概述、中国畜产品产业运行环境、分析了中国畜产品行业的现状、中国畜产品行业竞争格局、对中国畜产品行业做了重点企业经营状况分析及中国畜产品产业发展前景与投资预测。您若想对畜产品产业有个系统的了解或者想投资畜产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年中国养殖业养殖效益明显好转，其中生猪养殖因为供应能力下降而出现高盈利，生猪价格突破历史最高水平并长时间保持在相对高位；鸡肉对猪肉消费的替代作用增强，全年肉鸡养殖盈利较高，养殖户补栏积极性高涨，一段时间内肉鸡苗价格同样突破历史最高点；蛋鸡养殖也由亏损转向高盈利；肉牛肉羊养殖也开始进入缓慢恢复过程。在高盈利背景下，进口低价禽产品对国内肉鸡行业的冲击也有所减小。

由于2011年动物疫病发生形势相对平缓，拉长了养殖业盈利周期；各路资本继续加快在养殖业的投资步伐，力争在中国养殖业规模化进程中抢占市场制高点。在屠宰环节，双汇瘦肉精事件促使各地加快淘汰小型屠宰企业和加大对私宰的打击力度，生猪屠宰行业的兼并重组继续深化，高质高价肉类产品将成为未来屠宰行业的主要发展方向。

在政策层面上，国家继续补贴规模化标准化养殖场的投资建设；恢复了对能繁母猪的补贴；各地方省市多次启动猪肉抛储以平抑猪肉价格。同时，对美国鸡肉继续施行双反贸易政策，禽肉进口量继续下降。商务部继续展开肉类可追溯流通体系的试点；并继续支持生猪屠宰行业的兼并重组，扶持大集团的发展。

2012年中国养殖和屠宰行业将继续加速变化，在这场历史性变革中，中国畜产品养殖和屠宰环节将出现众多投资机会。在本年度报告中对2011年中国生猪、肉禽、蛋禽、肉牛、肉羊市场的供需和消费、价格变化和贸易情况进行跟踪分析，力求明确中国畜产品市场发展方向，为相关企业提供决策参考。

目录

第一章 2011年中国畜牧业的外部环境 1

1.1 2011年中国宏观经济形势及其影响 1

1.2 2011年宏观政策及其影响 1

1.3 2011年中国粮食生产政策及其影响 1

- 1.4 2011年中国饲料工业发展形势及其影响 2
- 1.5 2011年中国养殖扶持政策及其影响 3
- 1.6 2011年中国动物疫情、防疫制度及其影响 3
- 1.7 2011年中国屠宰行业发展及其影响 4
- 1.8 2011年中国畜产品国际贸易政策及其影响 4

第二章 2011年中国畜牧业整体状况 5

2.1 2011年中国畜产品的供给 5

图2.1, 2000-2011年中国猪牛羊禽肉和禽蛋产量 5

2.2 2011年中国畜产品的需求 5

图2.2, 2000-2011年中国猪牛羊禽肉和禽蛋国内消费量 6

2.3 2011年中国畜禽的屠宰加工 6

图2.3, 2005-2011年中国规模以上畜禽屠宰企业年度肉类产量 6

图2.4, 2011年中国规模以上畜禽屠宰企业肉类月度产量 7

2.4 2011年中国畜产品的价格水平 7

图2.5, 2000-2011年中国畜产品零售价格走势 7

图2.6, 2000-211年中国畜产品加权价格走势 8

2.5 2011年中国畜产品的消费替代 8

图2.7, 1990-2015年中国肉类产品人均家庭消费变化 9

2.6 2011年中国畜牧业养殖效益 9

2.7 2011年中国畜牧业规模变动 9

图2.8, 2001-2011年中国生猪、肉鸡、蛋鸡、肉牛和肉羊养殖规模化程度 10

图2.9, 2001-2011年中国生猪、肉鸡、蛋鸡、肉牛和肉羊标准化规模养殖化程度 10

2.8 2011年中国畜产品国际贸易 11

图2.10, 2000-2011年中国畜产品进口量 11

图2.11, 2000-2011年中国畜产品出口量 12

第三章 2011年中国生猪市场 13

3.1 2011年全球猪肉产量 13

图3.1, 2000-2011全球猪肉产量 13

3.2 2011年中国猪肉供给情况 13

3.2.1 种猪存栏及进口 13

图3.2, 1980-2012年中国能繁母猪存栏 14

图3.3, 2011年中国能繁母猪月度存栏变化 14

图3.4, 2008-2011年中国种猪进口量 15

图3.5, 2011年中国种猪主要进口国进口量 15

图3.6, 2011年中国种猪主要进口企业进口量 16

3.2.2 生猪存出栏和猪肉产量 16

图3.7, 2000-2011年中国生猪存栏量 16

图3.8, 2011年中国生猪月度存栏变化 17

图3.9, 2000-2011年中国生猪出栏量 17

图3.10, 2000-2011年中国猪肉产量 18

图3.11, 2011年中国生猪存栏的地区结构 18

3.2.3 生猪养殖规模 18

图3.12, 2001-2011年中国生猪出栏的规模结构 19

图3.13, 2011年中国生猪养殖的规模结构 19

图3.14, 2001-2011年中国生猪养殖的标准化规模养殖程度 20

3.2.4 生猪疫情 20

图3.15, 2011年中国主要生猪疫病发生情况 21

图3.16, 2009-2011年中国生猪无害化处理变化趋势 21

3.3 2011年中国生猪养殖效益 22

3.3.1 生猪养殖成本 22

图3.17, 2006-2011年中国生猪养殖成本构成 22

3.3.2 中国生猪收购价格 22

图3.18, 2005-2011年中国月度生猪收购价格 23

3.3.3 中国生猪养殖利润水平 23

图3.19, 2006-2011年中国生猪养殖利润变化趋势 23

3.4 2011年中国生猪屠宰加工 24

3.4.1 生猪屠宰企业的结构 24

图3.20, 2011年中国按产能分的生猪屠宰企业数量结构 24

3.4.2 生猪屠宰能力 24

图3.21, 2011年中国生猪屠宰企业产能构成 25

3.4.3 生猪屠宰量 25

图3.22, 2011年中国生猪屠宰企业屠宰量结构 25

3.4.4 生猪屠宰行业的利润水平 26

图3.23, 2003-2011年中国生猪屠宰行业的销售收入变化趋势 26

图3.24, 2003-2011年中国生猪屠宰行业的毛利润变化趋势 26

图3.25, 2004-2011年中国生猪屠宰行业年毛利润率走势 27

3.5 2011年中国猪肉消费 27

3.5.1 猪肉消费量 27

图3.26, 2000-2011年中国猪肉消费量 27

3.5.2 猪肉的城乡消费结构 28

图3.27, 2011年中国猪肉消费城乡结构 28

3.5.3 不同途径的猪肉消费结构 28

图3.28, 2011年中国猪肉消费途径 29

3.5.4 中国不同产品形式的猪肉消费结构 29

图3.29, 2011年中国猪肉消费的不同产品形式 30

3.5.5 猪肉价格水平 30

图3.30, 2005-2011年中国月度猪肉零售价格 30

3.5.6 2011年影响中国猪肉消费的主要因素 31

3.6 2011年中国猪肉贸易 31

3.6.1 中国猪肉出口 31

图3.31, 2000-2011年中国冷鲜冻猪肉进出口量 32

图3.32, 2011年中国冷鲜冻猪肉出口国 32

图3.33, 2011年中国冷鲜冻猪肉主要出口企业 33

3.6.2 中国猪肉进口 33

图3.34, 2011年中国冷鲜冻猪肉进口国 34

图3.35, 2011年中国冷鲜冻猪肉主要进口企业 34

图3.36, 2008-2011年中国冻猪肝进口量 35

图3.37, 2008-2011年中国其他冻猪杂碎进口量 35

图3.38, 2011年中国冻猪肝主要进口企业 36

图3.39, 2011年中国冻猪杂碎主要进口企业 36

图3.40, 中国国内生猪价格和鲜冷冻猪肉进出口量, 1991-2011 37

3.7 2011年中国生猪市场主要企业投资情况汇总 37

3.7.1 新希望（六和） 37

3.7.2 温氏 38

3.7.3 雨润	39
3.7.4 双汇	40
3.7.5 正邦	40
3.7.6 唐人神	41
3.7.7 中粮	41
3.7.8 大康牧业	41
3.7.9 其他	42
3.8 2012年中国生猪市场展望	43
3.8.1 生猪养殖政策	43
3.8.2 生猪存出栏	43
3.8.3 猪肉产量	43
3.8.4 猪肉消费	43
3.8.5 猪肉贸易	43
3.8.6 猪肉价格	43
3.8.7 生猪养殖效益预测	44

第四章 2011年中国肉禽市场 45

4.1 2011年全球禽肉产量	45
图4.1 2000-2011全球禽肉产量	45
4.2 2011年中国肉禽养殖业总体情况	45
4.2.1 肉禽存出栏量	45
图4.2, 2000-2011年中国家禽出栏量	46
图4.3, 2011年底中国家禽存栏结构	46
4.2.2 禽肉产量	46
图4.4, 2000-2011年中国禽肉产量	47
图4.5, 2011年中国禽肉生产的地区结构	47
4.2.3 肉禽养殖结构	47
图4.6 2011年中国家禽出栏结构	48
4.3 2011年中国鸡肉供给	48
4.3.1 种鸡存栏及进口	48
图4.7, 2000-2011中国在产白羽祖代肉种鸡存栏量	49
图4.8, 2011年中国肉鸡苗价格走势	49

图4.9, 2008-2011年中国种鸡进口量 50

图4.10, 2011年中国种鸡主要进口国进口量 50

图4.11, 2011年中国种鸡主要进口企业进口量 51

图4.12, 2008-2011年中国种蛋进口量 51

图4.13, 2011年中国种蛋主要进口企业进口量 52

4.3.2肉鸡出栏和鸡肉产量 52

图4.14, 2000-2011年中国肉鸡出栏量 52

图4.15, 2000-2011年中国鸡肉产量 53

图4.16, 2011年中国鸡肉产量的地区结构 53

图4.17, 2011年中国肉鸡月度出栏量 54

4.3.3肉鸡养殖规模 54

图4.18, 2000-2011年中国肉鸡养殖的规模结构 54

图4.19, 2011年中国肉鸡养殖的规模结构 55

图4.20, 2001-2011年中国肉鸡养殖的标准化规模养殖程度 55

4.3.4家禽疫情 55

图4.21, 2011年中国主要家禽疫病发生情况 56

4.4 2011年中国肉鸡养殖效益 56

4.4.1肉鸡养殖成本 56

图4.22, 2007-2011年中国肉鸡养殖成本构成 57

4.4.2肉鸡收购价格 57

图4.23, 2007-2011年中国月度肉毛鸡收购价格 57

4.4.3肉鸡养殖利润水平 58

图4.24, 2007-2011年中国肉鸡养殖利润变化趋势 58

4.5 2011年中国肉鸡屠宰加工行业状况 58

4.5.1肉鸡屠宰加工企业结构 58

图4.25, 中国肉鸡屠宰加工企业数量结构 59

4.5.2鸡肉加工产品结构 59

图4.26, 2011年中国鸡肉加工产品结构 59

4.5.3肉鸡屠宰能力和屠宰量 60

4.6 2011年中国禽肉消费 60

4.6.1禽肉消费量 60

图4.27, 2000-2011年中国禽肉消费量及人均禽肉消费量 60

4.6.2禽肉消费的城乡结构 60

图4.28, 2011年中国禽肉消费城乡结构 61

4.6.3不同途径的禽肉消费结构 61

图4.29, 2011年中国禽肉消费途径 61

4.6.4 不同产品形式的禽肉消费结构 62

图4.30, 2011年中国禽肉消费的不同产品形式 62

4.6.5禽肉价格水平 62

图4.31, 2008-2011年中国西装鸡月度零售价格 63

图4.32, 2008-2011年中国活鸡月度零售价格 63

4.7 2011年中国禽肉贸易 63

4.7.1中国禽肉出口 63

图4.33, 2000-2011年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎进出口量 64

图4.34, 2011年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎出口地区结构 64

图4.35, 2011年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎主要出口企业 65

4.7.2中国禽肉进口 65

图4.36, 2011年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎进口地区结构 66

图4.37, 2011年中国主要进口禽肉产品结构 66

图4.38, 2011年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎主要进口企业 67

4.8 2011年中国肉鸡市场主要企业投资情况汇总 67

4.8.1 温氏集团 67

4.8.2 新希望（六和） 67

4.8.3 正大集团 69

4.8.4 福建圣农 69

4.8.5 大成食品 69

4.8.6 雨润 70

4.8.7 中粮集团 70

4.8.8 青岛九联 70

4.8.9 其他 71

4.9 2012年中国肉禽市场展望 71

4.9.1 肉禽养殖政策 71

4.9.2 肉禽存出栏 71

4.9.3 肉禽产量 72

4.9.4 禽肉消费 72

4.9.5 禽肉贸易 72

4.9.6 禽肉价格 72

4.9.7 肉鸡养殖效益预测 72

第五章 2011年中国蛋禽市场 73

5.1 2011年全球禽蛋产量 73

图5.1, 2000-2011全球禽蛋产量 73

图5.2, 2000-2011全球鸡蛋产量 74

5.2 2011年中国蛋禽养殖总体情况 74

5.2.1 蛋禽养殖量和结构 74

图5.3, 2011年中国蛋禽养殖结构 75

5.2.2 禽蛋产量和结构 75

图5.4, 2000-2011年中国禽蛋产量 75

图5.5, 2011年中国禽蛋生产的地区结构 76

图5.6, 2011年中国禽蛋产品结构 76

5.3 2011年中国鸡蛋供给 76

5.3.1 种鸡存栏与进口 76

图5.7, 2008-2011中国祖代蛋种鸡存栏量 77

图5.8, 2011年中国蛋种鸡主要进口企业进口量 78

图5.9, 2008-2011年中国蛋鸡苗价格走势 78

5.3.2 蛋鸡存栏和鸡蛋产量 78

5.3.3 蛋鸡养殖规模 79

图5.10, 2000-2011年中国蛋鸡养殖的规模结构 79

图5.11, 2011年中国蛋鸡养殖的规模结构 80

图5.12, 2000-2011年中国蛋鸡养殖的标准化规模养殖程度 80

5.3.4 蛋鸡疫情 80

5.4 2011年中国蛋鸡养殖效益 81

5.4.1 蛋鸡养殖成本 81

图5.13, 2008-2011年中国蛋鸡养殖成本构成 81

5.4.2 鸡蛋价格 81

图5.14, 2011年中国鸡蛋出场价格和零售价格走势 82

5.4.3蛋鸡养殖利润水平 82

图5.15, 2008-2011年中国蛋鸡养殖利润变化趋势（不计算淘汰蛋鸡收入等） 83

5.5 2011年中国禽蛋加工行业状况 83

图5.16, 2006-2011年中国蛋品加工企业利润率变化趋势 84

5.6 2011年中国禽蛋消费 84

5.6.1禽蛋消费量 84

图5.17, 2000-2011年中国禽蛋消费量 84

5.6.2禽蛋消费的城乡结构 85

图5.18, 2011年中国禽蛋消费城乡结构 85

5.6.3不同途径禽蛋消费结构 85

图5.19, 2011年中国禽蛋消费途径 86

5.6.4禽蛋价格水平 86

图5.20, 2005-2011年中国鸡蛋月度批发价格和零售价格 86

5.7 2011年中国禽蛋出口 87

图5.21, 2000-2011年中国鸡蛋出口量 87

图5.22, 2011年中国鸡蛋出口地区结构 88

图5.23, 2011年中国鸡蛋主要出口企业 88

5.8 2011年中国蛋鸡市场主要企业投资情况汇总 88

5.8.1 正大集团 88

5.8.2 四川铁骑力士 89

5.8.3 大连韩伟 89

5.8.4 北京德清源 89

5.8.5 湖北神丹 89

5.9 2012年中国蛋禽市场展望 90

5.9.1 蛋禽养殖政策 90

5.9.2 蛋禽存栏 90

5.9.3 禽蛋产量 90

5.9.4 禽蛋消费 90

5.9.5 禽蛋贸易 90

5.9.6 禽蛋价格 90

5.9.7 蛋鸡养殖效益预测 91

第六章 2011年中国肉牛市场 92

6.1 2011年全球牛肉产量 92

图6.1, 2000-2011全球牛肉产量 92

6.2 2011年中国牛肉供给 92

6.2.1种牛存栏及进口 92

图6.2, 2002-2011年中国能繁母牛存栏量 93

图6.3, 2008-2011年中国种牛进口量 93

图6.4, 2011年中国种牛主要进口国进口量 94

图6.5, 2011年中国种牛主要进口企业进口量 94

图6.6, 2008-2011年中国牛精液进口量 95

图6.7, 2011年中国牛精液进口国结构 95

6.2.2肉牛存出栏 95

图6.8, 2000-2011年中国牛肉产量 96

图6.9, 2000-2011年中国肉牛出栏量 96

图6.10, 2011年中国肉牛存栏的地区结构 97

6.2.3肉牛养殖规模 97

图6.11, 2003-2011年中国肉牛养殖的规模结构 98

图6.12, 2011年中国肉牛养殖的规模结构 98

图6.13, 2003-2011年中国肉牛养殖的标准化规模养殖程度 99

6.2.4肉牛疫情 99

图6.14, 2011年中国主要牛病发生情况 99

6.3 2011年中国肉牛养殖效益 100

6.3.1肉牛养殖成本 100

图6.15, 2007-2010年中国肉牛养殖成本构成 100

6.3.2肉牛收购价格 100

图6.16, 2007-2011年中国肉牛收购价格 101

6.3.3肉牛养殖利润水平 101

图6.17, 2007-2011年中国肉牛养殖利润变化趋势 101

6.4 2011年中国肉牛屠宰行业状况 102

6.5 2011年中国牛肉消费 102

6.5.1牛肉消费量 102

图6.18, 2000-2011年中国牛肉消费量 102

6.5.2牛肉消费的城乡结构 103

图6.19, 2011年中国牛肉消费城乡结构 103

6.5.3不同途径的牛肉消费结构 103

图6.20, 2011年中国牛肉消费途径 104

6.5.4不同产品形式的牛肉消费结构 104

图6.21, 2011年中国牛肉消费的不同产品形式 104

6.5.5牛肉价格水平 105

图6.22, 2008-2011年中国月度牛肉零售价格 105

图6.23, 2008-2011年中国月度牛肉批发价格和零售价格 105

6.6 2011年中国牛肉贸易 106

6.6.1中国牛肉出口 106

图6.24, 2000-2011年中国鲜冷冻牛肉进出口量 106

图6.25, 2011年中国冷鲜冻牛肉出口地区结构 107

图6.26, 2011年中国冷鲜牛肉主要出口企业 107

图6.27, 2011年中国冷冻牛肉主要出口企业 108

6.6.2 中国牛肉进口 108

图6.28, 2011年中国冷冻牛肉的主要进口地区 109

图6.29, 2011年中国冷鲜牛肉主要进口企业 109

图6.30, 2011年中国冷冻牛肉主要进口企业 110

图6.31, 2008-2011年中国冻牛杂碎进出口量 110

图6.32, 2011年中国冻牛杂碎的主要进口地区 111

图6.33, 2011年中国冻牛杂碎主要进口企业 111

6.7 2011年中国肉牛市场主要企业投资情况汇总 111

6.8 2012年中国牛肉市场展望 112

6.8.1 肉牛养殖政策 112

6.8.2 肉牛存栏 112

6.8.3 牛肉产量 112

6.8.4 牛肉消费 113

6.8.5 牛肉贸易 113

6.8.6 牛肉价格 113

6.8.7肉牛养殖效益预测 113

第七章 2011年中国羊肉市场 114

7.1 2011年全球羊肉产量 114

图7.1, 2000-2011全球羊肉产量 114

7.2 2011年中国羊肉供给 114

7.2.1种羊存栏和进口 114

图7.2, 2008-2011中国种羊存栏 115

图7.3, 2008-2011年中国种羊进口量 115

7.2.2肉羊存出栏 115

图7.4, 2000-2011年中国肉羊出栏量 116

图7.5, 2000-2011年中国羊肉产量 116

图7.6, 2011年中国羊肉生产的地区结构 117

7.2.3肉羊养殖规模 117

图7.7, 2002-2011年中国肉羊养殖的规模结构 118

图7.8, 2011年中国肉羊养殖的规模结构 118

图7.9, 2002-2011年中国肉羊养殖的标准化规模养殖程度 119

7.2.4 肉羊疫情 119

图7.10, 2011年中国主要羊病发生情况 119

7.3 2011年中国肉羊养殖效益 120

7.3.1肉羊养殖成本 120

图7.11, 2007-2011年中国肉羊养殖成本构成 120

7.3.2肉羊收购价格 120

图7.12, 2007-2011年中国肉羊收购价格 121

7.3.3肉羊养殖利润水平 121

图7.13, 2008-2011年中国肉羊养殖利润变化趋势 121

7.4 2011年中国羊肉消费 122

7.4.1羊肉消费量 122

图7.14, 2000-2011年中国羊肉消费量 122

7.4.2羊肉消费的城乡结构 122

图7.15, 2011年中国羊肉消费城乡结构 123

7.4.3不同途径的羊肉消费结构 123

图7.16, 2011年中国羊肉消费途径 123

7.4.4不同产品形式的羊肉消费结构 124

图7.17, 2011年中国羊肉消费的不同产品形式	124
7.4.5羊肉价格水平	124
图7.18, 2008-2011年中国羊肉月度零售价格	125
图7.19, 2007-2011年中国羊肉月度批发和零售价格	125
7.5 2011年中国羊肉贸易	125
7.5.1中国羊肉出口	125
图7.20, 2000-2011年中国鲜冷冻羊肉进出口量	126
图7.21, 2011年中国冷鲜冻羊肉出口地区结构	126
图7.22, 2011年中国冷鲜冻羊肉主要出口企业	127
图7.23, 2008-2011年中国活羊出口量	127
7.5.2中国羊肉进口	127
图7.24, 2011年中国冷鲜冻羊肉的主要进口地区	128
图7.25, 2011年中国冷鲜冻羊肉主要进口企业	128
7.6 2011年中国肉羊市场主要企业投资情况汇总	128
7.7 2012年中国羊肉市场展望	129
7.7.1 肉羊养殖政策	129
7.7.2 肉羊存栏	129
7.7.3 羊肉产量	129
7.7.4 羊肉消费	129
7.7.5 羊肉贸易	130
7.7.6 羊肉价格	130
7.7.7肉羊养殖效益预测	130

附录 131

表1, 2000-2011年中国各地区猪肉产量	131
表2, 2000-2011年中国各地区生猪存栏量	132
表3, 2000-2011年中国各地区生猪出栏量	134
表4, 2011年中国冷鲜冻猪肉月度国别进口量	135
表5, 2011年中国冷鲜冻猪肉月度国别出口量	136
表6, 2000-2012年中国猪肉平衡表	137
表7, 2000-2011年中国各地区禽肉产量	138
表8, 2000-2011年中国各地区家禽出栏量	140

表9, 2011年中国禽肉月度国别进口量	141
表10, 2011年中国禽肉月度国别出口量	142
表11, 2000-2012年中国禽肉平衡表	143
表12, 2000-2011年中国各地区禽蛋产量	144
表13, 2011年中国鸡蛋月度国别出口量	146
表14, 2000-2012年中国禽蛋平衡表	146
表15, 2000-2011年中国各地区牛肉产量	147
表16, 2000-2011年中国各地区肉牛存栏量	149
表17, 2000-2011年中国各地区肉牛出栏量	150
表18, 2011年中国鲜冷牛肉月度国别进口量	152
表19, 2011年中国鲜冷牛肉月度国别出口量	152
表20, 2011年中国冻牛肉月度国别进口量	153
表21, 2011年中国冻牛肉月度国别出口量	153
表22, 2000-2012年中国牛肉平衡表	154
表23, 2000-2011年中国各地区羊肉产量	155
表24, 2000-2011年中国各地区肉羊存栏量	157
表25, 2000-2011年中国各地区肉羊出栏量	158
表26, 2011年中国羊肉月度国别进口量	160
表27, 2011年中国羊肉月度国别出口量	160
表28, 2000-2012年中国羊肉平衡表	161
表29, 2011年中国各月度畜产品、饲料零售价格	162

本研究报告数据主要采用国家统计数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

节选

第三章2011年中国生猪市场

3.1 2011年全球猪肉产量

按照联合国粮农组织数据，截至2010年全球猪肉产量已经达到1.087亿吨（注：和美国农业部数据不一致），主要分布在亚洲、欧洲和美洲，这三大洲的猪肉产量占全球的99%。2011年，由于中国等主要生猪养殖大国出现产量下降，预计2011年全球猪肉产量约为1.06亿吨。从2000年到2011年，全球猪肉产量以年均1.51%的年复合增长率进行增长。

3.2 2011年中国猪肉供给情况

3.2.1 种猪存栏及进口

进入2011年以来，中国能繁母猪存栏量连续4个月下降，尽管同期猪肉价格和仔猪价格一直上涨，但养殖场（户）对养殖周期较长的母猪行情仍持观望态度，补栏并不积极，这种观望一直延续到2011年5月，在生猪价格接近历史高位时，养殖场（户）终于开始加大了母猪补栏，但补栏速度仍然低于仔猪补栏速度，母猪存栏量缓慢恢复。截止2012年12月，中国能繁母猪存栏已恢复至4,928万头，同比上升3.75%。尽管能繁母猪存栏不断恢复，但2011年度中国生猪供应紧缺的格局一直没有明显改善。

2011年的高盈利将刺激养殖场（户）继续进行能繁母猪补栏，预计2012年底中国能繁母猪存栏量将继续上升至5,020万头左右。

受品种退化、疾病流行等因素影响，中国能繁母猪的产仔率和仔猪的成活率均较低，仔猪价格持续高涨，优良种猪市场缺口较大，因此2011年度中国种猪场项目投资热情较高。如大康牧业、温氏等企业纷纷收购或加快建设种猪场；唐人神集团与美国威特先有限责任公司在河南、河北、广东合资成立三家子公司养殖种猪；武汉中粮、广州市畜牧总公司等企业也加大投资从国外引进种猪等。

截至2011年12月，中国进口种猪约7,552头，来自于加拿大、美国、英国、法国和丹麦，进口量远远超过2009和2010年，但低于2008年。中地集团、北京泽林兴牧进出口有限公司、中国牧工商(集团)总公司等是种猪的主要进口企业。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1207/2680291R57.html>